



**ヤフー株式会社**

**2015年度通期および第4四半期**

**決算説明会**

**2016年4月28日**

# 目次

- P. 4 2015年度 通期 連結業績
- P. 14 2015年度 第4四半期 連結業績
- P. 17 サービス利用動向
- P. 22 eコマースサービス利用動向
- P. 25 基幹事業（広告関連／オークション関連／会員サービス）
- P. 34 先行投資事業（ショッピング／クレジットカード）
- P. 45 中期的な施策と2016年度の計画
- P. 50 通期および四半期連結業績 補足資料

当社は2014年度第1四半期より国際会計基準(IFRS)を適用しています。(移行日:2013年4月1日)  
2013年度についてもIFRSに準拠して表示しています。

**本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与えうる事項の詳細な記載は「平成28年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。**

**ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。**

**本資料・データの無断転用はご遠慮ください。**

# 2015年度 通期 連結業績

# 2015年度 通期 業績ハイライト

売上高	6,523 億円	前年度比 +52.2%	
営業利益	2,249 億円	前年度比 +14.1%	
親会社の所有者に帰属する当期利益	1,716 億円	前年度比 +29.0%	
希薄化後 1株当たり当期利益	30.1 円	前年度比 +29.0%	
2015年度 期末配当 <sup>(1株当たり)</sup>	8.86 円	前年度と変更なし	
広告関連売上高	2,669 億円	前年度比 +6.8%	スマートフォン経由比率 41.4%
検索連動型広告 売上高	1,404 億円	前年度比 -7.7%	
ディスプレイ広告 売上高	1,264 億円	前年度比 +29.4%	
eコマース国内流通総額 <sup>*1</sup>	1.5 兆円	前年度比 +26.5%	スマートフォン経由比率 <sup>*2</sup> 41.2%
内、アスクル(株)単体におけるBtoB事業 インターネット経由売上高(取扱高)	1,168 億円		

\*1 ショッピング関連取扱高、オークション関連取扱高、7ヶ月相当のアスクル(株)単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高、20日締め)です。ショッピング関連取扱高には、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)および2ヶ月相当の(株)一休の取扱高を含んでいます。

\*2 ショッピング関連取扱高とオークション関連取扱高におけるスマートフォン経由の取扱高比率です。

## 広告関連事業

- ・ スマートフォン版トップページ等のタイムライン化に成功
- ・ YDN等の成長により、広告売上高が拡大

## eコマース関連事業

- ・ アスクル(株)の連結により、大幅な増収増益<sup>(\*1)</sup>
- ・ ショッピング事業の取扱高<sup>(\*2)</sup>成長率が加速
- ・ ショッピング広告売上高が大幅増加

## クレジットカード事業

- ・ Yahoo! JAPANカードの発行開始により、会員数が大幅増加

サービス開始以来  
**19期連続増収**

**6,523億円**  
前年度比 52.2%増

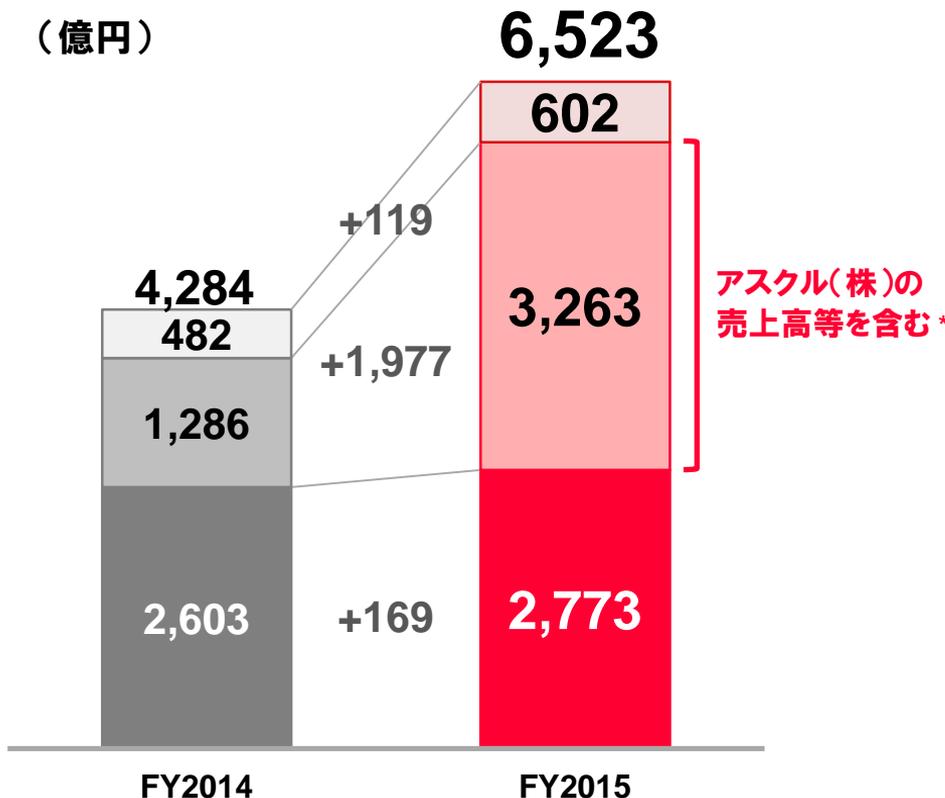
5,000

0



# 通期 売上高構成

(億円)



## マーケティングソリューション事業

**前年度比 6.5%増**  
ディスプレイ広告売上高の増加

## コンシューマ事業 \*

**前年度比 2.5倍**  
アスクル(株)の連結

## その他

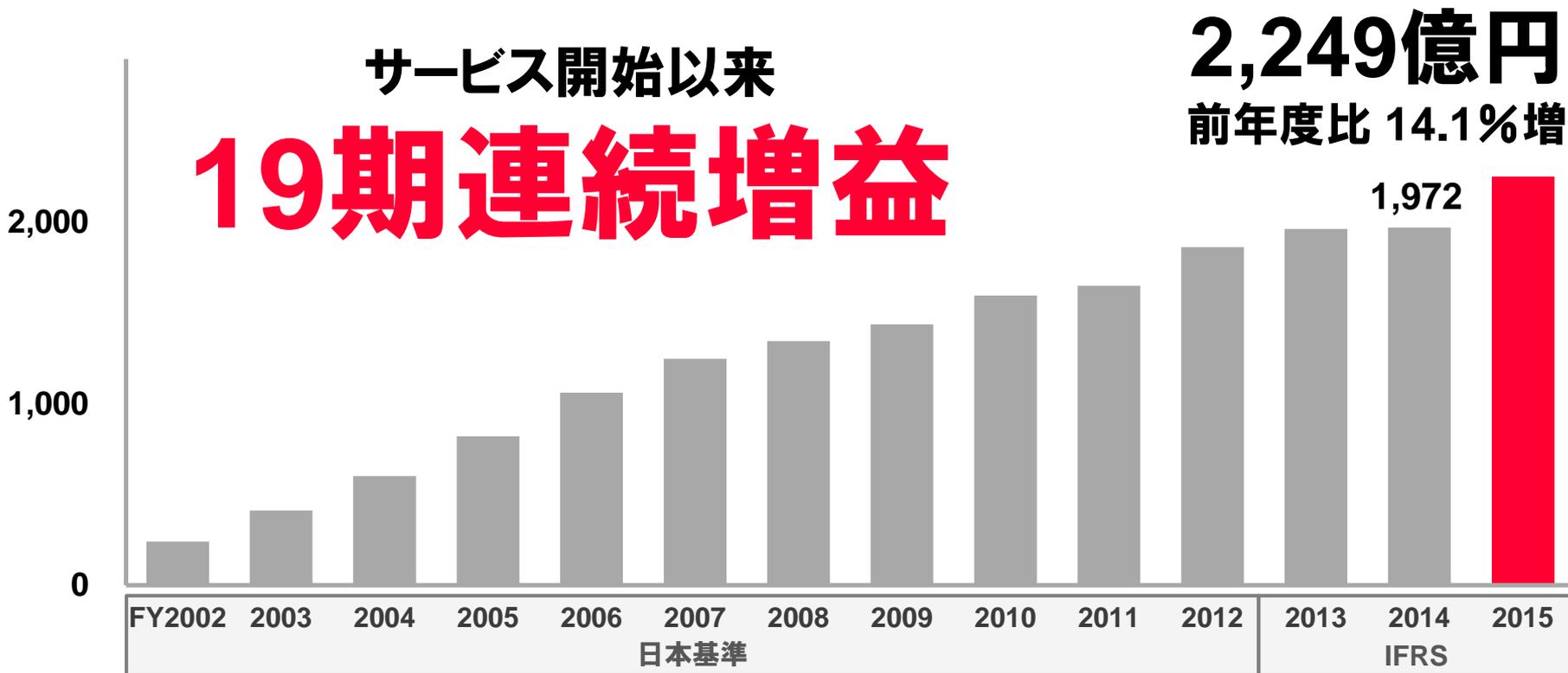
**前年度比 24.9%増**  
ワイジェイカード(株)の連結

注1: 調整額を表示していません。

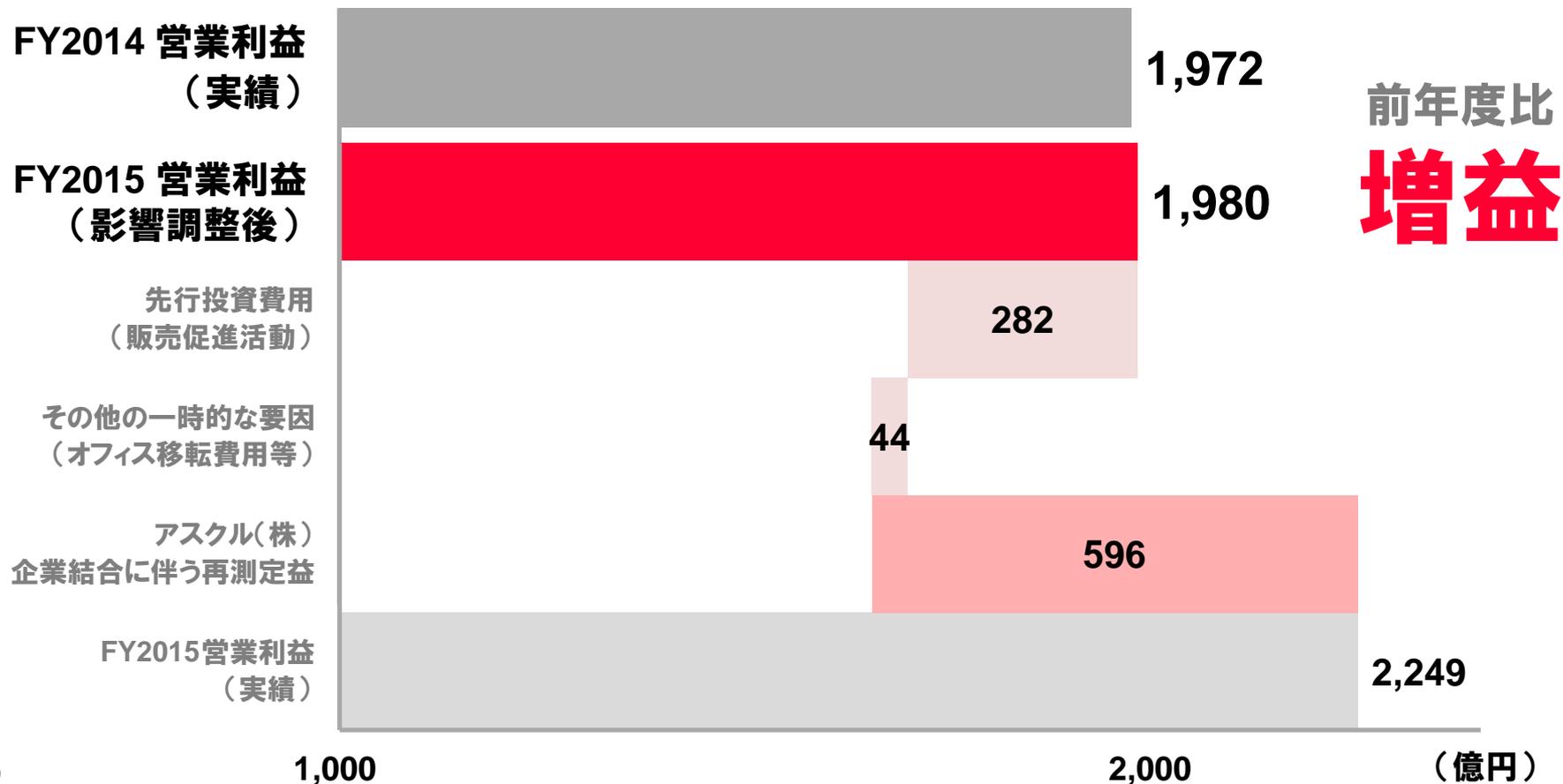
注2: 過去の業績および比較は現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

