



ヤフー株式会社
2013年度第1四半期
決算説明会

2013年7月25日

目次

P.3 四半期業績総括

P.17 事業の状況と取り組み

- － マーケティングソリューション事業
- － コンシューマ事業
- － 決済・金融 その他事業

P.75 四半期業績 補足資料

本説明会および参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績は様々な要素により、これら見通しと大きく異なる結果となりうることをご了承ください。会社の業績に影響を与える事項の詳細な記載は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。

ただし、業績に影響を与える要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

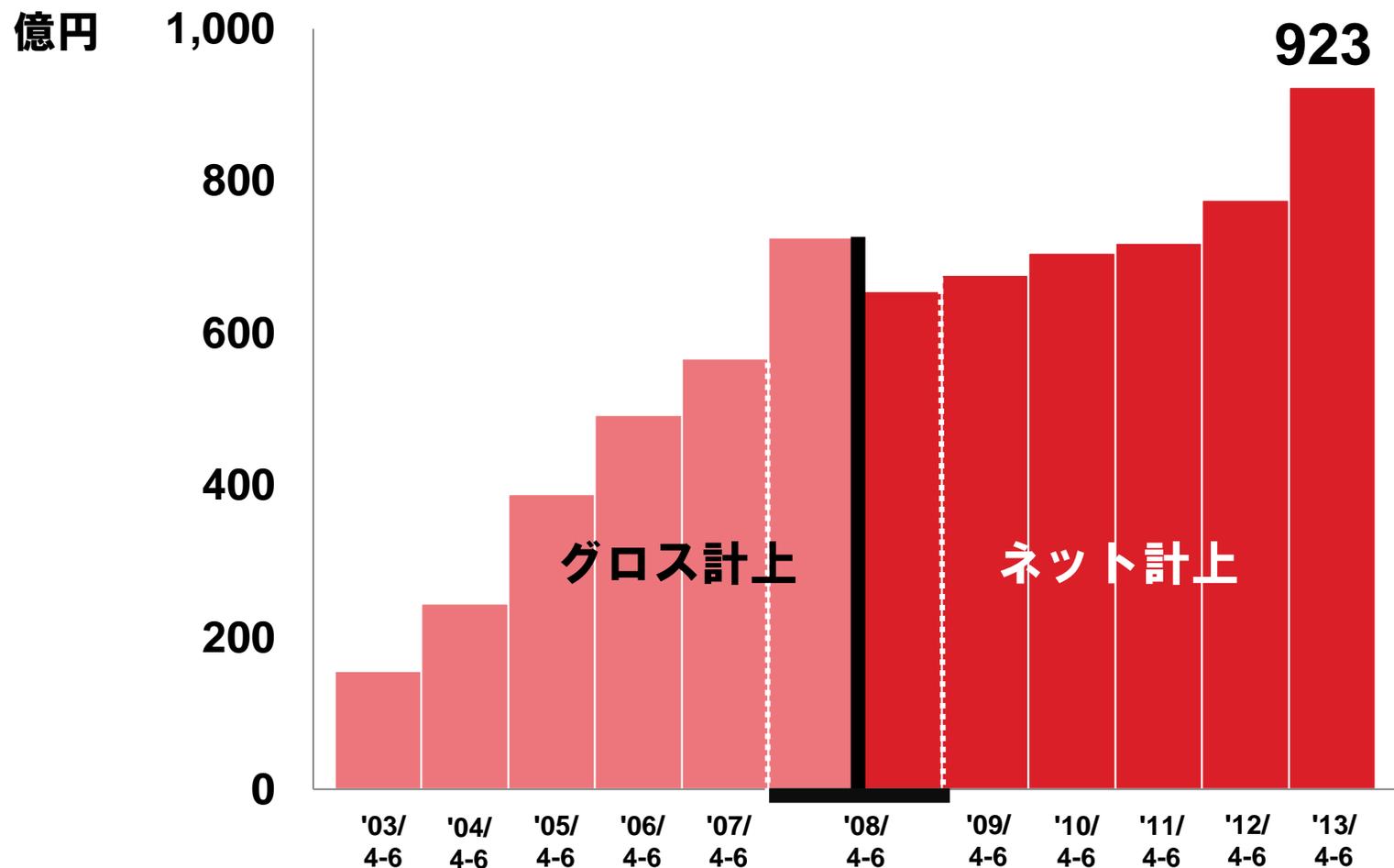
