

ヤフー株式会社 2010年度第4四半期 連結損益計算書 推移表

単位:百万円

総合計	2009-4Q	2010-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同四半期比 増減額	前年同四半期比 増減率
売上高	73,236	70,506	71,104	75,022	75,790	100.0%	767	1.0%	2,553	3.5%
売上原価	7,885	7,627	7,344	6,924	7,396	9.8%	471	6.8%	-488	-6.2%
売上総利益	65,351	62,878	63,759	68,097	68,393	90.2%	295	0.4%	3,042	4.7%
販売費及び一般管理費	26,639	25,271	25,309	26,932	26,011	34.3%	-920	-3.4%	-627	-2.4%
営業利益	38,711	37,606	38,450	41,165	42,382	55.9%	1,216	3.0%	3,670	9.5%
経常利益	38,697	37,573	38,558	41,370	42,716	56.4%	1,345	3.3%	4,018	10.4%
四半期純利益	23,358	21,656	21,440	24,704	24,372	32.2%	-332	-1.3%	1,014	4.3%
営業利益率	52.9%	53.3%	54.1%	54.9%	55.9%	n.a.	1.0%	n.a.	3.1%	n.a.
経常利益率	52.8%	53.3%	54.2%	55.1%	56.4%	n.a.	1.2%	n.a.	3.5%	n.a.
四半期純利益率	31.9%	30.7%	30.2%	32.9%	32.2%	n.a.	-0.8%	n.a.	0.3%	n.a.

メディア事業	2009-4Q	2010-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同四半期比 増減額	前年同四半期比 増減率
売上高	28,243	25,605	26,455	28,173	30,000	100.0%	1,827	6.5%	1,756	6.2%
売上原価	3,404	3,283	2,889	2,663	2,852	9.5%	188	7.1%	-552	-16.2%
売上総利益	24,839	22,322	23,566	25,509	27,148	90.5%	1,638	6.4%	2,309	9.3%
販売費及び一般管理費	10,104	9,226	9,619	10,037	10,584	35.3%	546	5.4%	479	4.7%
営業利益	14,734	13,095	13,946	15,472	16,564	55.2%	1,092	7.1%	1,829	12.4%
経常利益	14,771	13,139	14,016	15,560	16,703	55.7%	1,143	7.3%	1,932	13.1%
営業利益率	52.2%	51.1%	52.7%	54.9%	55.2%	n.a.	0.3%	n.a.	3.0%	n.a.
経常利益率	52.3%	51.3%	53.0%	55.2%	55.7%	n.a.	0.4%	n.a.	3.4%	n.a.

BS事業	2009-4Q	2010-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同四半期比 増減額	前年同四半期比 増減率
売上高	18,716	18,444	19,066	19,264	19,963	100.0%	698	3.6%	1,246	6.7%
売上原価	3,795	3,713	3,866	3,788	4,072	20.4%	283	7.5%	276	7.3%
売上総利益	14,920	14,730	15,200	15,475	15,891	79.6%	415	2.7%	970	6.5%
販売費及び一般管理費	5,710	5,837	5,781	5,928	5,193	26.0%	-734	-12.4%	-517	-9.1%
営業利益	9,210	8,893	9,419	9,547	10,698	53.6%	1,150	12.1%	1,487	16.2%
経常利益	9,231	8,942	9,499	9,621	10,726	53.7%	1,105	11.5%	1,494	16.2%
営業利益率	49.2%	48.2%	49.4%	49.6%	53.6%	n.a.	4.0%	n.a.	4.4%	n.a.
経常利益率	49.3%	48.5%	49.8%	49.9%	53.7%	n.a.	3.8%	n.a.	4.4%	n.a.