\* アスクル(株)の売上高1,890億円(アスクルグループ内の内部取引消去後の金額)、2ヶ月相当の(株)一休の売上高を含んでいます。

# 通期 営業利益

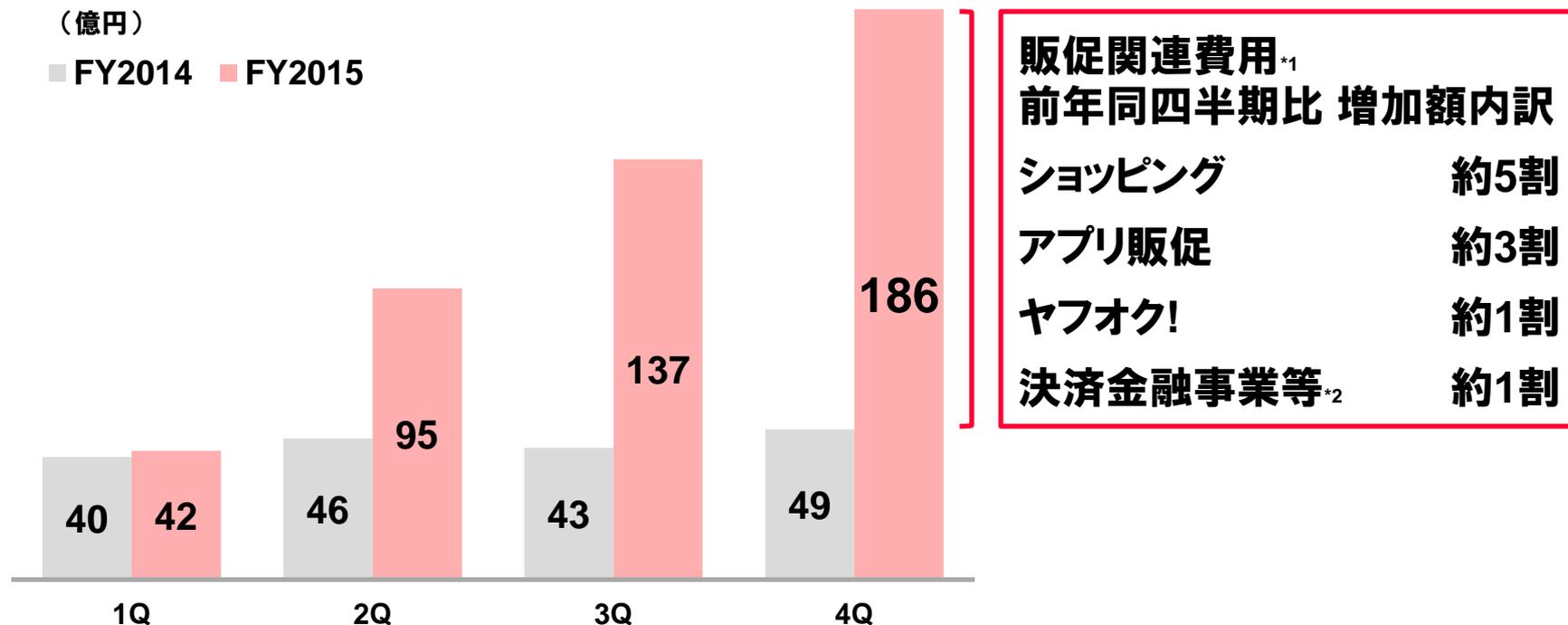


# 通期 一時的な要因を除いた営業利益



# 通期 販売促進活動

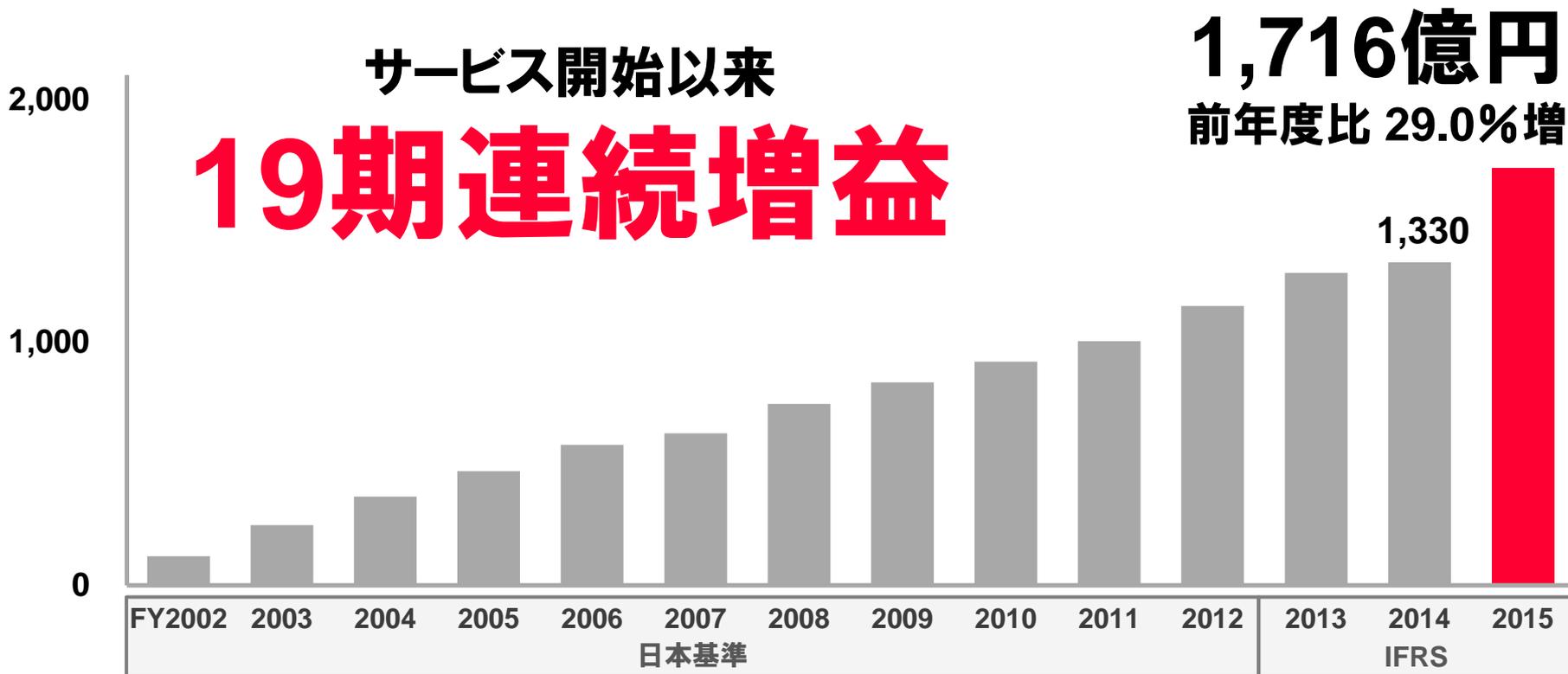
## ショッピング事業の好調で、ポイント発行と消化が想定を上回る



11 \*1 販売促進費、広告宣伝費の合計額です。アスクル(株)と(株)一休の連結に伴う影響額を含んでいません。

\*2 決済金融事業、その他サービスの費用が含まれています。

# 通期 親会社の所有者に帰属する当期利益



# 通期 連結キャッシュフロー

## 新たな資本提携や株主還元にも有効活用

FY2015

現金及び現金同等物  
期首残高

5,039

営業活動による  
キャッシュ・フロー

1,054

- 税引前利益
- 法人税等の納付

投資活動による  
キャッシュ・フロー

-1,105

- 子会社の支配獲得による支出  
(株式会社一休への出資等)
- 設備投資

財務活動による  
キャッシュ・フロー

-493

- FY2014分 配当金の支払  
(1株当たり期末配当8.86円)

現金及び現金同等物  
期末残高

4,491

3,000 4,000 5,000 6,000 (億円)

# 2015年度 第4四半期 連結業績

# 2015年度 第4四半期 業績ハイライト

売上高	2,070 億円	前年同四半期比 +76.0%	
営業利益	299 億円	前年同四半期比 -42.9%	
親会社の所有者に帰属する四半期利益	180 億円	前年同四半期比 -45.1%	
希薄化後 1株当たり四半期利益	3.1 円	前年同四半期比 -45.1%	
広告関連売上高	717 億円	前年同四半期比 +3.5%	スマートフォン経由比率 44.1%
検索連動型広告 売上高	346 億円	前年同四半期比 -12.7%	
ディスプレイ広告 売上高	370 億円	前年同四半期比 +25.1%	
eコマース国内流通総額 <sup>*1</sup>	4,321 億円	前年同四半期比 +41.6%	スマートフォン経由比率 <sup>*2</sup> 43.0%
内、アスクル(株)単体におけるBtoB事業 インターネット経由売上高(取扱高)	502 億円		

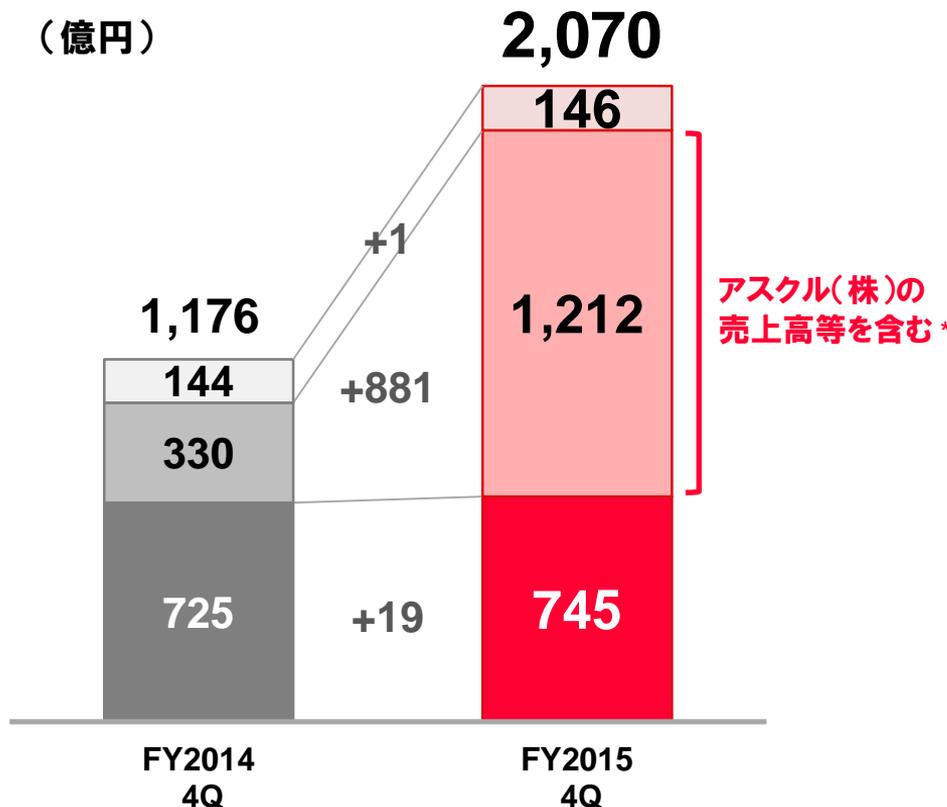
\*1 ショッピング関連取扱高、オークション関連取扱高、アスクル(株)単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高、20日締め)です。

ショッピング関連取扱高には、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)および2ヶ月相当の(株)一休の取扱高を含んでいます。

\*2 ショッピング関連取扱高とオークション関連取扱高におけるスマートフォン経由の取扱高比率です。

# 2015年度 第4四半期 売上高構成

(億円)



## マーケティングソリューション事業

**前年同四半期比 2.7%増**  
ディスプレイ広告売上高の増加

## コンシューマ事業\*

**前年同四半期比 3.7倍**  
アスクル(株)の連結

## その他

**前年同四半期比 1.0%増**  
ワイジェイカード(株)の連結が一巡

注1: 調整額を表示していません。

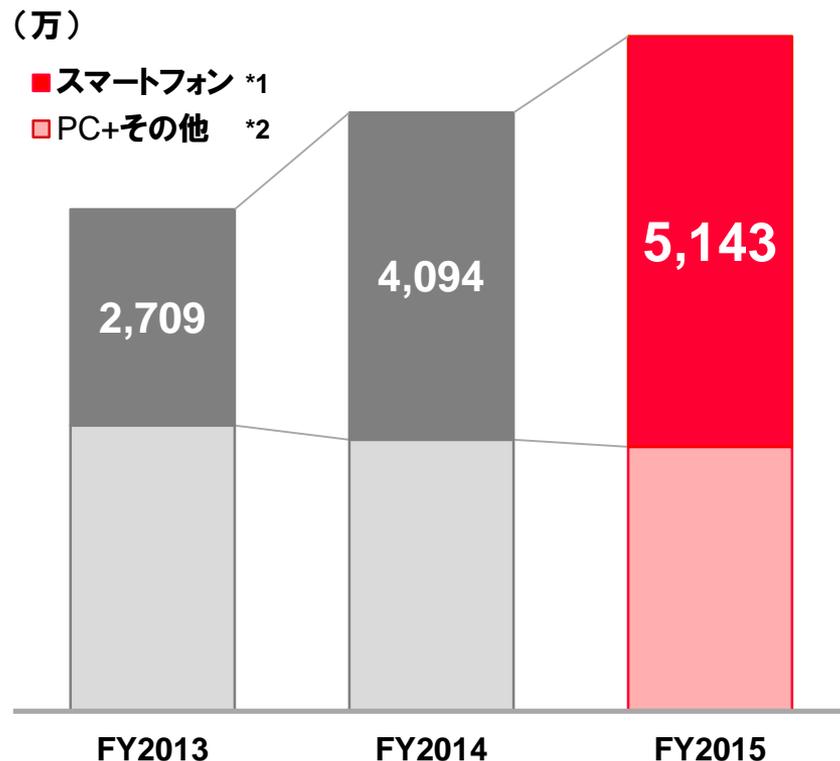
注2: 過去の業績および比較は現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