2013年度第1四半期 業績総括

6年ぶりに3四半期連続で2桁成長を達成

単位:億円

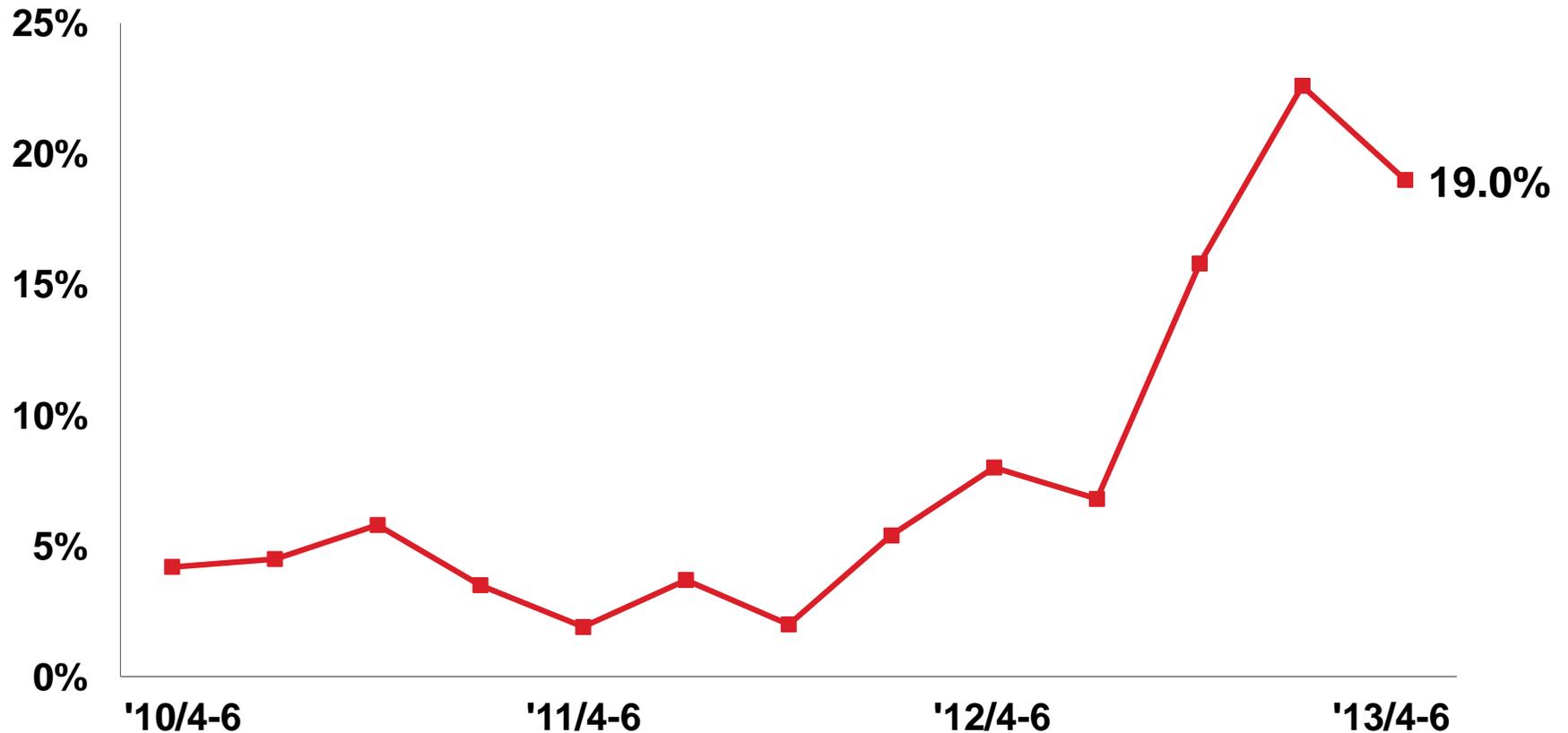
	2012年度 第1四半期	2013年度 第1四半期	前年 同四半期比	増減要因
売上高	775	923	19.0%	・プロモーション広告売上高の増加 ・プレミアム会員費収入の増加 ・子会社の増加による売上高の増加
営業利益	421	486	15.4%	子会社の増加による費用の増加
経常利益	427	490	14.6%	—
四半期純利益	250	322	28.7%	有価証券売却益の発生

四半期売上高推移

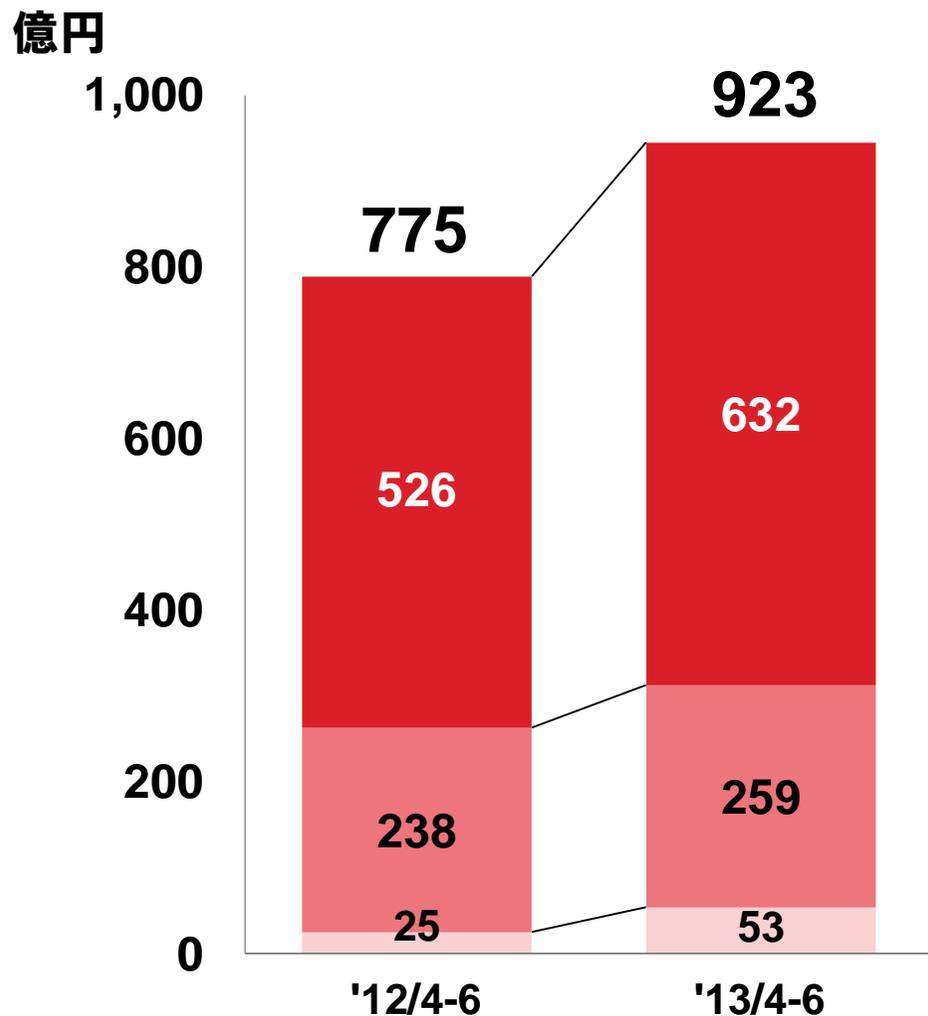


2008年度より、売上原価および販管費の一部の科目を差し引いた売上高のネット表示を行っています。
そのため、2008年4-6月期のグロス表示は参考値です。

四半期売上高 成長率推移(YOY)