コンシューマ事業	2009-4Q	2010-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同四半期比 増減額	前年同四半期比 増減率
売上高	26,067	26,289	25,400	27,503	25,721	100.0%	-1,782	-6.5%	-346	-1.3%
売上原価	527	493	442	459	466	1.8%	6	1.5%	-61	-11.6%
売上総利益	25,539	25,796	24,957	27,044	25,254	98.2%	-1,789	-6.6%	-285	-1.1%
販売費及び一般管理費	8,670	8,155	8,137	8,914	9,634	37.5%	719	8.1%	964	11.1%
営業利益	16,869	17,640	16,820	18,129	15,620	60.7%	-2,509	-13.8%	-1,249	-7.4%
経常利益	16,771	17,591	16,708	18,140	15,621	60.7%	-2,518	-13.9%	-1,149	-6.9%
営業利益率	64.7%	67.1%	66.2%	65.9%	60.7%	n.a.	-5.2%	n.a.	-4.0%	n.a.
経常利益率	64.3%	66.9%	65.8%	66.0%	60.7%	n.a.	-5.2%	n.a.	-3.6%	n.a.

調整額	2009-4Q	2010-1Q	2Q	3Q	4Q	売上高比率	前四半期比 増減額	前四半期比 増減率	前年同四半期比 増減額	前年同四半期比 増減率
売上高	208	166	181	80	104	100.0%	24	29.8%	-103	-49.8%
売上原価	156	137	146	12	5	5.5%	-6	-55.0%	-151	-96.4%
売上総利益	51	29	34	67	98	94.5%	31	45.6%	47	91.9%
販売費及び一般管理費	2,154	2,052	1,771	2,052	599	572.8%	-1,452	-70.8%	-1,554	-72.2%
営業利益	-2,102	-2,022	-1,736	-1,984	-500	n.a.	1,483	n.a.	1,602	n.a.
経常利益	-2,077	-2,099	-1,666	-1,951	-335	n.a.	1,615	n.a.	1,741	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

*2010年度第1四半期より開示セグメントを変更しています。2009年度のデータおよび比較については現在のセグメントに遡及修正していますが、参考値ですのでご注意ください

*調整額は報告セグメントに属していない連結子会社の売上、セグメント間取引および全社費用です

ヤフー株式会社 2010年度 連結損益計算書 推移表

旧セグメント(グロス表示)

	2006年度	2007年度	2008年度	2008年度	2009年度
総合計					
売上高	212,552	262,027	295,945	265,754	279,856
売上原価	8,486	28,260	44,857	27,807	32,645
売上総利益	204,065	233,766	251,088	237,946	247,211
販売費及び一般管理費	97,832	108,959	116,469	103,328	103,385
営業利益	106,232	124,807	134,618	134,618	143,825
経常利益	102,824	121,511	132,912	132,912	143,360
当期純利益	57,963	62,617	74,715	74,715	83,523
営業利益率	50.0%	47.6%	45.5%	50.7%	51.4%
経常利益率	48.4%	46.4%	44.9%	50.0%	51.2%
当期純利益率	27.3%	23.9%	25.2%	28.1%	29.8%

旧セグメント(ネット表示)

	2006年度	2007年度	2008年度	2008年度	2009年度
広告事業					
売上高	89,202	131,044	163,819	138,888	141,355
売上原価	532	19,547	36,801	19,750	18,883
売上総利益	88,669	111,497	127,018	119,137	122,471
販売費及び一般管理費	38,364	46,747	53,555	45,674	40,860
営業利益	50,305	64,749	73,462	73,462	81,611
経常利益	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
営業利益率	56.4%	49.4%	44.8%	52.9%	57.7%
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2006年度	2007年度	2008年度	2008年度	2009年度
ビジネスサービス事業					
売上高	48,215	58,069	55,976	54,554	64,274
売上原価	6,483	7,753	7,202	7,202	12,524
売上総利益	41,731	50,316	48,773	47,352	51,750
販売費及び一般管理費	22,429	26,753	27,997	26,575	29,737
営業利益	19,302	23,563	20,776	20,776	22,013
経常利益	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
営業利益率	40.0%	40.6%	37.1%	38.1%	34.2%
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2006年度	2007年度	2008年度	2008年度	2009年度
パーソナルサービス事業					
売上高	75,282	73,053	76,509	72,671	75,332
売上原価	1,528	975	877	877	1,362
売上総利益	73,753	72,077	75,632	71,794	73,969
販売費及び一般管理費	25,779	23,394	22,907	19,069	21,064
営業利益	47,974	48,682	52,724	52,724	52,905
経常利益	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
営業利益率	63.7%	66.6%	68.9%	72.6%	70.2%
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