\* アスクル(株)の売上高843億円(アスクルグループ内の内部取引消去後の金額)、2ヶ月相当の(株)一休の売上高を含んでいます。

# サービス利用動向

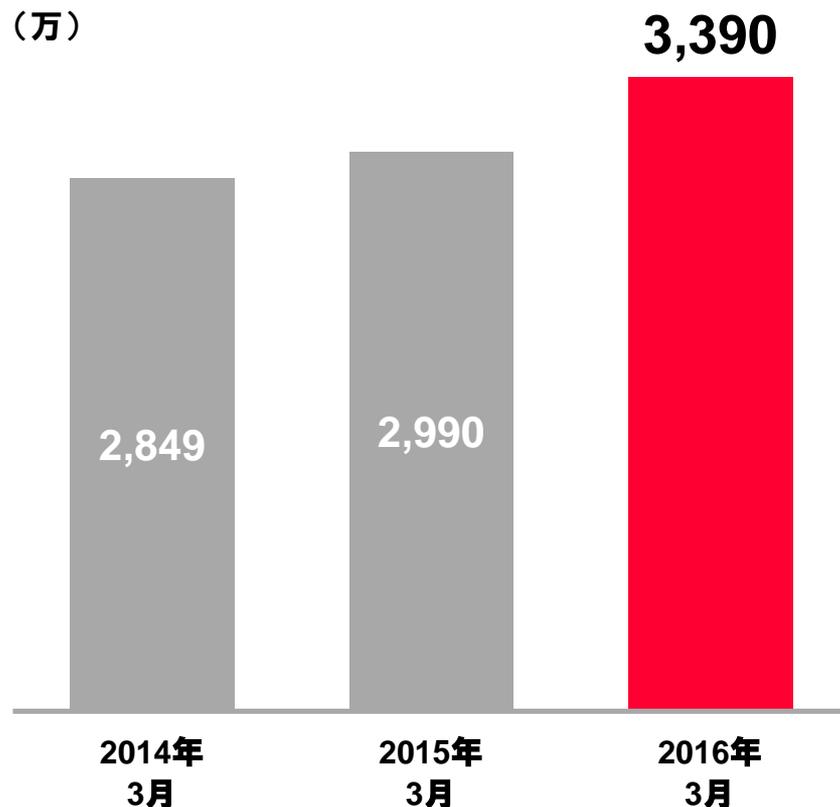
# Daily UB(デイリーユニークブラウザー)数

スマートフォン経由 前年度比  
**25.6%増**



# 月間アクティブユーザーID数

ログイン利用促進により  
**3,000万突破**



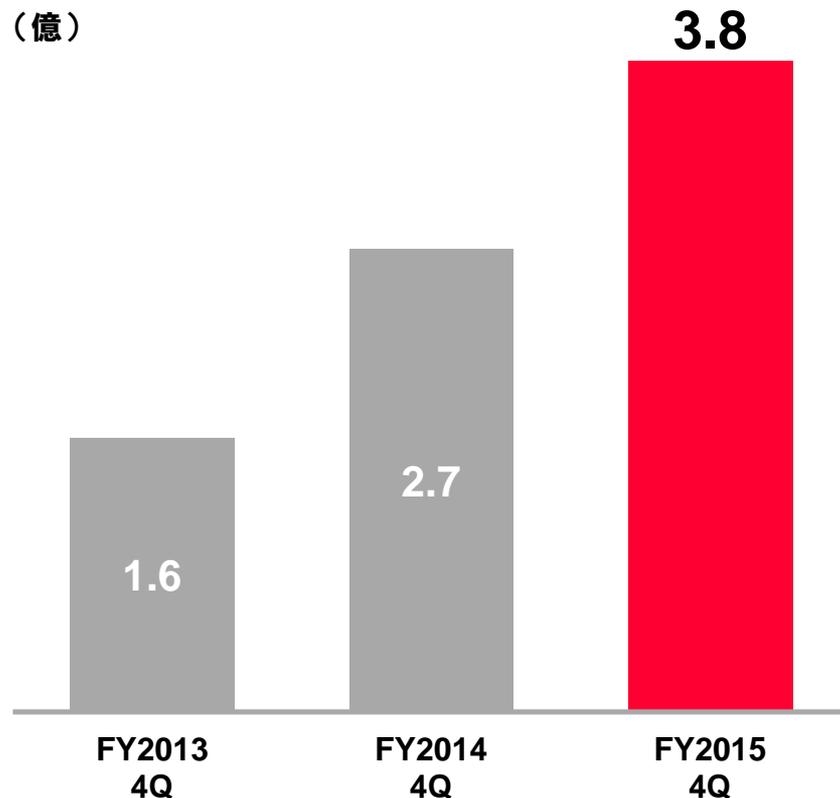
# アプリ累計ダウンロード数<sup>\*1</sup>

YAHOO!  
JAPAN

(億)

2015年  
日本国内パブリッシャー  
ダウンロード数ランキング<sup>\*2</sup>  
(ゲームアプリケーションを除く)

2年連続No.1



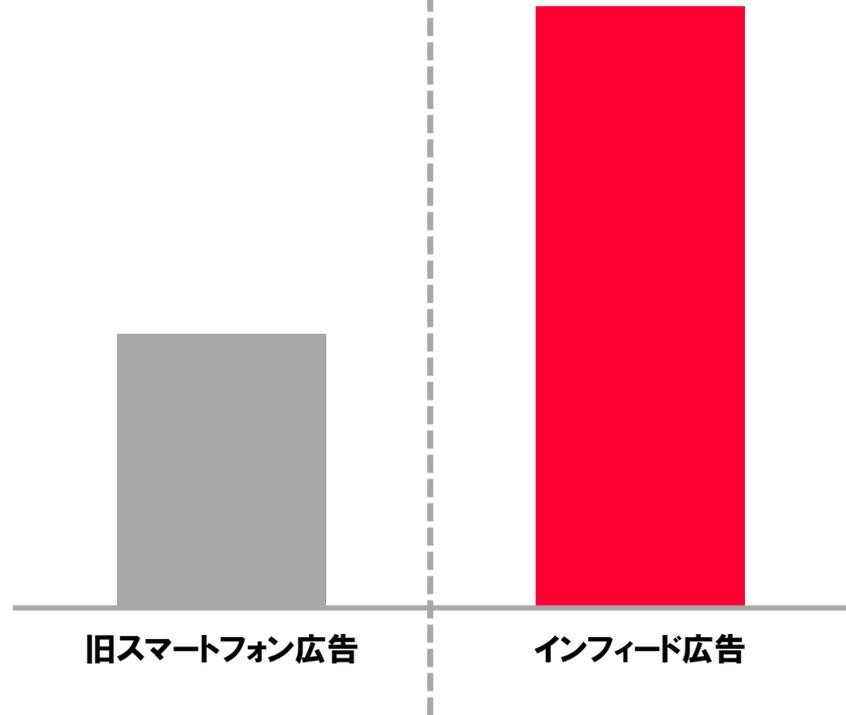
# スマートフォン版トップページ広告クリック数\*

YAHOO!  
JAPAN

タイムライン化

インフィード広告の導入により

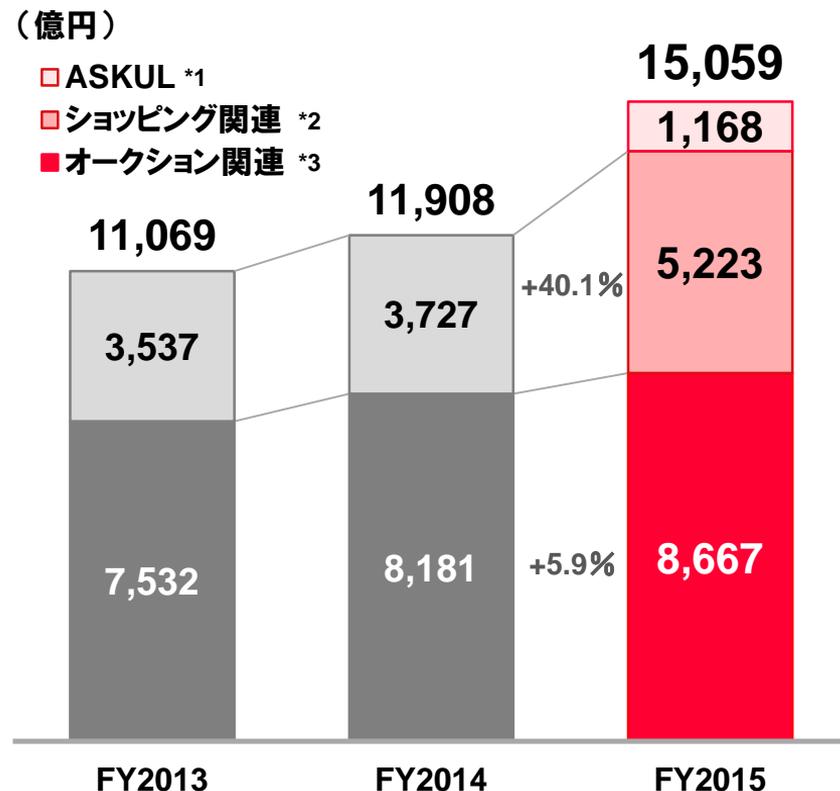
2.2倍



# eコマースサービス 利用動向

# eコマース国内流通総額

## eコマース戦略が奏効 初の1.5兆円



\*1 7ヶ月相当のアスクル(株)単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高、20日締め)です。

\*2 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、2ヶ月相当の(株)一休の取扱高等を含んでいます。過去分も遡及修正しています。

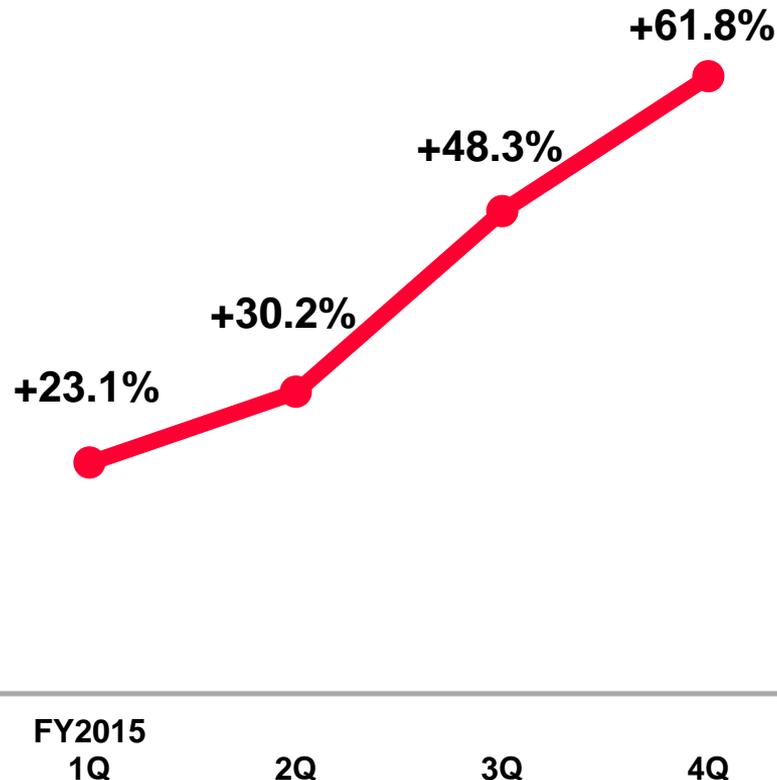
「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)です。

\*3 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。過去分も遡及修正しています。

# ショッピング事業取扱高 – 前年同四半期比 成長率

前年同四半期比

61.8% 増



# 基幹事業

## 広告関連事業

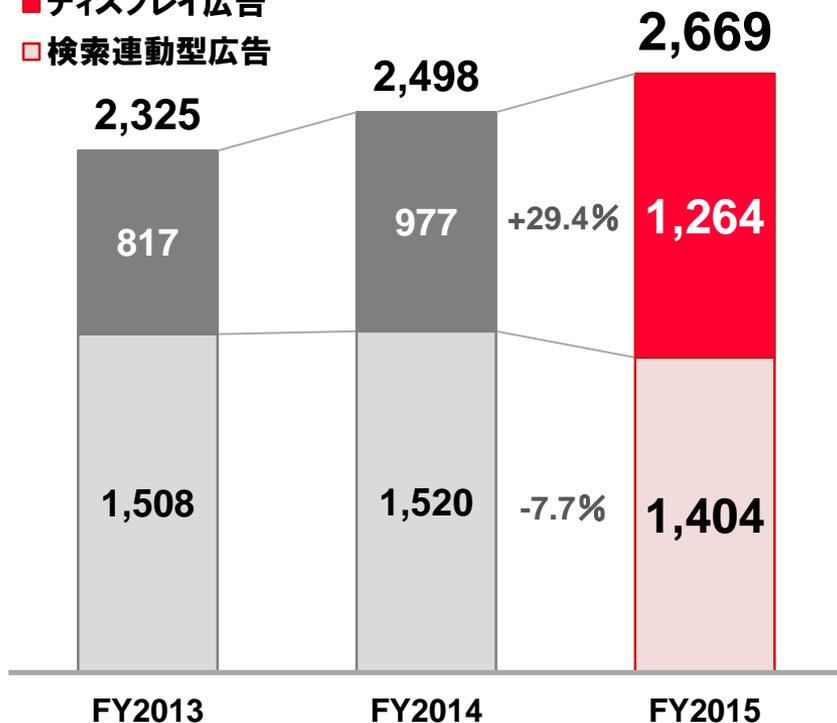
オークション関連事業

会員サービス事業

# 広告関連売上高

(億円)