四半期売上高構成

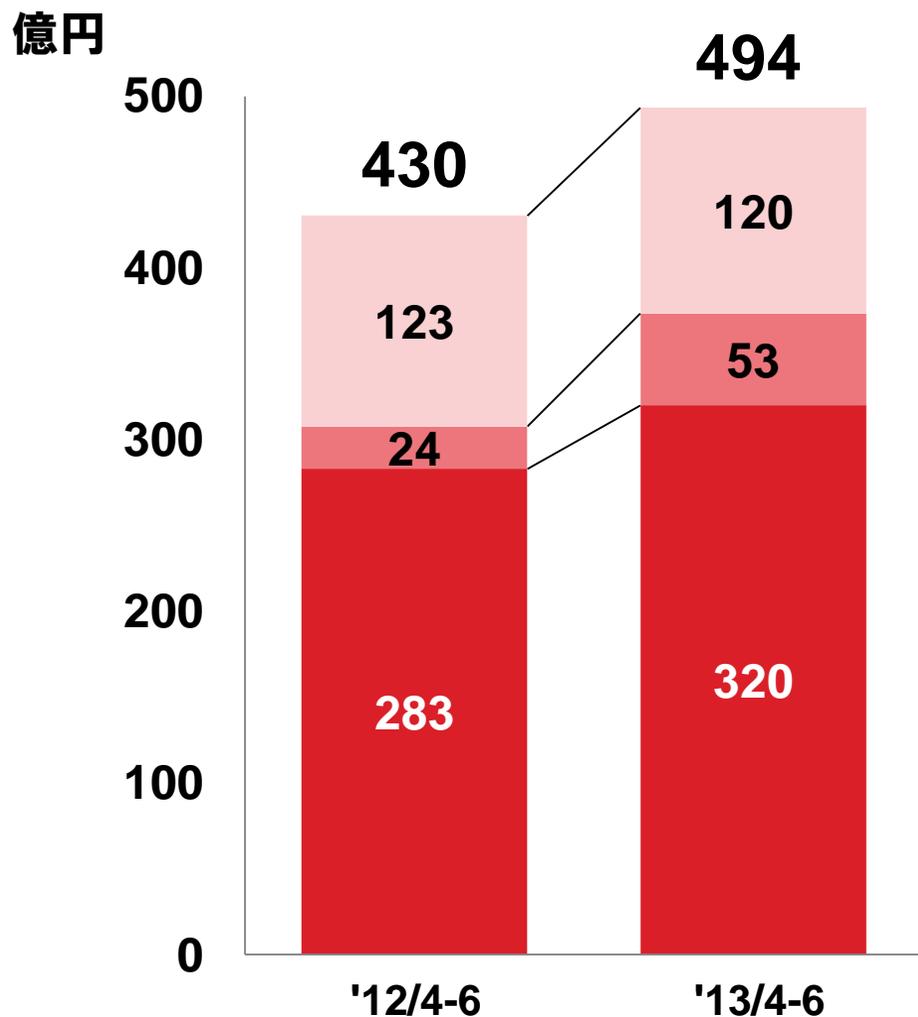


合計 +147億円
+19.0%

- マーケティングソリューション事業 +20.1%**
プロモーション広告売上高増加
- コンシューマ事業 +8.8%**
プレミアム会員費収入の増加
- その他 +110.1%**
FX事業の開始

調整額を表示していません。

四半期売上高 広告関連

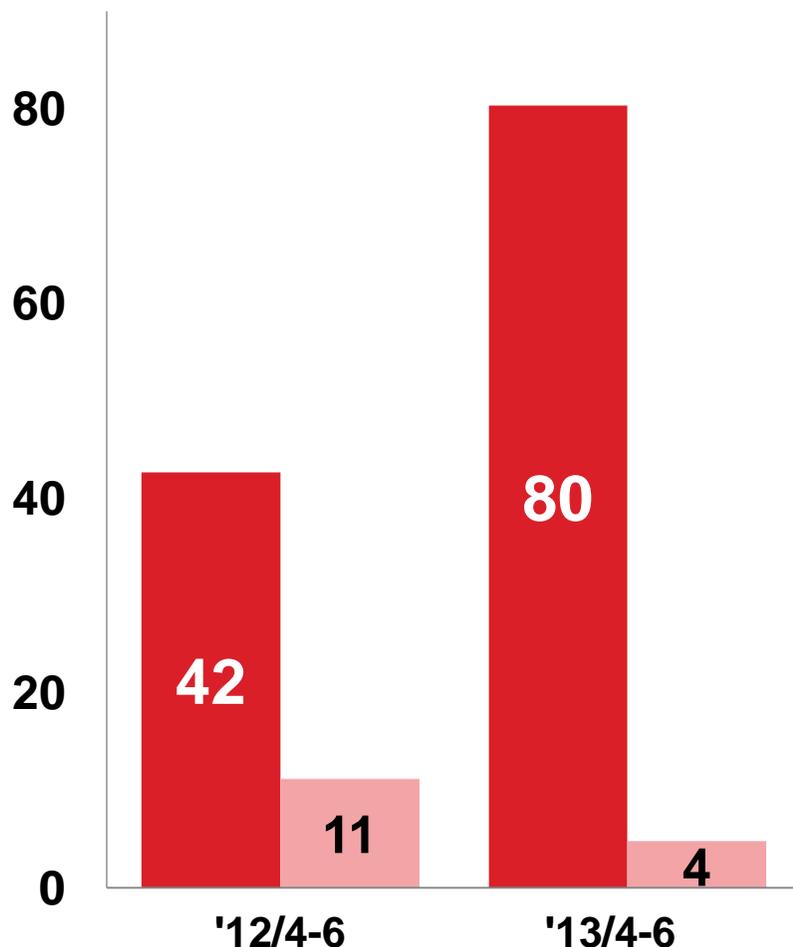


合計 +63億円
+14.7%

- プレミアム広告 -2.5%
「ブランドパネル」(PC)以外の広告が軟調
- YDN等 +117.8%
「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」好調
- 「スポンサードサーチ」 +13.4%
スマートフォン経由の広告伸長

