

ヤフー株式会社 2015年度第2四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	2014年度				2015年度		当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	99,947	103,318	107,570	117,651	110,576	138,295	100.0%	27,718	+25.1%	34,976	+33.9%
広告	57,814	60,525	62,145	69,343	63,320	65,758	47.5%	2,438	+3.9%	5,233	+8.6%
ビジネス	16,043	17,100	17,820	19,142	18,857	41,594	30.1%	22,736	+120.6%	24,494	+143.2%
パーソナル	26,089	25,692	27,604	29,165	28,398	30,941	22.4%	2,542	+9.0%	5,248	+20.4%
社内売上	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	19,556	20,793	21,743	23,407	24,156	43,391	31.4%	19,235	+79.6%	22,597	+108.7%
売上総利益	80,390	82,525	85,826	94,243	86,420	94,903	68.6%	8,482	+9.8%	12,378	+15.0%
販売費及び一般管理費	31,637	36,481	35,828	41,827	37,268	51,819	37.5%	14,550	+39.0%	15,338	+42.0%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	43.2%	59,696	n.a.	59,696	n.a.
営業利益	48,753	46,043	49,998	52,416	49,151	102,779	74.3%	53,628	+109.1%	56,736	+123.2%
その他の営業外収益及び費用	9,540	205	313	-645	615	1,606	1.2%	991	+161.1%	1,401	+683.3%
持分法による投資損益	273	92	521	784	775	442	0.3%	-332	-42.9%	349	+377.3%
税引前四半期利益	58,567	46,341	50,833	52,556	50,541	104,828	75.8%	54,286	+107.4%	58,486	+126.2%
四半期利益	36,716	30,491	33,698	33,026	33,493	91,269	66.0%	57,776	+172.5%	60,778	+199.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	36,416	30,202	33,476	32,955	33,380	91,366	66.1%	57,986	+173.7%	61,164	+202.5%
営業利益率	48.8%	44.6%	46.5%	44.6%	44.5%	74.3%	n.a.	29.9%	n.a.	29.8%	n.a.
税引前利益率	58.6%	44.9%	47.3%	44.7%	45.7%	75.8%	n.a.	30.1%	n.a.	30.9%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	36.4%	29.2%	31.1%	28.0%	30.2%	66.1%	n.a.	35.9%	n.a.	36.8%	n.a.
マーケティングソリューション事業	2014年度				2015年度		当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	62,932	66,273	68,548	76,477	70,105	72,591	100.0%	2,485	+3.5%	6,317	+9.5%
広告	57,012	59,758	61,113	68,390	62,247	64,577	89.0%	2,330	+3.7%	4,819	+8.1%
ビジネス	4,328	4,917	5,833	6,363	5,987	6,018	8.3%	30	+0.5%	1,101	+22.4%
パーソナル	1,578	1,598	1,599	1,665	1,736	1,761	2.4%	25	+1.5%	163	+10.2%
社内売上	11	0	2	56	134	233	0.3%	99	+74.2%	233	11,372倍
売上原価	14,489	15,526	16,288	17,916	18,624	18,480	25.5%	-143	-0.8%	2,954	+19.0%
売上総利益	48,443	50,747	52,259	58,560	51,481	54,110	74.5%	2,629	+5.1%	3,363	+6.6%
販売費及び一般管理費	14,112	16,042	16,165	16,536	14,272	17,991	24.8%	3,718	+26.1%	1,948	+12.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	34,330	34,704	36,093	42,023	37,208	36,119	49.8%	-1,089	-2.9%	1,414	+4.1%
営業利益率	54.6%	52.4%	52.7%	54.9%	53.1%	49.8%	n.a.	-3.3%	n.a.	-2.6%	n.a.
コンシューマ事業	2014年度				2015年度		当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	28,680	28,503	29,571	29,631	28,903	53,477	100.0%	24,573	+85.0%	24,974	+87.6%