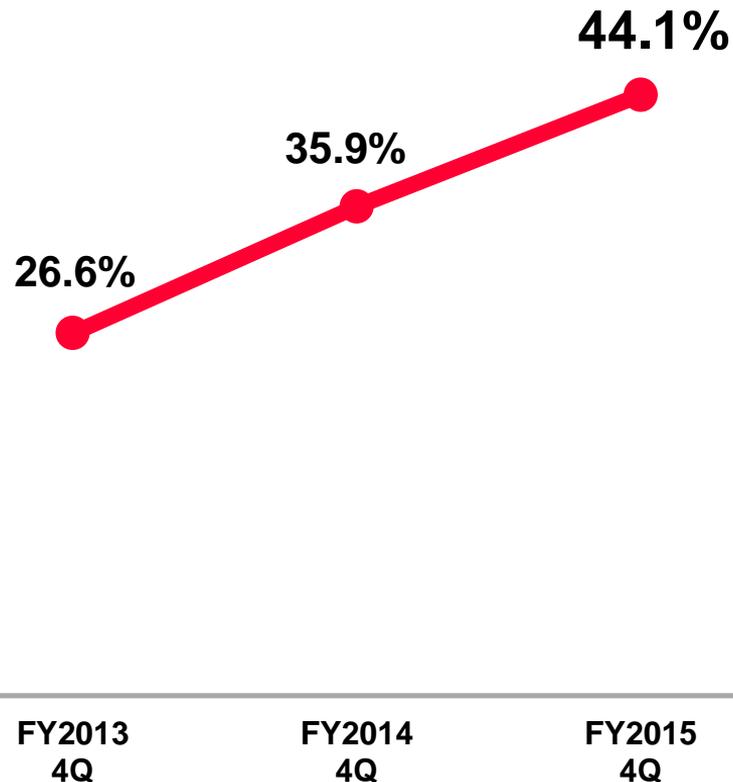
- ディスプレイ広告
- 検索連動型広告



ディスプレイ広告の成長  
YDNが牽引

# スマートフォン広告売上高比率

第4四半期で初めて  
**40%超**



# 基幹事業

広告関連事業

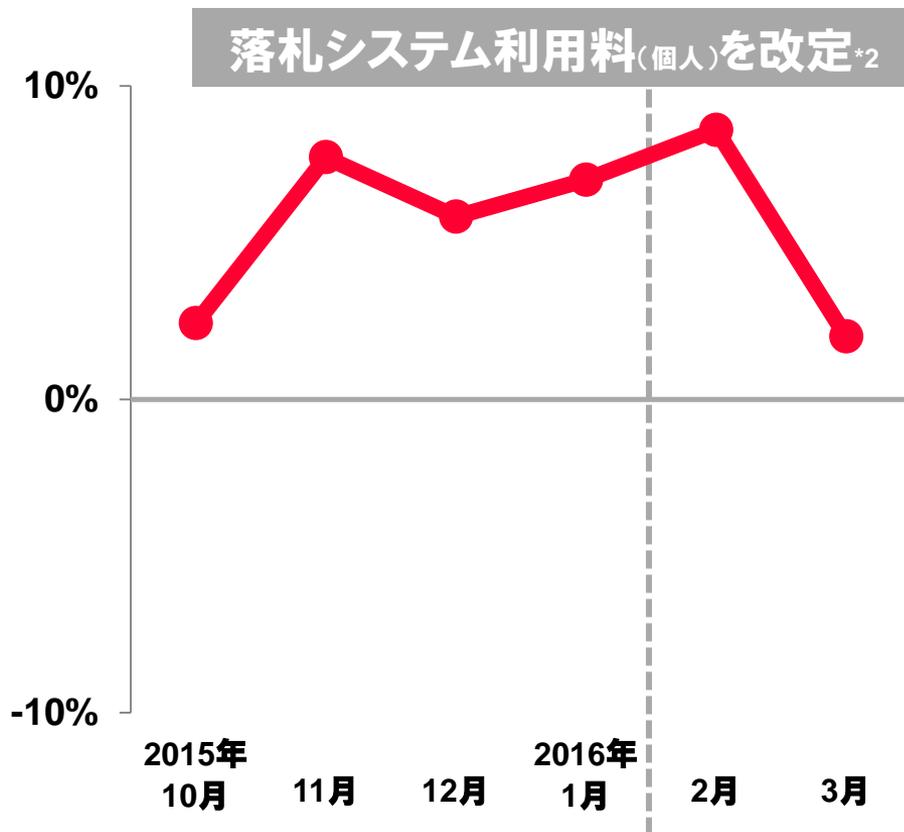
オークション関連事業

会員サービス事業

# オークション関連取扱高\*1 -前年同月比 成長率

落札システム利用料(個人)改定後も

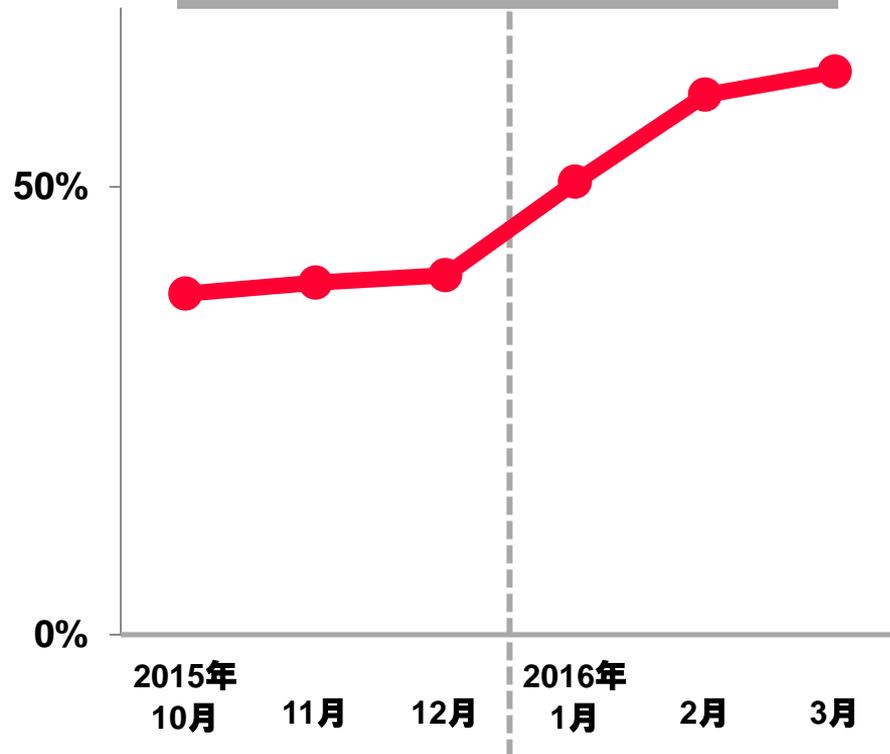
## 成長を維持



\*1 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年4月以降の「Yahoo!チケット」の取扱高の前年同月比です。過去分についても遡及修正しています。

\*2 個人の売り手のシステム利用料を、2016年2月16日より、「5.40%(税込)」から「8.64%(税込)」に改定しました。

落札者の決済手数料を無料化



手数料無料化により

# 利用率向上

注: 2016年1月15日午前0時以降に「Yahoo!かんたん決済」で決済されるオークションにおいて、落札者が落札金額を支払う場合に発生する手数料を無料化しました。

# 基幹事業

広告関連事業

オークション関連事業

会員サービス事業

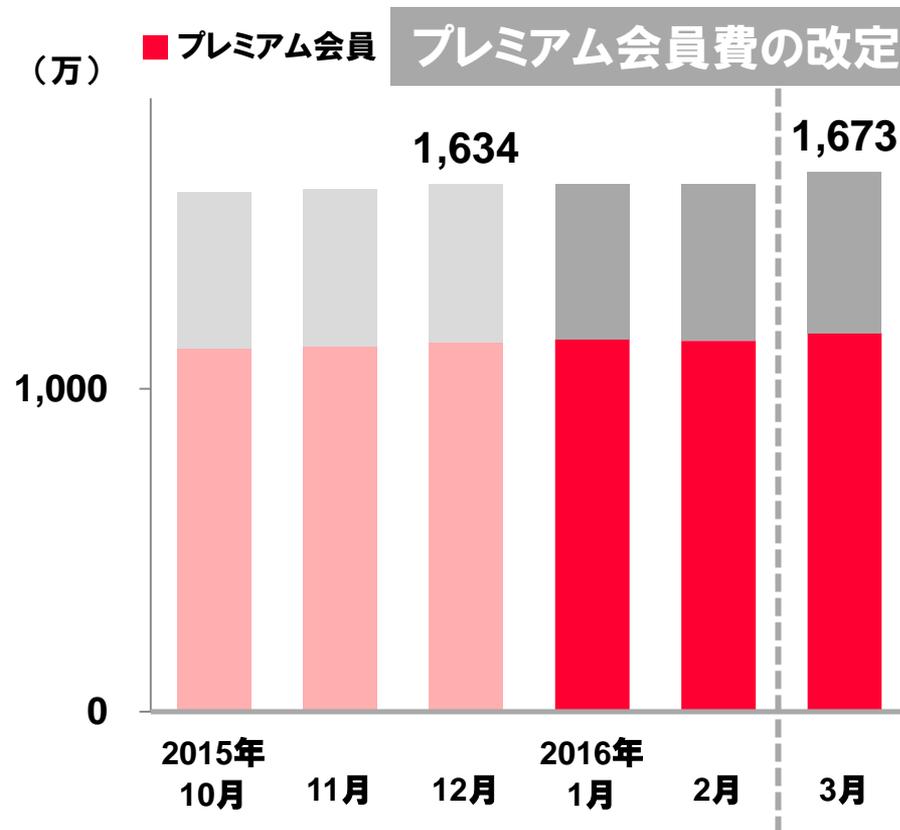
# プレミアムGYAO!の提供開始

2月23日より月額課金モデルのビデオ配信事業へ進出

サービス名称	GYAO!	プレミアムGYAO!
料金	無料	月額800円 プレミアム会員は月額500円 <small>いずれも税抜き</small>
特徴		限定動画が見放題

# 月額有料会員ID数

プレミアム会員費の改定後も  
**安定推移**



注: Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業(「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ)が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。  
1IDで複数のサービスを利用した場合は、重複カウントしています。  
2016年3月1日より、Yahoo!プレミアム会員の会員費を月額380円から月額462円へ改定(いずれも税抜き)しました。

# 先行投資事業

ショッピング事業

クレジットカード事業

# Yahoo!ショッピングの特徴

## 独自の優位性と自社サービス間のシナジーで差別化

Yahoo!ショッピング  
独自の優位性

商品数の多さ

充実した補償

Yahoo!補償では、会員限定補償サービス  
「お買い物ものあんしん補償」を提供しています

自社サービス間の  
シナジー

プレミアム会員  
向けキャンペーン

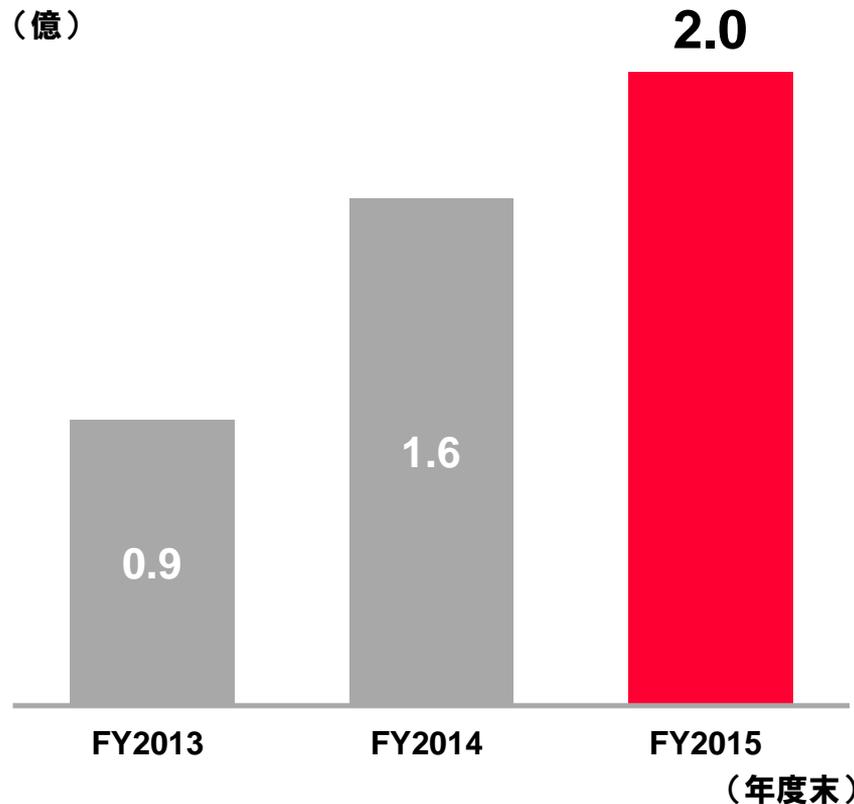
メディアサービス  
からの誘導

# ショッピング商品数

(億)