四半期売上高 モバイル広告

億円



■ **スマートフォン売上高**
+37億円

スマートフォン売上高比率

9.9%→16.2%

※スマートフォン売上高には一部タブレットの売上高を含みます。

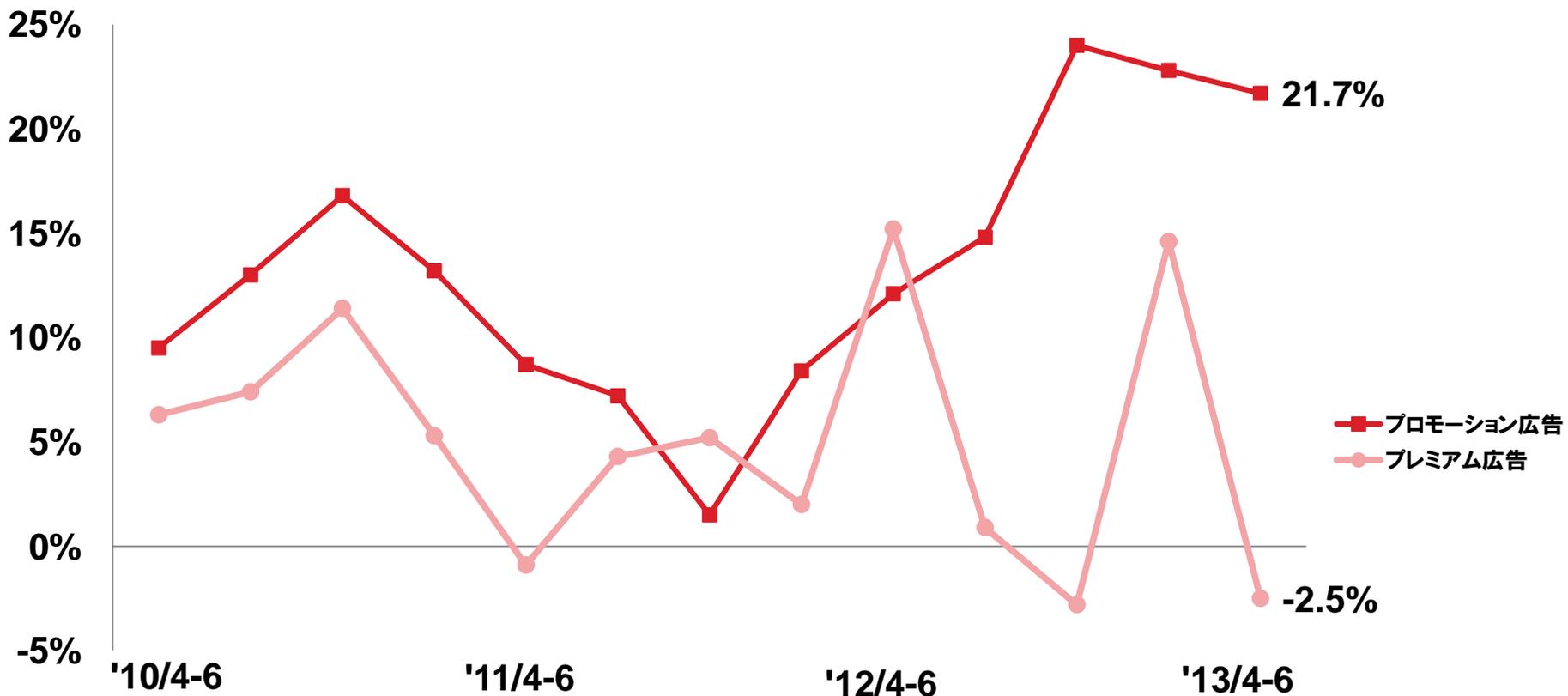
■ **フィーチャーフォン売上高**
-6億円

フィーチャーフォン売上高比率

2.6%→1.0%

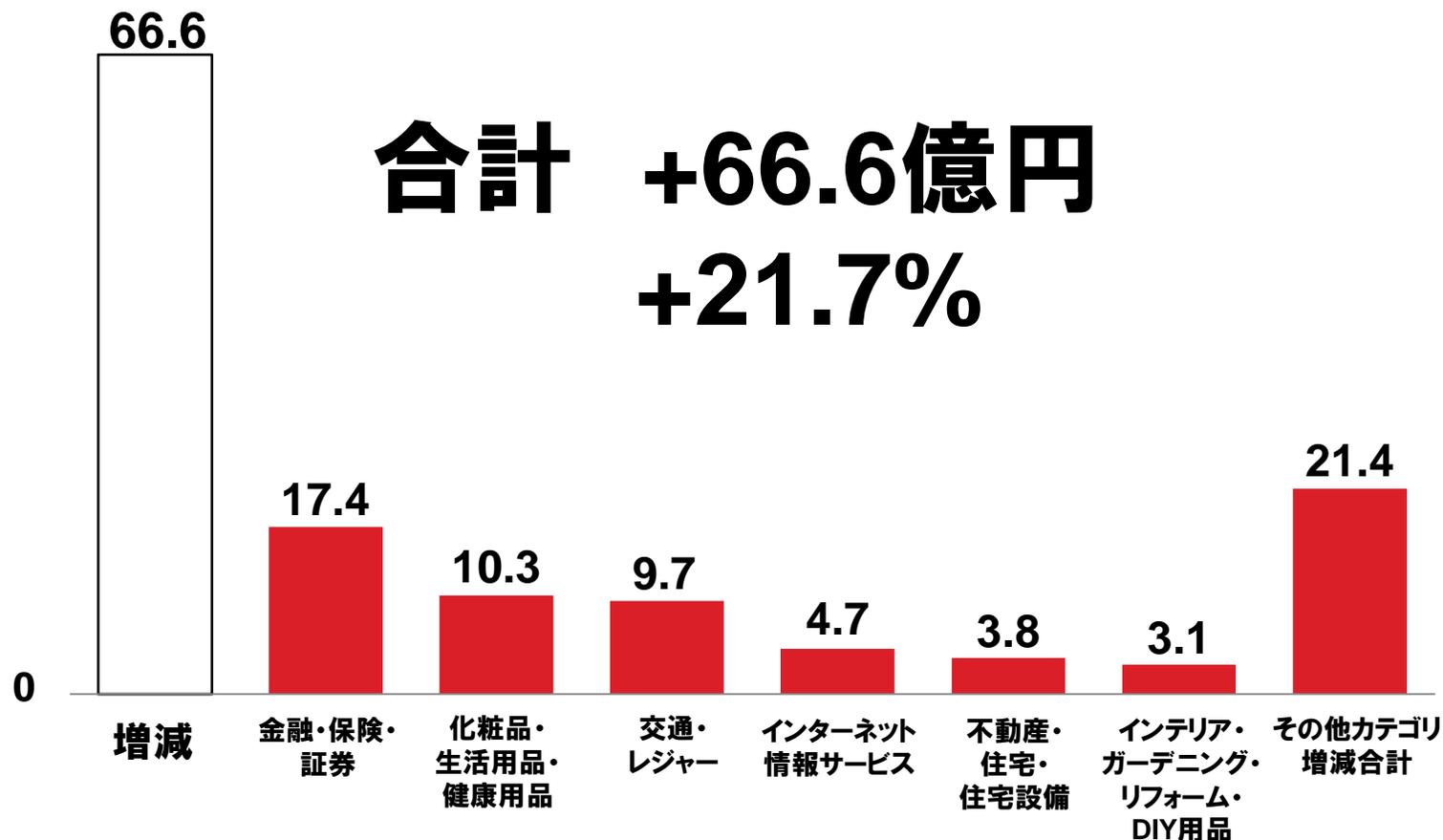
より正確な金額の算定が可能になったため、過去分についても遡及して修正しております。