	2006年度	2007年度	2008年度	2008年度	2009年度
消去又は全社					
売上高	-146	-140	-360	-360	-1,104
売上原価	-57	-14	-23	-23	-124
売上総利益	-89	-125	-336	-336	-980
販売費及び一般管理費	11,259	12,063	12,009	12,008	11,724
営業利益	-11,349	-12,188	-12,345	-12,345	-12,704
経常利益	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

新セグメント(ネット表示)

単位:百万円

	2009年度	2010年度	売上高比率	前年度比増減額	前年度比増減率
総合計					
売上高	279,856	292,423	100.0%	12,566	4.5%
売上原価	32,645	29,293	10.0%	-3,351	-10.3%
売上総利益	247,211	263,129	90.0%	15,918	6.4%
販売費及び一般管理費	103,385	103,525	35.4%	140	0.1%
営業利益	143,825	159,604	54.6%	15,778	11.0%
経常利益	143,360	160,218	54.8%	16,857	11.8%
当期純利益	83,523	92,174	31.5%	8,651	10.4%
営業利益率	51.4%	54.6%	n.a.	3.2%	n.a.
経常利益率	51.2%	54.8%	n.a.	3.6%	n.a.
当期純利益率	29.8%	31.5%	n.a.	1.7%	n.a.

	2009年度	2010年度	売上高比率	前年度比増減額	前年度比増減率
メディア事業					
売上高	102,271	110,235	100.0%	7,964	7.8%
売上原価	14,557	11,688	10.6%	-2,868	-19.7%
売上総利益	87,714	98,547	89.4%	10,833	12.4%
販売費及び一般管理費	38,154	39,468	35.8%	1,313	3.4%
営業利益	49,559	59,079	53.6%	9,519	19.2%
経常利益	49,590	59,419	53.9%	9,829	19.8%
営業利益率	48.5%	53.6%	n.a.	5.1%	n.a.
経常利益率	48.5%	53.9%	n.a.	5.4%	n.a.

	2009年度	2010年度	売上高比率	前年度比増減額	前年度比増減率
BS事業					
売上高	71,413	76,739	100.0%	5,325	7.5%
売上原価	15,320	15,441	20.1%	121	0.8%
売上総利益	56,093	61,297	79.9%	5,204	9.3%
販売費及び一般管理費	23,770	22,740	29.6%	-1,030	-4.3%
営業利益	32,322	38,557	50.2%	6,235	19.3%
経常利益	32,015	38,789	50.5%	6,774	21.2%
営業利益率	45.3%	50.2%	n.a.	5.0%	n.a.
経常利益率	44.8%	50.5%	n.a.	5.7%	n.a.

	2009年度	2010年度	売上高比率	前年度比増減額	前年度比増減率
コンシューマ事業					
売上高	105,373	104,914	100.0%	-459	-0.4%
売上原価	2,210	1,862	1.8%	-348	-15.8%
売上総利益	103,162	103,052	98.2%	-110	-0.1%
販売費及び一般管理費	33,095	34,841	33.2%	1,746	5.3%
営業利益	70,067	68,210	65.0%	-1,856	-2.7%
経常利益	69,995	68,062	64.9%	-1,933	-2.8%
営業利益率	66.5%	65.0%	n.a.	-1.5%	n.a.
経常利益率	66.4%	64.9%	n.a.	-1.6%	n.a.

	2009年度	2010年度	売上高比率	前年度比増減額	前年度比増減率
調整額					
売上高	797	533	100.0%	-264	-33.1%
売上原価	557	302	56.6%	-255	-45.8%
売上総利益	240	231	43.4%	-8	-3.7%
販売費及び一般管理費	8,364	6,475	1212.9%	-1,889	-22.6%
営業利益	-8,124	-6,243	n.a.	1,880	n.a.
経常利益	-8,241	-6,053	n.a.	2,187	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
経常利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

*売上高のネット表示への変更により、2008年度のグロス表示のセグメント別の各項目は参考値となっています

*2010年度より開示セグメントを変更しています。2009年度のデータおよび比較については現在のセグメントに遡及修正していますが、参考値ですのでご注意ください

*調整額は報告セグメントに属していない連結子会社の売上およびセグメント間取引です