ストア数に続き

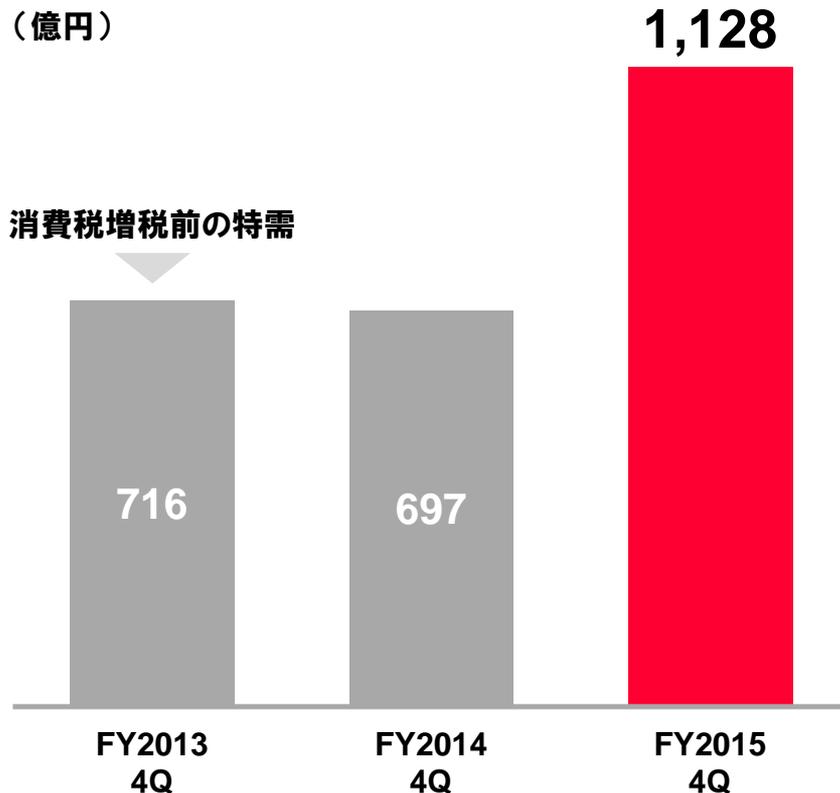
**国内最大\***



注:「Yahoo!ショッピング」の商品数です。  
\* Yahoo! JAPAN調べ

# ショッピング事業取扱高

第4四半期で初めて  
**1,000億円超**

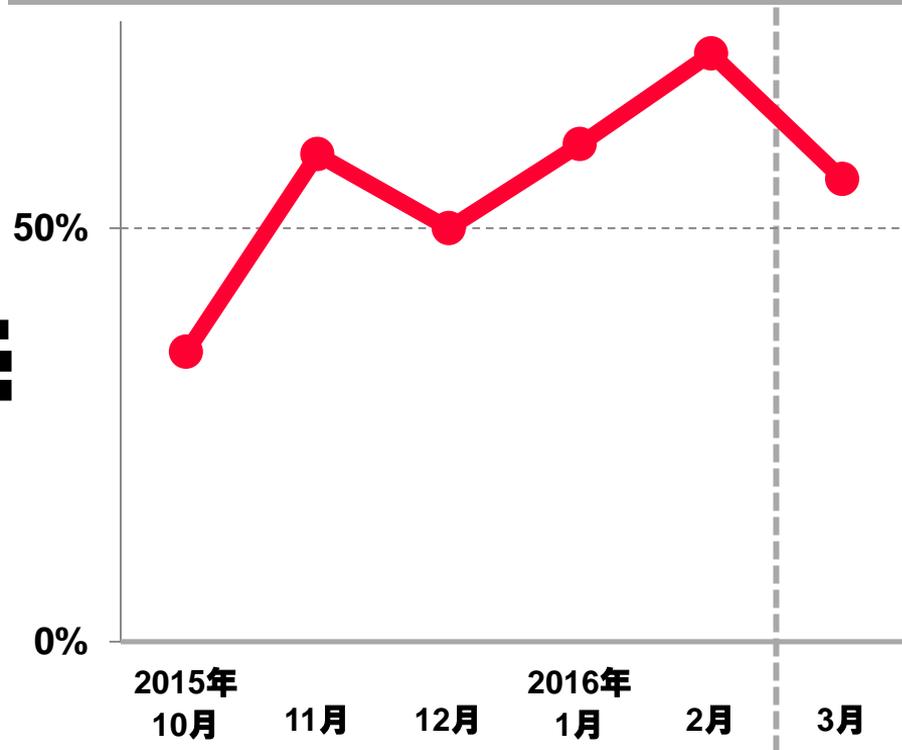


# ショッピング事業取扱高 – 前年同月比 成長率

全員まいにち! ポイント5倍キャンペーン終了

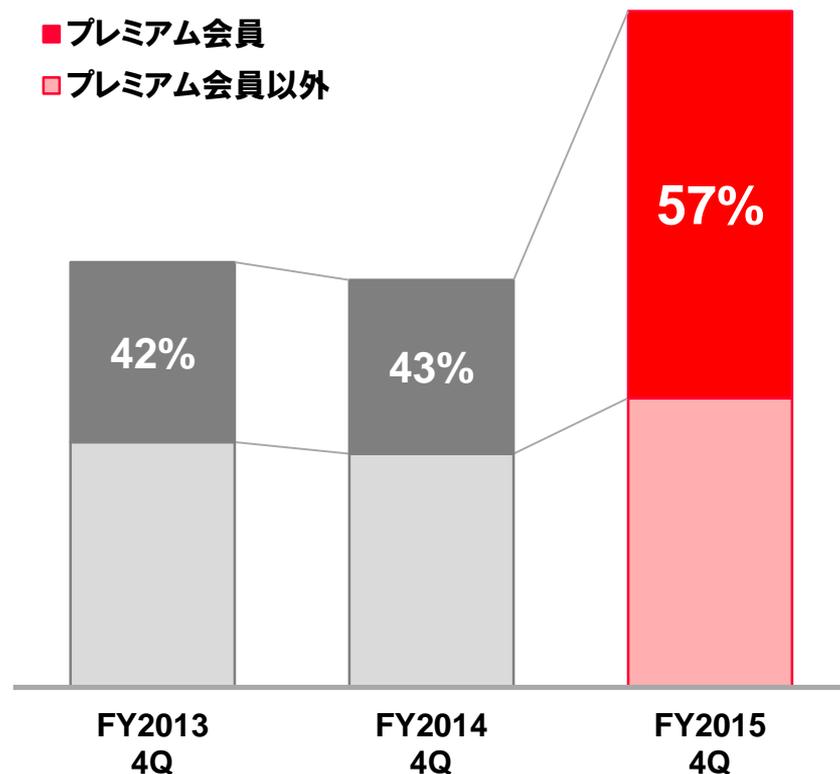
一部のキャンペーン終了後も

# 50%増を維持

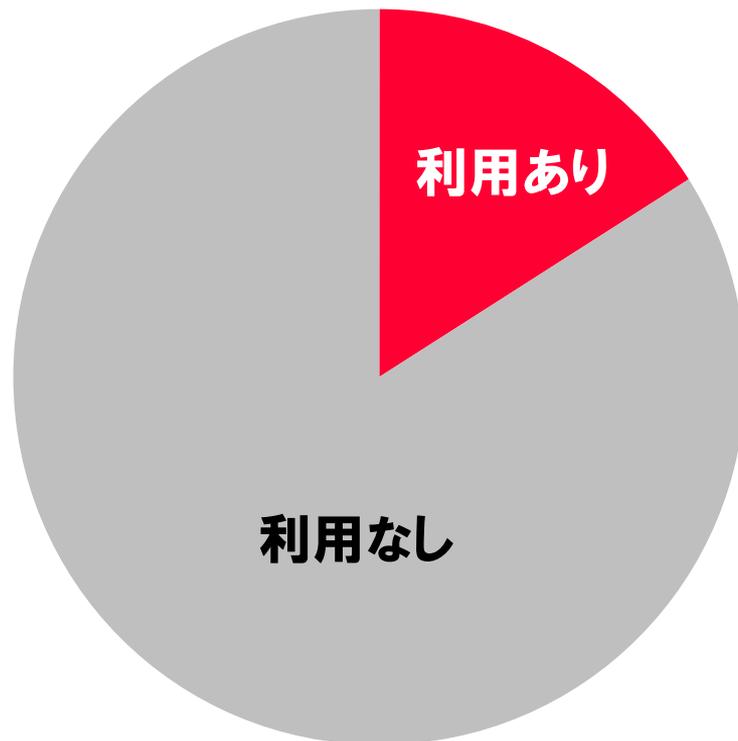


# プレミアム会員のショッピング取扱高シェア

## プレミアム会員向け施策 成長に貢献

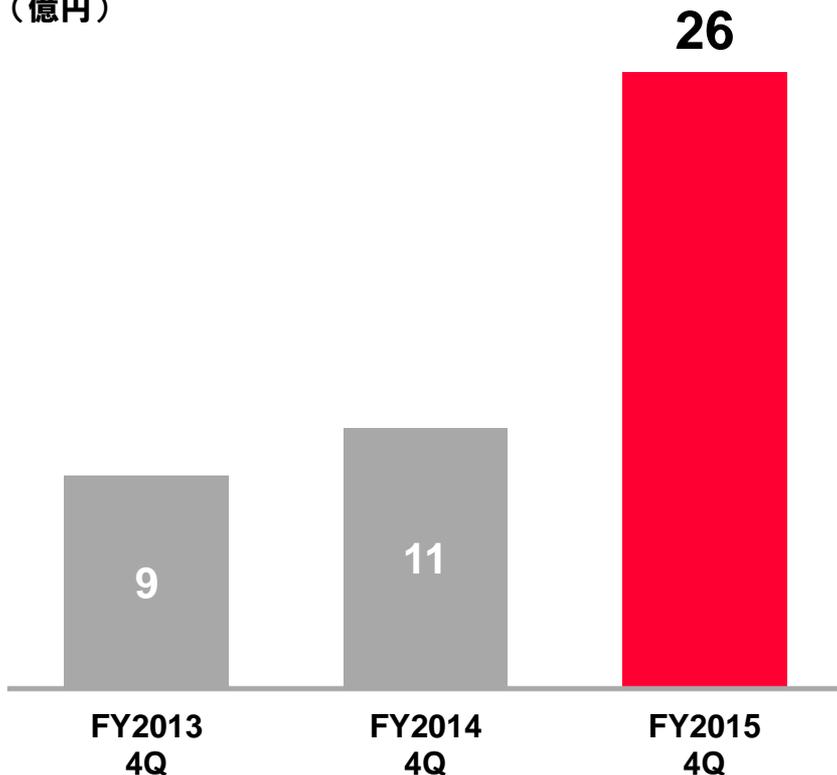


プレミアム会員の取扱高  
**成長余地大**



# ショッピング広告売上高

(億円)



前年同四半期比

2.3倍

注: ヤフー(株)単体におけるショッピング広告売上高、バリューコマース(株)が「Yahoo!ショッピング」出店ストアに販売している「Yahoo!ショッピング」の広告商品「ストアマッチ」等の売上高、「Yahoo!ショッピング」出店ストアが出稿している検索連動型広告、YDN等の売上高の合計値です。  
「Yahoo!ショッピング」出店ストアが出稿している検索連動型広告、YDN等の売上高はマーケティングソリューション事業セグメントの広告売上高に計上しています。

# 先行投資事業

ショッピング事業

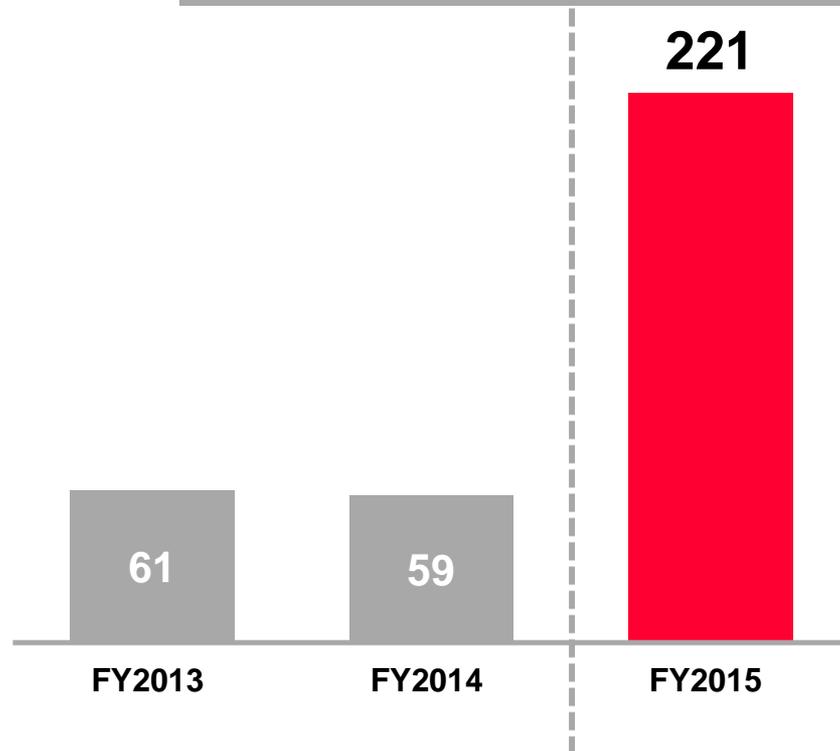
クレジットカード事業

# クレジットカード有効会員数

前年度比  
**3.7倍**

(万)

Yahoo! JAPANカード発行開始



注: 有効会員数は、各年度末時点の実績です。

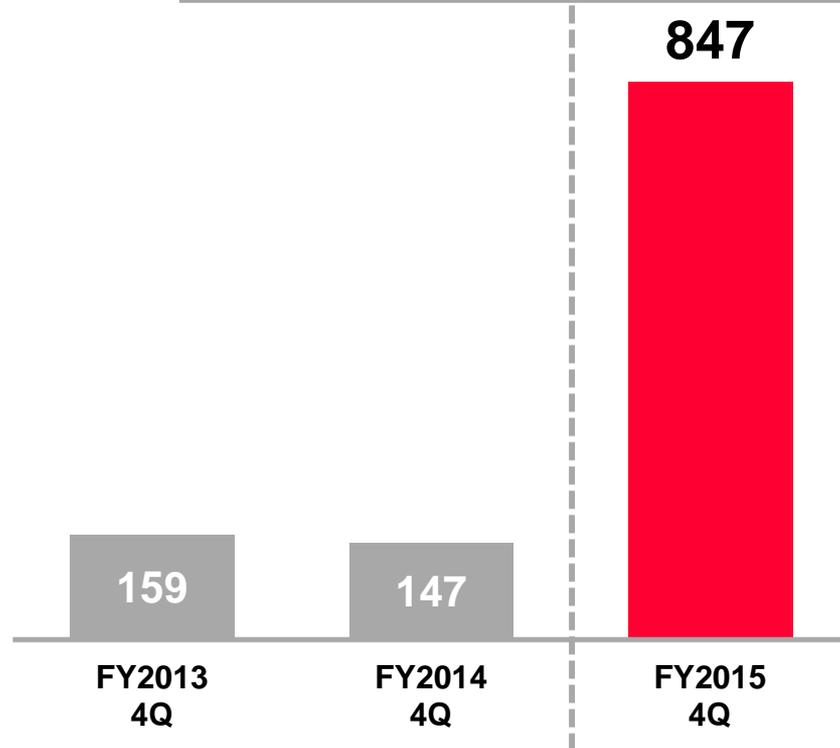
「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード(おまかせチャージ)」会員を含んでいます。