四半期広告関連売上高 成長率推移(YOY)



プロモーション広告 業種別増減要因(YOY)

億円

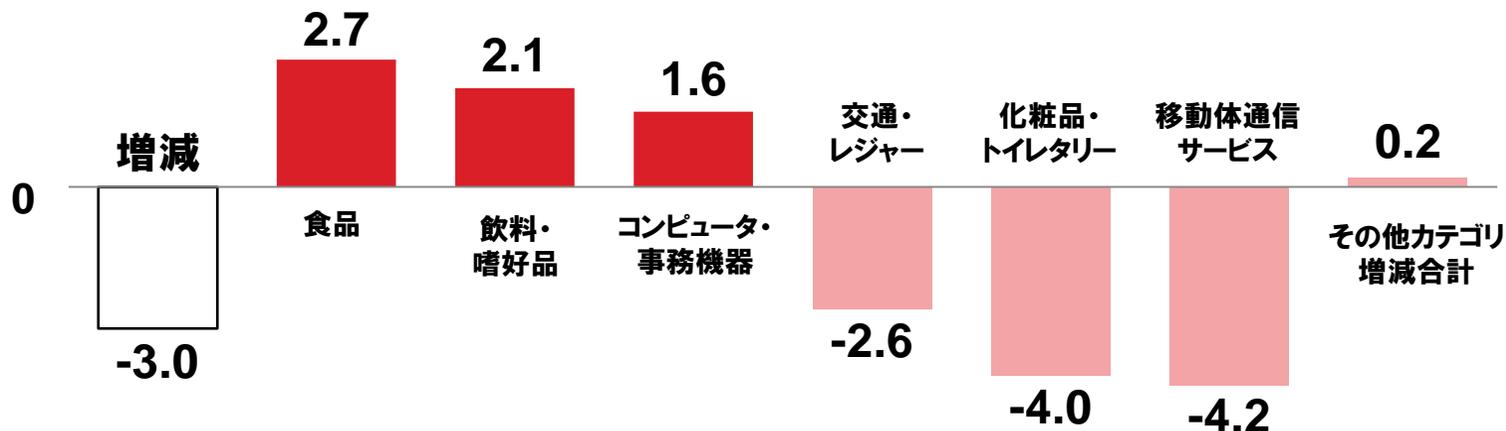


一部売上高は業種分類されていないため、各業種別の増減額の合計と全体の増減額は一致しません。

プレミアム広告 業種別増減要因(YOY)