広告	1,018	998	1,278	1,184	1,316	1,445	2.7%	128	+9.8%	446	+44.8%
ビジネス	6,005	6,155	5,696	5,905	5,594	27,933	52.2%	22,339	+399.3%	21,778	+353.8%
パーソナル	20,400	20,055	21,245	21,065	20,672	22,761	42.6%	2,088	+10.1%	2,706	+13.5%
社内売上	1,256	1,294	1,350	1,475	1,320	1,337	2.5%	17	+1.3%	42	+3.3%
売上原価	719	814	714	661	573	19,787	37.0%	19,214	34倍	18,972	24倍
売上総利益	27,961	27,688	28,856	28,969	28,329	33,689	63.0%	5,359	+18.9%	6,001	+21.7%
販売費及び一般管理費	11,002	11,719	11,211	11,607	10,758	18,100	33.8%	7,342	+68.2%	6,381	+54.5%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	59,696	111.6%	59,696	n.a.	59,696	n.a.
営業利益	16,959	15,969	17,645	17,361	17,571	75,285	140.8%	57,713	+328.5%	59,316	+371.4%
営業利益率	59.1%	56.0%	59.7%	58.6%	60.8%	140.8%	n.a.	80.0%	n.a.	84.8%	n.a.
その他	2014年度				2015年度		当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	10,761	10,967	12,080	14,481	14,381	15,128	100.0%	746	+5.2%	4,160	+37.9%
広告	18	16	19	11	10	-5	n.a.	-15	n.a.	-22	n.a.
ビジネス	5,920	6,207	6,503	7,115	7,510	7,865	52.0%	354	+4.7%	1,657	+26.7%
パーソナル	4,110	4,038	4,759	6,434	5,989	6,418	42.4%	428	+7.2%	2,379	+58.9%
社内売上	712	704	797	920	870	850	5.6%	-20	-2.4%	145	+20.7%
売上原価	4,599	4,716	5,002	5,088	5,236	5,380	35.6%	143	+2.7%	664	+14.1%
売上総利益	6,161	6,251	7,077	9,393	9,144	9,747	64.4%	603	+6.6%	3,496	+55.9%
販売費及び一般管理費	2,635	2,563	2,646	5,383	5,790	7,403	48.9%	1,613	+27.9%	4,839	+188.8%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	3,526	3,687	4,430	4,009	3,354	2,344	15.5%	-1,009	-30.1%	-1,343	-36.4%
営業利益率	32.8%	33.6%	36.7%	27.7%	23.3%	15.5%	n.a.	-7.8%	n.a.	-18.1%	n.a.
調整額	2014年度				2015年度		当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	-2,426	-2,425	-2,629	-2,938	-2,813	-2,902	n.a.	-88	n.a.	-476	n.a.
広告	-234	-247	-266	-244	-253	-257	n.a.	-4	n.a.	-10	n.a.
ビジネス	-212	-179	-213	-241	-235	-222	n.a.	12	n.a.	-43	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,980	-1,998	-2,150	-2,452	-2,325	-2,421	n.a.	-96	n.a.	-422	n.a.
売上原価	-251	-263	-262	-259	-278	-257	n.a.	21	n.a.	6	n.a.
売上総利益	-2,175	-2,161	-2,367	-2,679	-2,535	-2,644	n.a.	-109	n.a.	-483	n.a.
販売費及び一般管理費	3,886	6,155	5,805	8,299	6,447	8,324	n.a.	1,877	+29.1%	2,168	+35.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-6,062	-8,317	-8,172	-10,978	-8,983	-10,969	n.a.	-1,986	n.a.	-2,651	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2014年度より国際会計基準(IFRS)を適用しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 2015年度第1四半期において、(株)IDCフロンティア、「Yahoo!不動産」など一部の子会社およびサービスがセグメント間で移管となったため、過去の業績および比較については現在のセグメントに合わせて遡り修正しています。

注4: 2015年8月27日にアスクル(株)を連結子会社化しました。2015年8月28日から2015年9月末日までのアスクル(株)の業績を連結しています。

注5: 2015年第2四半期において、連結子会社化に伴うアスクル(株)の再測定益596億円をその他収益に計上しています。