# クレジットカード取扱高

(億円)

Yahoo! JAPANカード発行開始

前年同四半期比  
**5.7倍**



注:キャッシングを除きます。

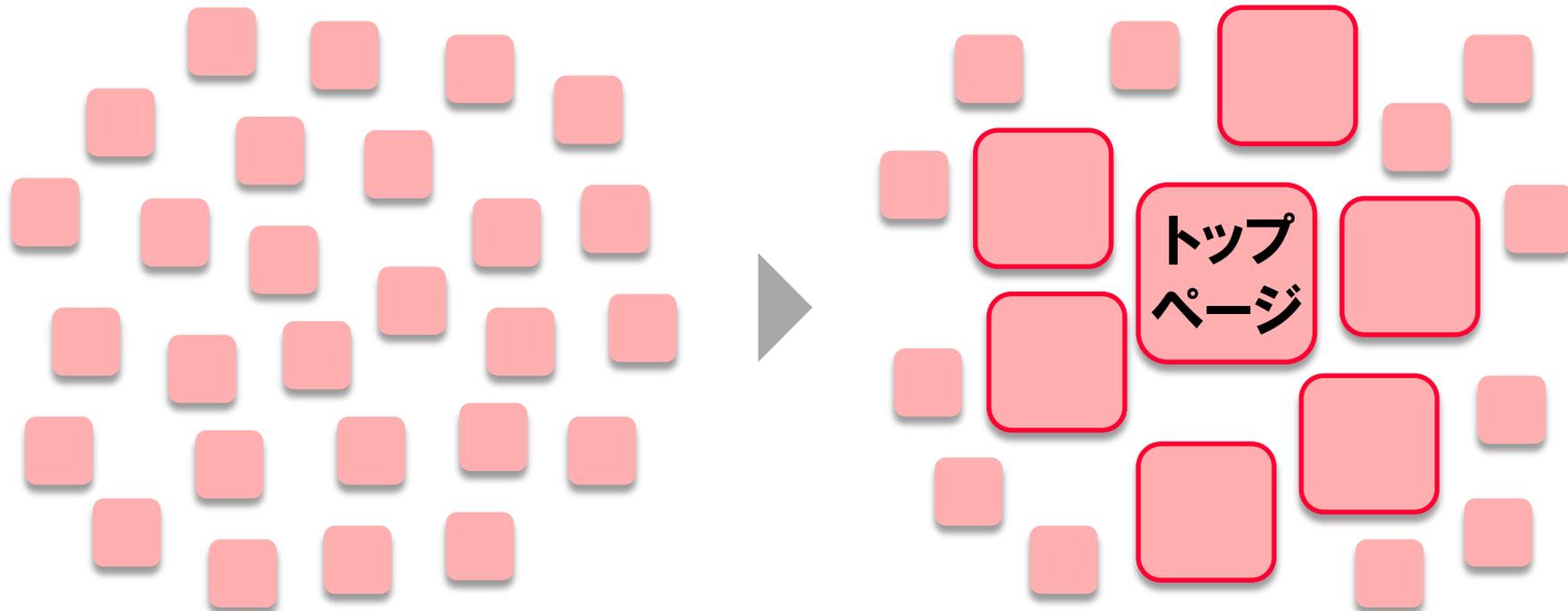
「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード(おまかせチャージ)」会員を含んでいます。

# 中期的な施策と 2016年度の計画

# アプリの集約

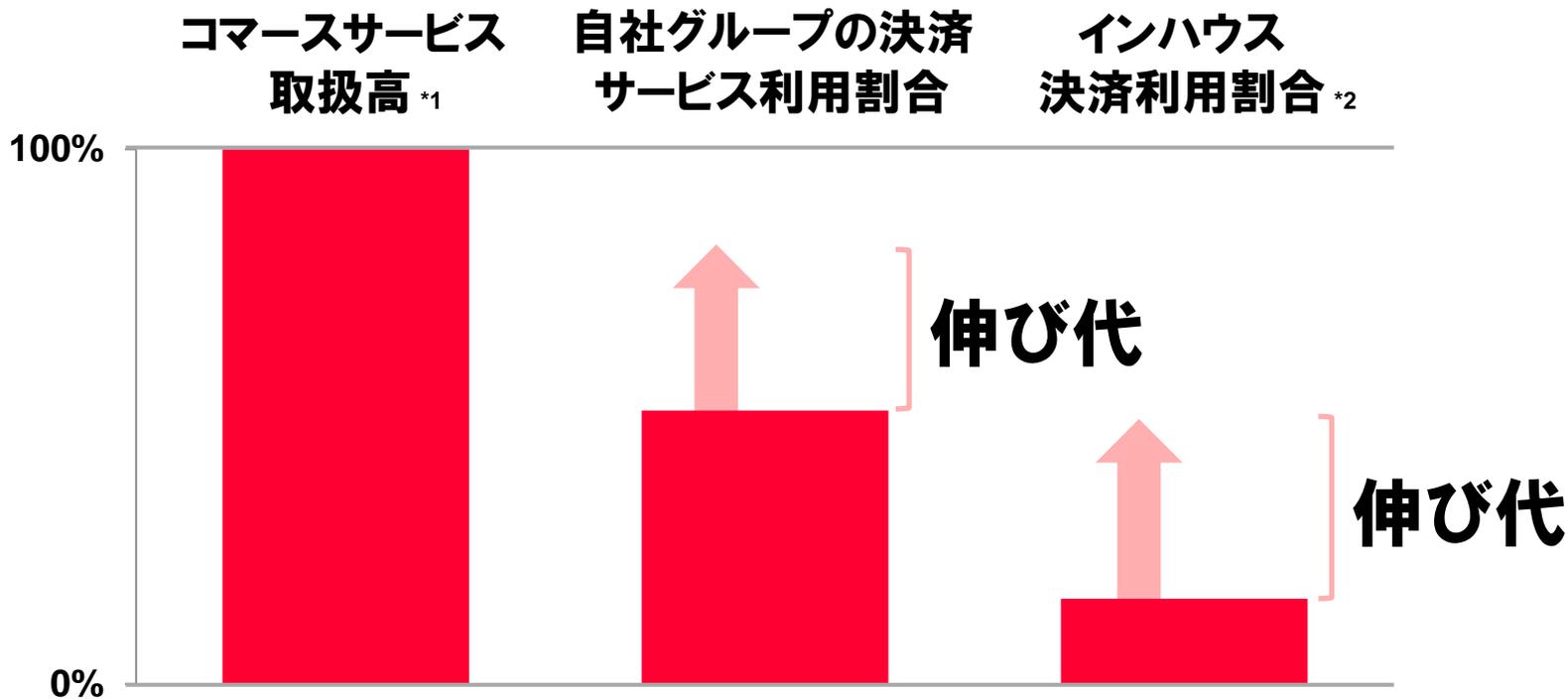
フラグシップアプリを設定し、サービスの競争力を強化

(イメージ)



# 決済金融事業の収益拡大

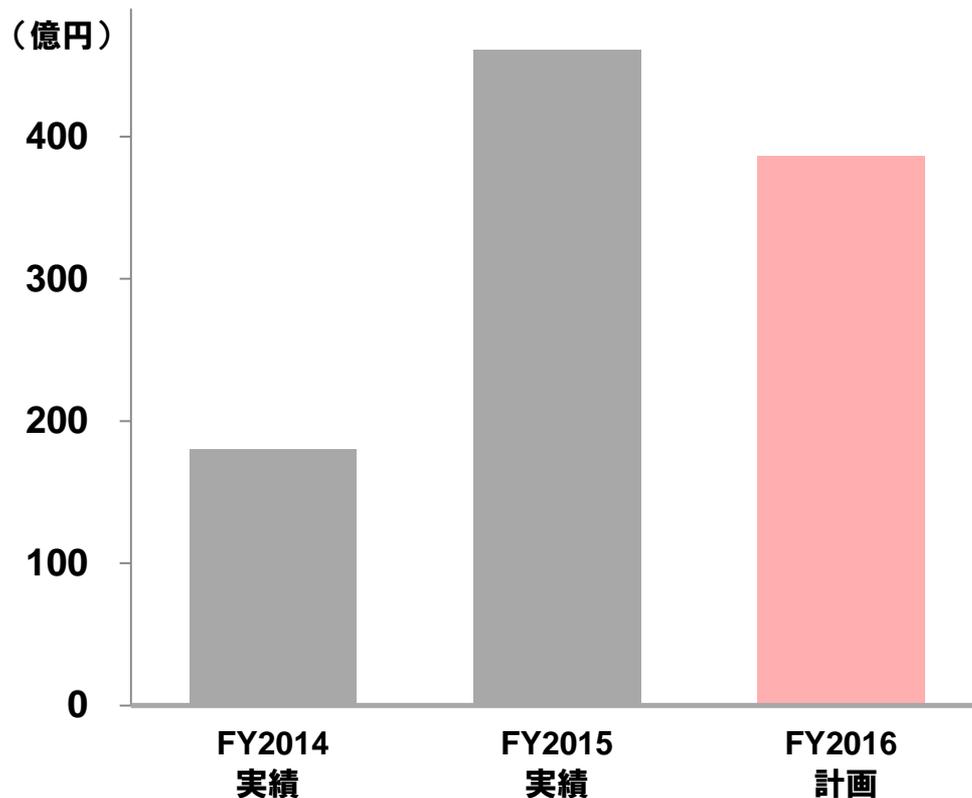
成長するeコマース事業に連動し、決済のインハウス利用を推進



\*1「ヤフオク!」、「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)です。

\*2ワイジェイカード(株)、(株)ジャパンネット銀行、Tポイント等の利用を含んでいます。

# 2016年度 販売促進活動



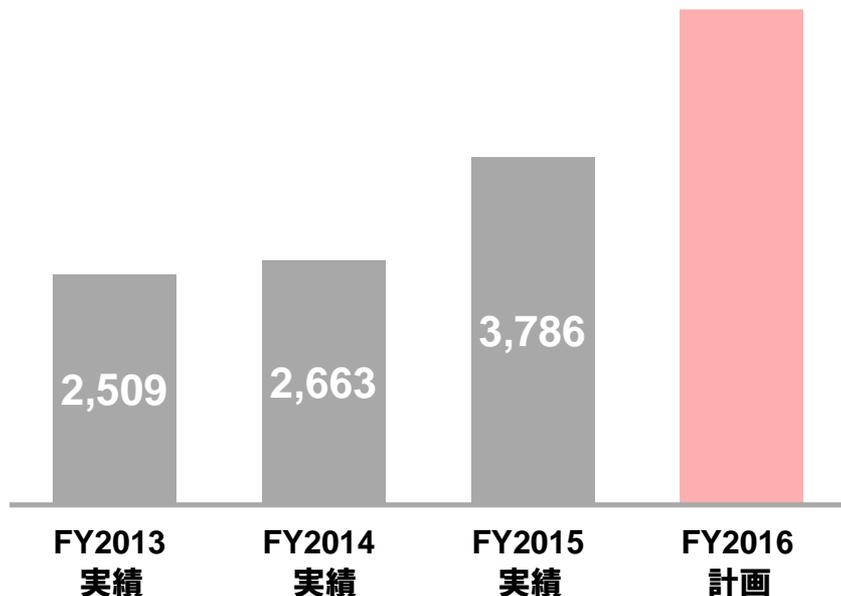
費用対効果の高い施策に  
**集中投下**

# 2016年度 先行投資事業の指標

## ショッピング事業取扱高

(億円)

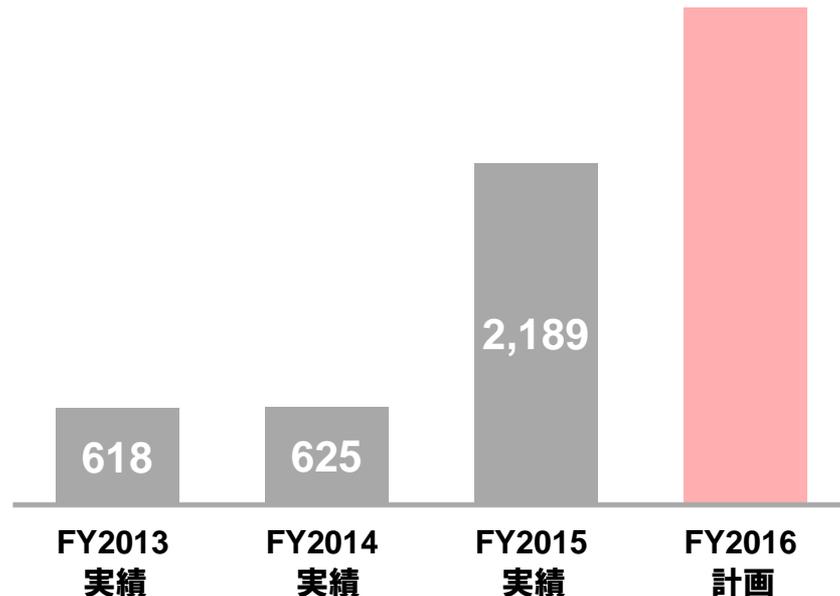
**FY2015の成長率(前年度比)  
維持を目指す**



## クレジットカード取扱高

(億円)

**有効会員数の増加に連動した  
拡大を目指す**



49 注:「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」の取扱高です。  
「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)です。

注:キャッシングを除きます。  
「KCカード」、「Yahoo! JAPANカード」、「ソフトバンクカード(おまかせチャージ)」会員を含んでいます。

# 通期および四半期 連結業績 補足資料

- P. 51      2015年度 通期 連結業績
- P. 57      2015年度 第4四半期 連結業績
- P. 64      事業データ
- P. 67      組織・人員・関連会社