億円

合計 -3.0億円
-2.5%



一部売上高は業種分類されていないため、各業種別の増減額の合計と全体の増減額は一致しません。

四半期eコマース取扱高

億円



合計 +145億円
+3.7%

■ ショッピング関連事業 -1.4%
前年同四半期比横ばい

■ オークション事業 +4.0%
前年同四半期比増加

■ その他取扱高 +5.9%
(決済・金融、有料デジタルコンテンツ等)
有料デジタルコンテンツ好調
ウォレット、決済取扱高増加

※FX事業の取扱高は含まれておりません。

スマートフォン経由比率

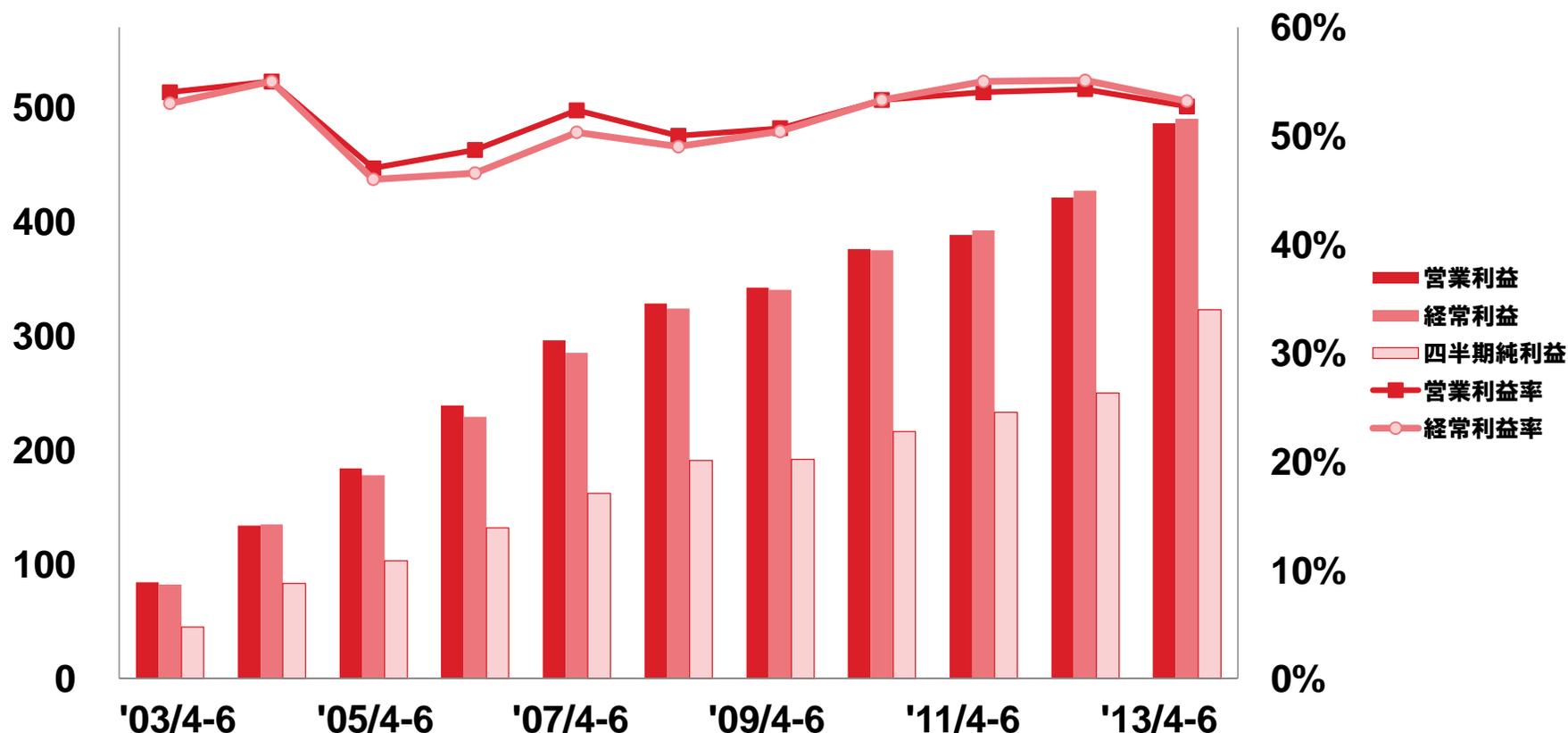
17.8%→24.1%

(ショッピング関連、オークション)

より正確な金額の算定が可能になったため、過去分についても遡及して修正しております。

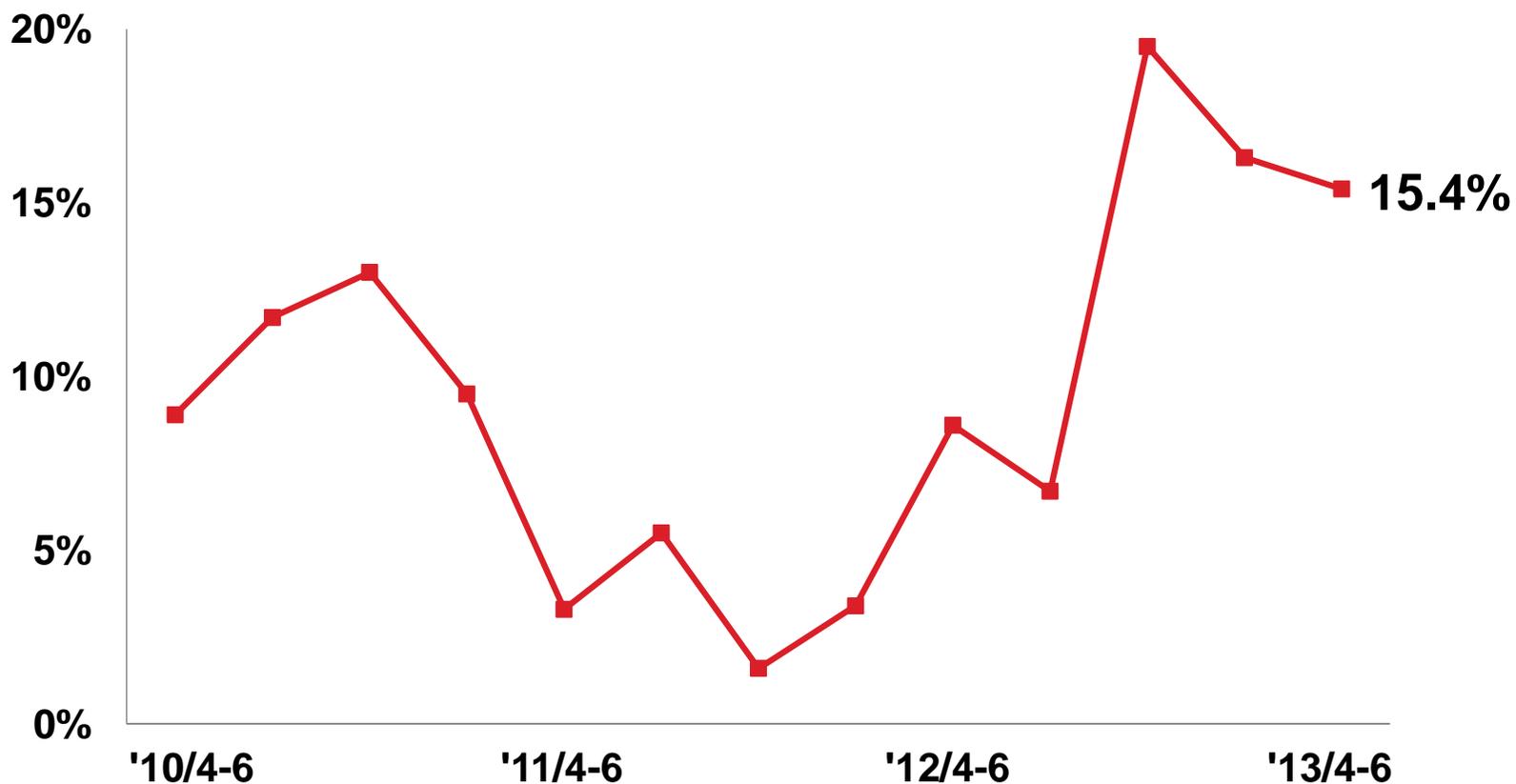
四半期利益推移

億円



2008年4-6月以降の各利益率は売上高をネット表示に変更したことによる影響を受けています。

四半期営業利益 成長率推移(YOY)



2013年度上半期見通しの修正

単位:億円

	2013年度 上半期見通し (4月25日時点)	2013年度 上半期見通し (今回修正)	変更理由
売上高	1,800	1,858	プロモーション広告売上高の増加
営業利益	920	956	-
経常利益	922	959	-
上半期純利益	569	612	有価証券売却益の発生

2013年度第2四半期見通し(参考)

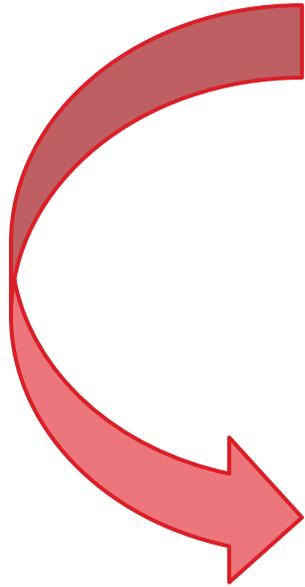
単位:億円

	2012年度 第2四半期 (実績)	2013年度 第2四半期 (見通し)	前年 同四半期比	増減要因
売上高	787	934	18.6%	<ul style="list-style-type: none"> ・広告関連売上高の増加 ・プレミアム会員費収入の増加 ・2012年度下半期に子会社が増加
営業利益	432	469	8.5%	子会社の増加による費用の増加
経常利益	439	468	6.6%	-
四半期純利益	271	289	6.6%	-