# 2015年度 通期 連結業績

# 2015年度 通期 損益計算書

	2014年度	2015年度	増減額	増減率
売上高（億円）	4,284	6,523	2,238	+52.2%
（ご参考）売上高（除 アスクル株式会社）（億円）	4,284	4,633	348	+8.1%
売上原価（億円）	855	2,473	1,618	+189.3%
売上総利益（億円）	3,429	4,049	619	+18.1%
販売費及び一般管理費（億円）	1,457	2,396	938	+64.4%
その他収益及び費用（億円）*1	-	596	596	n.a.
営業利益（億円）	1,972	2,249	277	+14.1%
その他の営業外収益及び費用（億円）	94	2	-91	-97.1%
持分法による投資損益（億円）	16	13	-3	-21.2%
税引前利益（億円）	2,082	2,265	182	+8.8%
当期利益（億円）	1,339	1,724	385	+28.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）	1,330	1,716	385	+29.0%
希薄化後EPS（円）*2	23.37	30.14	6.78	+29.0%
希薄化後株式数（百万株）*3	5,693	5,693	-0	-0.0%

\*1 2015年度第2四半期において、アスクル(株)の企業結合に伴う再測定益596億円を計上しています。

\*2 希薄化後EPSは親会社の所有者に帰属する当期利益を用いて算出しています。

\*3 希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# 2015年度 通期 営業費用

	2014年度	2015年度	増減額	増減率	主な増減要因	単位: 億円
売上原価	855	2,473	1,618	+189.3%	アスクル(株)の連結子会社化、 検索システム利用に関する契約条件の変更による増加	
販管費合計	1,457	2,396	938	+64.4%		
人件費	486	644	158	+32.6%	従業員数は9,177名となり、2,143名(+30.5%)増加	
販売促進費	152	414	262	+171.7%	ポイント費用の増加、アプリ利用促進費用の増加	
業務委託費	181	280	98	+54.6%	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
減価償却費及び償却費	139	271	132	+95.0%	連結子会社の増加、サーバ及びネットワーク機器の増加	
賃借料・水道光熱費	91	128	37	+40.6%	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
ロイヤルティ	116	126	10	+9.0%		
荷造運賃	1	84	83	-	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
情報提供料	113	73	-39	-34.9%	検索システム利用に関する契約条件の変更による減少	
広告宣伝費	27	66	38	+138.0%	TVCM出稿による増加	
通信費	56	65	9	+17.0%		
その他販管費	92	239	146	+158.5%		
売上原価及び販管費の合計	2,312	4,870	2,557	+110.6%		

# 2015年度 通期 財政状態計算書

	2015年 3月末	2016年 3月末	増減額		2015年 3月末	2016年 3月末	増減額	単位:億円
<b>&lt;資産&gt;</b>					<b>&lt;負債&gt;</b>			
流動資産	7,418	8,063	645		流動負債	2,397	3,660	1,262
現金及び現金同等物	5,039	4,491	-547	① ② ③ ④	営業債務及びその他の債務	1,589	2,707	1,117
営業債権及びその他の債権	2,177	3,057	880	⑤ ⑥	その他の金融負債・流動負債	413	519	106
棚卸資産	4	149	144	⑤	未払法人所得税	330	307	-22
その他の金融資産・流動資産	197	365	168	⑦ ⑧	引当金	63	125	61
非流動資産	2,657	5,364	2,706		非流動負債	272	640	367
有形固定資産	674	1,211	536	⑤ ⑨	その他の金融負債・非流動負債	44	164	120
のれん	276	1,563	1,286	⑩	引当金	228	200	-27
無形資産	323	1,287	963	⑩	繰延税金負債	0	275	274
持分法で会計処理されている投資	616	342	-274	⑪	負債合計	2,670	4,300	1,629
繰延税金資産	151	233	82					
その他の金融資産・非流動資産	614	726	111	⑫	<b>&lt;資本&gt;</b>			
資産合計	10,076	13,427	3,351		親会社の所有者に帰属する持分	7,260	8,441	1,181
<b>主な増減要因</b>					資本金	82	83	0
① 営業活動による資金の増加					資本剰余金	12	-30	-43
② 子会社株式の取得による減少					利益剰余金	7,058	8,270	1,211
③ 法人税等の納付による減少					自己株式	-13	-13	-
④ 配当金の支払いによる減少					その他の包括利益累計額	119	131	12
⑤ アスクル(株)の連結子会社化による増加					非支配持分	145	685	540
⑥ クレジットカード事業の取扱高増加					資本合計	7,405	9,127	1,722
⑦ 本社移転に伴い差入保証金をその他の金融資産(非流動)から振り替えたことによる増加					負債及び資本合計	10,076	13,427	3,351
⑧ 外国為替証拠金取引におけるデリバティブ資産の増加								
⑨ サーバ等の購入による増加								
⑩ 連結子会社の増加								
⑪ アスクル(株)の連結子会社化による減少								
⑫ 投資有価証券の取得及び公正価値の上昇による増加								

# 2015年度 通期 キャッシュ・フロー計算書

主な項目	2015年度	単位:億円
<u>営業活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>1,054</u>	
税引前利益	2,265	
減価償却費及び償却費	306	
企業結合に伴う再測定益	-596	アスクル(株)の連結子会社化
営業債権・債務及びその他の債権・債務の増減額	6	
その他金融資産・負債の増減額	-102	
未払消費税等の増減額	-93	
法人所得税の支払額	-663	
<u>投資活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-1,105</u>	
有形固定資産の取得による支出	-292	
無形資産の取得による支出	-90	
投資の取得による支出	-173	
子会社の支配獲得による支出・収入	-615	(株)一休の連結子会社化
<u>財務活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-493</u>	
配当金の支払額	-503	
<u>キャッシュ・フロー増減額</u>	<u>-547</u>	

# 2015年度の出資実績

出資金額合計 約1,100億円

主な出資案件

投資先	出資時期	議決権比率
Skyscanner Japan株式会社	2015年7月	49.0%
ダイナテック株式会社	2015年7月	100.0%
ソニー不動産株式会社	2015年7月	43.7%
BuzzFeed Japan株式会社	2015年8月	49.0%
ソウルドアウト株式会社	2016年1月	33.4%
株式会社一休	2016年2月	100.0%

注: ヤフー(株)単体の実績値です。  
議決権比率は、2016年3月末時点のものです。

# 2015年度 第4四半期 連結業績

# 2015年度 第4四半期 損益計算書

	14/4Q	15/4Q	増減額	増減率
売上高（億円）	1,176	2,070	893	+76.0%
（ご参考）売上高（除 アスクル株式会社）（億円）	1,176	1,227	50	+4.3%
売上原価（億円）	234	929	695	+297.2%
売上総利益（億円）	942	1,140	198	+21.0%
販売費及び一般管理費（億円）	418	841	423	+101.2%
営業利益（億円）	524	299	-225	-42.9%
その他の営業外収益及び費用（億円）	-6	-19	-12	n.a.
持分法による投資損益（億円）	7	1	-6	-84.6%
税引前四半期利益（億円）	525	281	-244	-46.5%
四半期利益（億円）	330	186	-143	-43.4%
親会社の所有者に帰属する四半期利益（億円）	329	180	-148	-45.1%
希薄化後EPS（円）*1	5.79	3.18	-2.61	-45.1%
希薄化後株式数（百万株）*2	5,692	5,693	0	+0.0%

\*1 希薄化後EPSは親会社の所有者に帰属する四半期利益を用いて算出しています。

\*2 希薄化後株式数は自己株式を除いています。

# 2015年度 第4四半期 営業費用

	14/4Q	15/3Q	15/4Q	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率	主な前年同四半期比増減要因	単位: 億円
売上原価	234	868	929	+7.0%	+297.2%	アスクル(株)の連結子会社化、 検索システム利用に関する契約条件の変更による増加	
販管費合計	418	664	841	+26.7%	+101.2%		
人件費	141	165	205	+24.3%	+45.4%	従業員数は9,177名となり、2,143名(+30.5%)増加	
販売促進費	44	122	166	+35.3%	+270.6%	ポイント費用の増加、アプリ利用促進費用の増加	
業務委託費	45	82	93	+12.6%	+105.5%	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
減価償却費及び償却費	39	78	88	+13.1%	+122.7%	アスクル(株)の連結子会社化による増加、 サーバ及びネットワーク関連機器の増加	
賃借料・水道光熱費	22	38	39	+1.8%	+73.0%	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
荷造運賃	0	37	35	-4.2%	-	アスクル(株)の連結子会社化による増加	
ロイヤルティ	31	31	33	+4.3%	+4.6%		
広告宣伝費	5	26	26	-0.0%	+422.0%	TVCM出稿による増加	
情報提供料	29	17	21	+26.1%	-28.1%	検索システム利用に関する契約条件の変更による減少	
通信費	13	16	18	+12.1%	+39.1%		
その他販管費	43	46	112	+142.2%	+159.8%		
売上原価及び販管費の合計	652	1,532	1,771	+15.6%	+171.5%		

# 2015年度 第4四半期 キャッシュ・フロー計算書

主な項目	15/4Q	単位:億円
<u>営業活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>299</u>	
税引前四半期利益	281	
減価償却費及び償却費	98	
営業債権・債務及びその他の債権・債務の増減額	-71	
その他流動資産・負債の増減額	68	
その他金融資産・負債の増減額	-38	
未払消費税等の増減額	-28	
法人所得税の支払額	-17	
<u>投資活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>-1,051</u>	
有形固定資産の取得による支出	-75	
無形資産の取得による支出	-23	
投資の取得による支出	-61	
子会社の支配獲得による支出	-903	(株)一休の連結子会社化
<u>財務活動によるキャッシュ・フロー</u>	<u>37</u>	
<u>キャッシュ・フロー増減額</u>	<u>-716</u>	

# 2015年度 第4四半期 各セグメントの主な商品項目

## マーケティングソリューション事業

広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告(「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)」・「プレミアム広告」)
ビジネスサービス	CRM関連、求人関連等
パーソナルサービス	映像関連、有料デジタルコンテンツ等

## コンシューマ事業

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	「ASKUL」、アフィリエイト関連、「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、旅行関連、「Yahoo!不動産」、 自動車関連、「Yahoo! BB」インセンティブ等
パーソナルサービス	「Yahoo!プレミアム」、「LOHACO」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、ゲーム関連、 「Yahoo! BB」ISP料金等

## その他

広告	ディスプレイ広告
ビジネスサービス	データセンター関連、クレジットカード関連、決済関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等
パーソナルサービス	FX関連、クレジットカード関連、決済関連等

# 主な広告商品

広告商品		主なフォーマット	課金方法	掲載場所	広告主タイプ	
検索連動型 広告	「スポンサードサーチ®」		テキスト	クリック課金 (運用型)*1	検索結果ページ	大手・中小 企業
ディスプレイ 広告	YDN等	「Yahoo!ディスプレイ アドネットワーク(YDN)」*3	テキスト・バナー	インプレッション課金 (運用型)*1	トップページ	
		「Yahoo!プレミアムDSP」	バナー		コンテンツページ	大手企業
	「プレミアム広告」	「ブランドパネル」 「プライムディスプレイ」等	リッチ(ビデオ含)・ バナー	インプレッション課金 (予約型)*2	「Yahoo! ショッピング」	
		バナー・テキスト広告等	テキスト・バナー	期間保証型課金等 (予約型)*2		
「PRオプション」	コンバージョン課金					

\*1 広告出稿を最適化するため自動もしくは手動で即時的に運用

\*2 事前に広告枠を指定し掲載を予約

\*3 タイムライン型のページに配信される「インフィード広告」を含む

# 広告商品別 売上高推移

項目	単位	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	15/3Q (10-12月)	15/4Q (1-3月)
広告関連売上高	億円	693	633	657	660	717
前年同四半期比増減率	%	+8.4%	+9.5%	+8.6%	+6.3%	+3.5%
検索連動型広告	億円	397	362	361	334	346
前年同四半期比増減率	%	+0.6%	-1.8%	-5.4%	-10.4%	-12.7%
ディスプレイ広告	億円	296	271	296	326	370
前年同四半期比増減率	%	+21.0%	+29.5%	+32.8%	+31.4%	+25.1%
YDN等 *1	億円	181	184	215	224	258
前年同四半期比増減率	%	+65.9%	+60.8%	+64.5%	+52.2%	+42.2%
プレミアム広告 *2	億円	114	87	80	102	112
前年同四半期比増減率	%	-15.4%	-8.3%	-12.5%	+1.1%	-2.1%

\*1「Yahoo!プレミアムDSP」等を含んでいます。

\*2ビデオ広告を含んでいます。

# 四半期事業データ ①

項目（四半期期中平均）	単位	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	15/3Q (10-12月)	15/4Q (1-3月)	前年 同四半期比 増減率
月間総ページビュー数	百万PV	61,969	64,990	68,102	63,147	66,704	+7.6%
スマートフォン月間ページビュー数 *1	百万PV	29,454	31,930	34,476	32,584	35,976	+22.1%
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数 *2	百万 ブラウザ	79.79	82.82	85.09	83.19	86.93	+8.9%
スマートフォンDaily UB数 *1 *2	百万 ブラウザ	45.92	49.23	51.61	50.61	54.28	+18.2%
月間アクティブユーザーID数 *3	百万ID	29.53	30.07	30.94	31.91	33.09	+12.1%
月額有料会員ID数（四半期末）*4	百万ID	15.46	15.54	15.99	16.34	16.73	+8.2%

\*1 スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhone及びアプリを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザを含み、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含んでいません。アプリを通じたアクセスの一部は含んでいません。

\*2 Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合は重複カウントしています。

\*3 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

\*4 Yahoo!プレミアム会員、Yahoo! BB利用者、Yahoo! JAPANおよび提携企業（「Yahoo!ウォレット」を通じた決済分のみ）が提供するデジタルコンテンツ・サービス等の月額有料会員の合計値です。1IDで複数のサービスを利用した場合は重複カウントしています。

# 四半期事業データ ②

項目(四半期合計)	単位	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	15/3Q (10-12月)	15/4Q (1-3月)	前年 同四半期比 増減率
オークション関連取扱高 *1	億円	2,090	2,088	2,032	2,336	2,210	+5.8%
ショッピング関連取扱高 *2	億円	961	1,022	1,139	1,453	1,607	+67.3%
アスクル(株)単体におけるBtoB事業 インターネット経由売上高(取扱高) *3	億円	-	-	163	501	502	n.a.
eコマース国内流通総額 *4	億円	3,051	3,110	3,335	4,291	4,321	+41.6%
スマートフォン経由eコマース国内流通総額 *5	億円	1,108	1,170	1,253	1,652	1,642	+48.2%
「ヤフオク!」ストアID数(四半期末) *6	ID	19,951	20,255	20,537	20,774	21,118	+5.8%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数(四半期末) *6	ID	282,537	317,778	346,888	374,812	399,333	+41.3%

\*1 「ヤフオク!」、「トレードカービュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年度1Q以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。

\*2 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降(4Qは2ヶ月相当)の(株)一休等の取扱高を含んでいます。  
「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)です。

\*3 2015年度2Qは1ヶ月相当(20日締め)です。

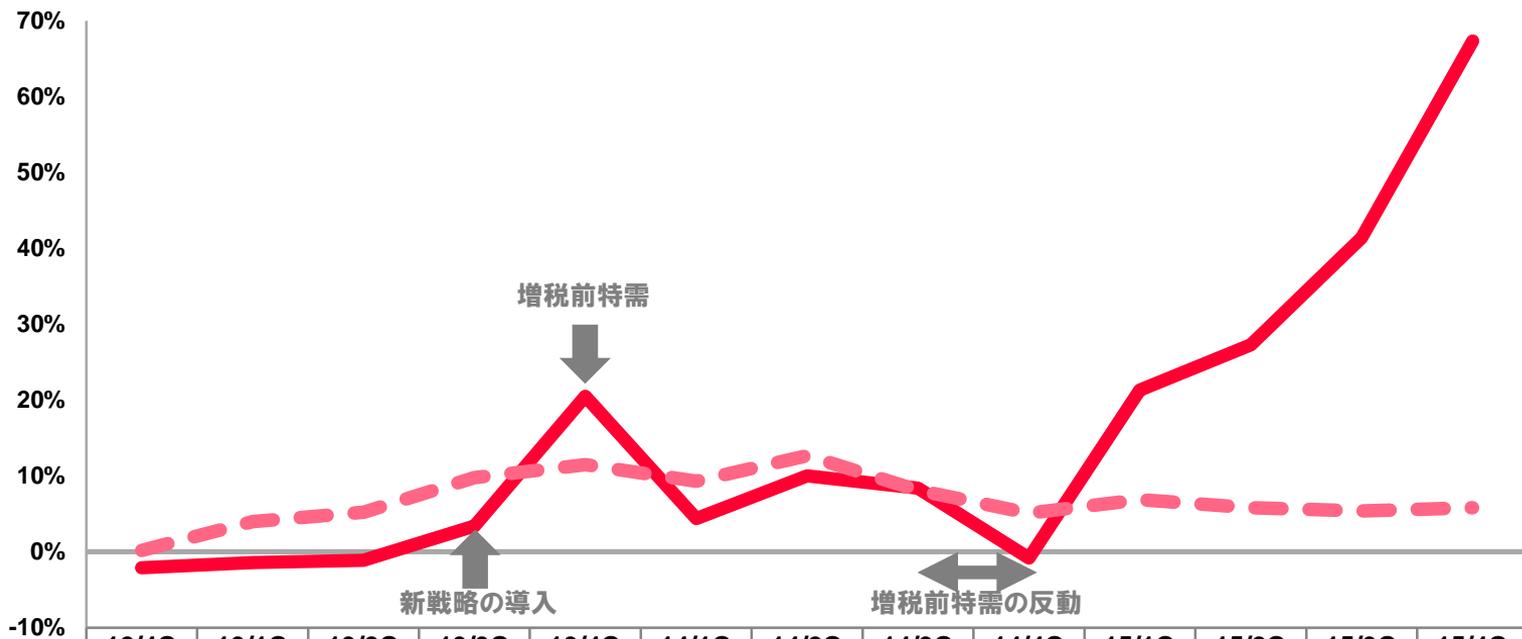
\*4 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、2015年度2Q以降(2Qは1ヶ月相当)のアスクル(株)単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高、20日締め)を含んでいます。

\*5 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高を含んでいます。

\*6 「ヤフオク!」ストア数、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。

注: 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても遡及修正しています。

# ショッピング関連、オークション関連取扱高 -前年同四半期比 成長率



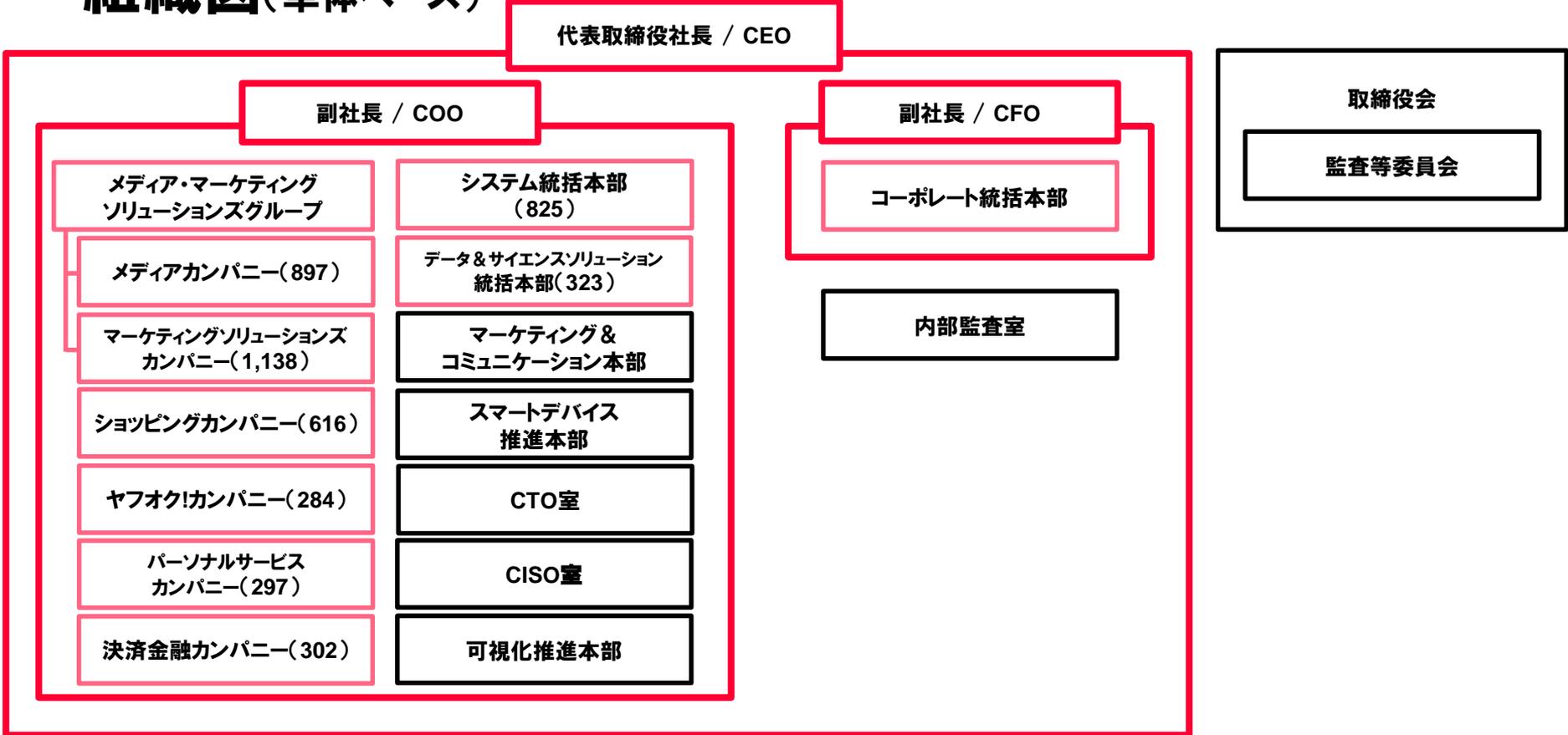
	12/4Q	13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q	14/1Q	14/2Q	14/3Q	14/4Q	15/1Q	15/2Q	15/3Q	15/4Q
— ショッピング関連 *	-2.1%	-1.4%	-1.1%	3.4%	20.5%	4.4%	10.0%	8.4%	-0.8%	21.3%	27.3%	41.4%	67.3%
- オークション関連	0.2%	4.0%	5.2%	9.8%	11.5%	9.3%	12.7%	8.1%	5.1%	6.9%	5.8%	5.4%	5.8%

注: 各四半期とも、同一基準で集計した取扱高で前年同四半期比を算出しています。

\* 「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降(4Qは2ヶ月相当)の(株)一休等の取扱高を含んでいます。

「LOHACO」は、アスクル(株)におけるLOHACO事業の売上高(取扱高、20日締め)です。

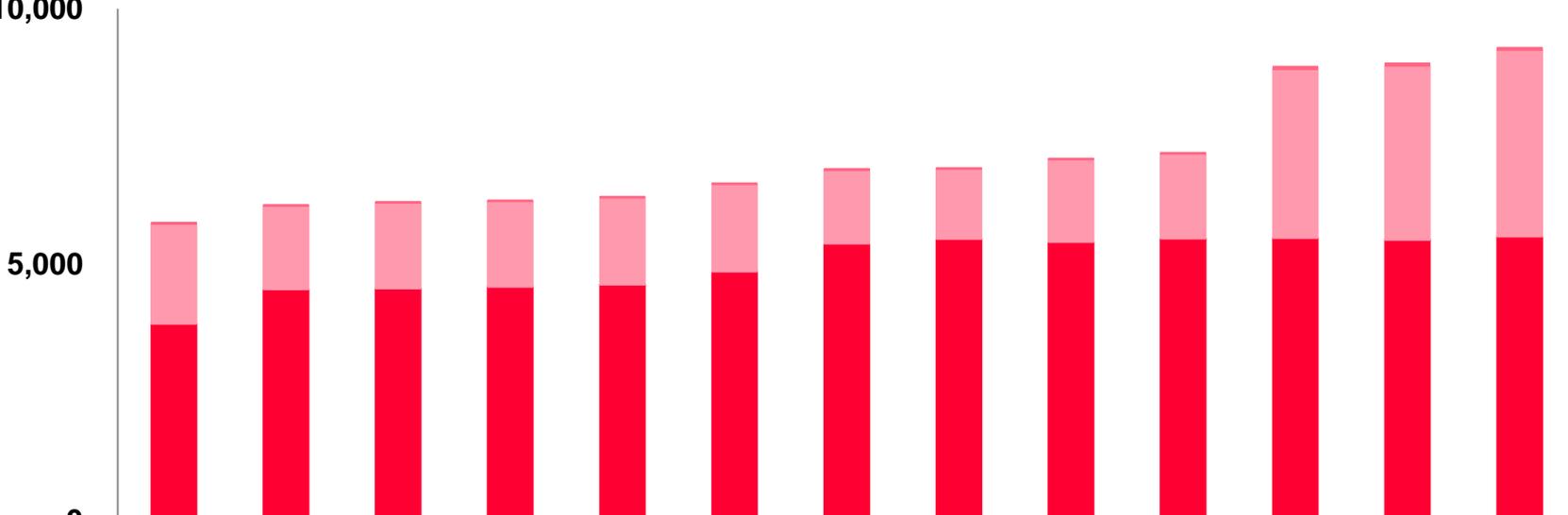
# 組織図(単体ベース)



# 役職員数推移

(四半期末人員数)

単位:人 10,000



	13/3	13/6	13/9	13/12	14/3	14/6	14/9	14/12	15/3	15/6	15/9	15/12	16/3
■ 子会社役員	35	30	33	31	30	30	38	33	33	33	61	61	54
■ 子会社従業員	1,938	1,620	1,660	1,658	1,684	1,695	1,421	1,352	1,595	1,642	3,285	3,390	3,630
□ Yahoo! JAPAN 役員	8	9	9	9	9	11	11	11	11	9	9	9	9
■ Yahoo! JAPAN 従業員	3,842	4,514	4,531	4,562	4,607	4,860	5,407	5,498	5,439	5,509	5,518	5,480	5,547
<b>合計</b>	<b>5,823</b>	<b>6,173</b>	<b>6,233</b>	<b>6,260</b>	<b>6,330</b>	<b>6,596</b>	<b>6,877</b>	<b>6,894</b>	<b>7,078</b>	<b>7,193</b>	<b>8,873</b>	<b>8,940</b>	<b>9,240</b>

注: 上記の従業員数は出向者を含んでいます。

# 主な連結子会社および持分法適用会社（2016年3月末時点）

## ● 主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)一休 **NEW!**
- ◆ (株)カービュー
- ◆ シナジーマーケティング(株)
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ ワイジェイカード(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)
- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)エコ配
- ◆ (株)GYAO
- ◆ ダイナテック(株)
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ワイジェイFX(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)

## ● 主な持分法適用会社

- ◆ GameBank(株)
- ◆ ソニー不動産(株)
- ◆ ブックオフコーポレーション(株)
- ◆ (株)ジャパンネット銀行
- ◆ BuzzFeed Japan(株)

# コーポレート・ガバナンス体制