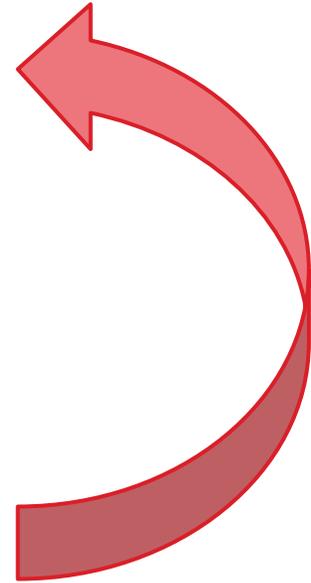
※「2013年度第2四半期見通し」は、
2013年度第1四半期の実績値を上半期の見通しから減算した概算値です。

マーケティング ソリューション事業

**サービスによる
集客**



**広告による
収益化**



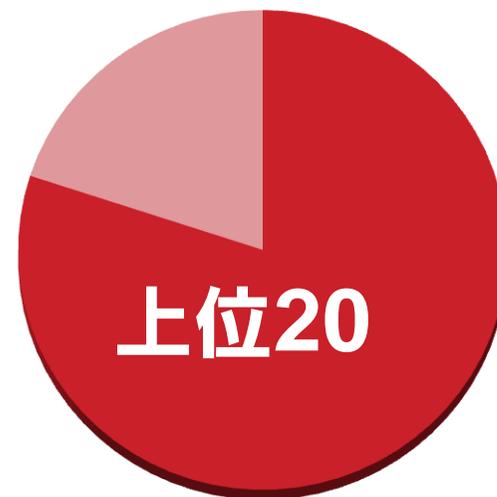
サービスの状況

Yahoo! JAPANの上位20サービスが トラフィック・売上高の大部分を創出

トラフィック

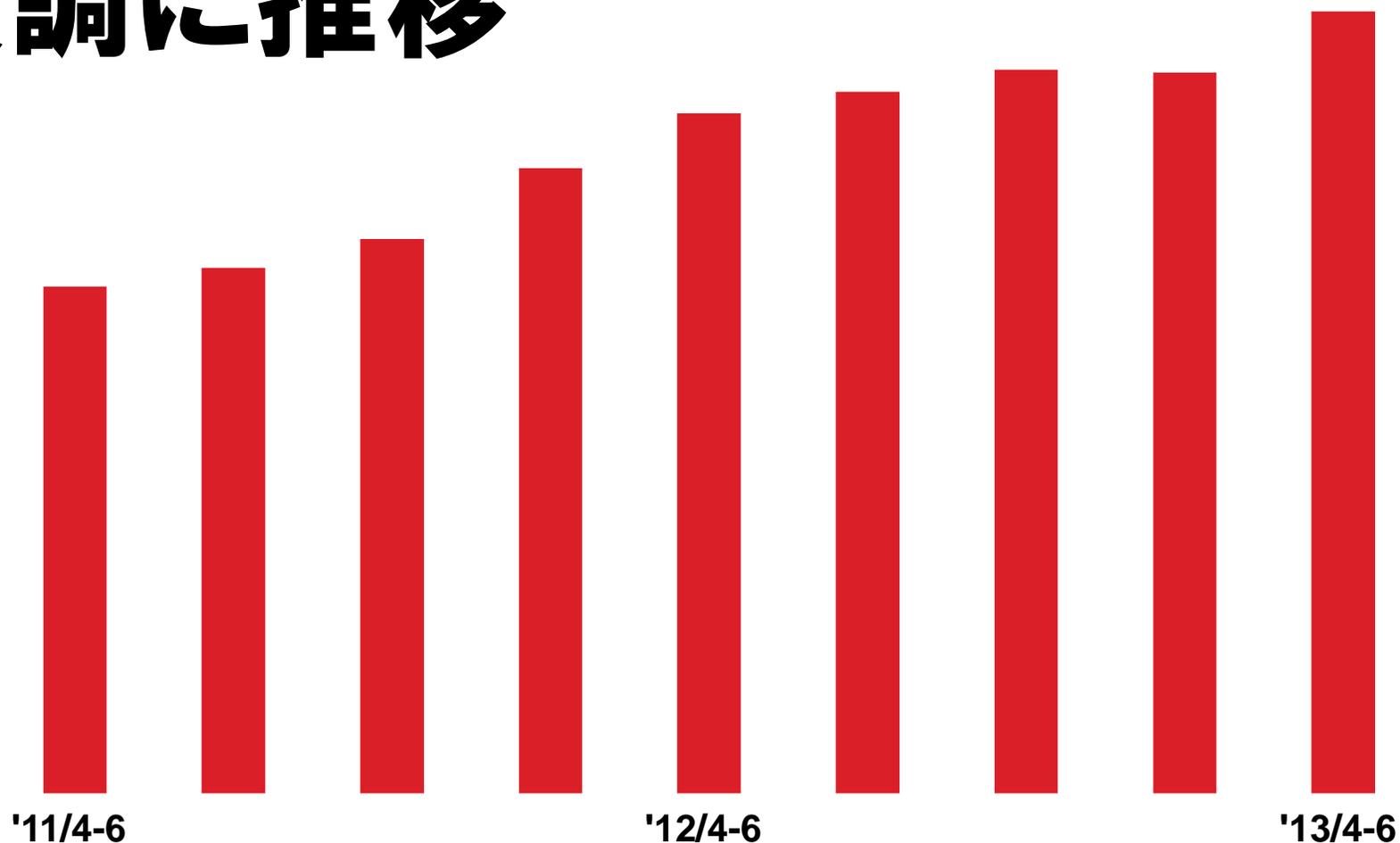


売上高



(イメージ図)

上位20サービスのDUB*が 順調に推移



利用度向上のための 取り組み (上位20サービス)

約5年半ぶりにトップページを刷新

スマートデバイス最適化のため、

シンプルで見やすいデザインに変更



「Yahoo!ファイナンス」

サービスの改善に加え、

アベノミクス効果もあり

PV、DUBともに**過去最高**



Yahoo!ファイナンス PV数

「Yahoo!ニュース」 公式アプリ提供開始

ランキング
1位獲得

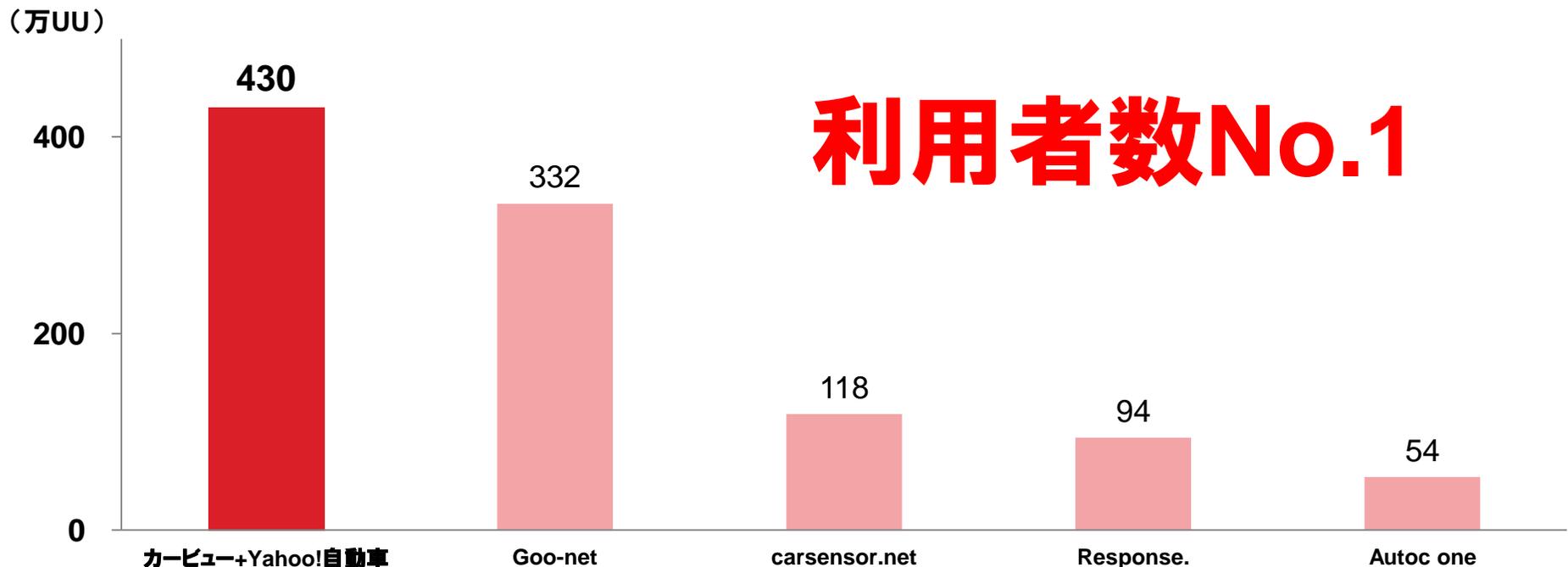
- ・ 国内外のメディア
140社210媒体が
1日3,500本以上の
記事を配信
- ・ 起動時に読み込み、
圏外でも閲覧が可能
- ・ AppStore総合1位獲得



YAHOO!
JAPAN

「carview!」誕生

- 日本最大級のカーライフ総合情報サービス
- トップページの内容列から直接リンク



出所: Nielsen NetView 2013年6月 (カービュー+Yahoo!自動車は当該サブドメインにより算出、
その他はブランドレベル、家庭または職場からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない)

利用度向上のための 取り組み（スマホ）

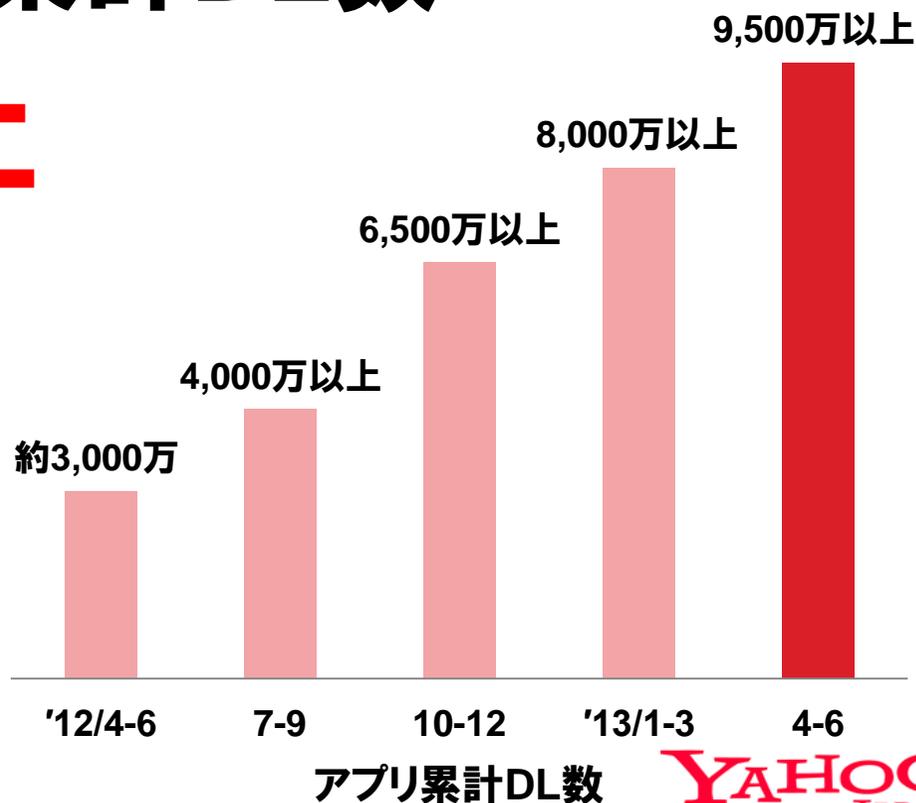
アプリ累計ダウンロード数は順調に拡大

iOS+Androidアプリ累計DL数

9,500万DL以上



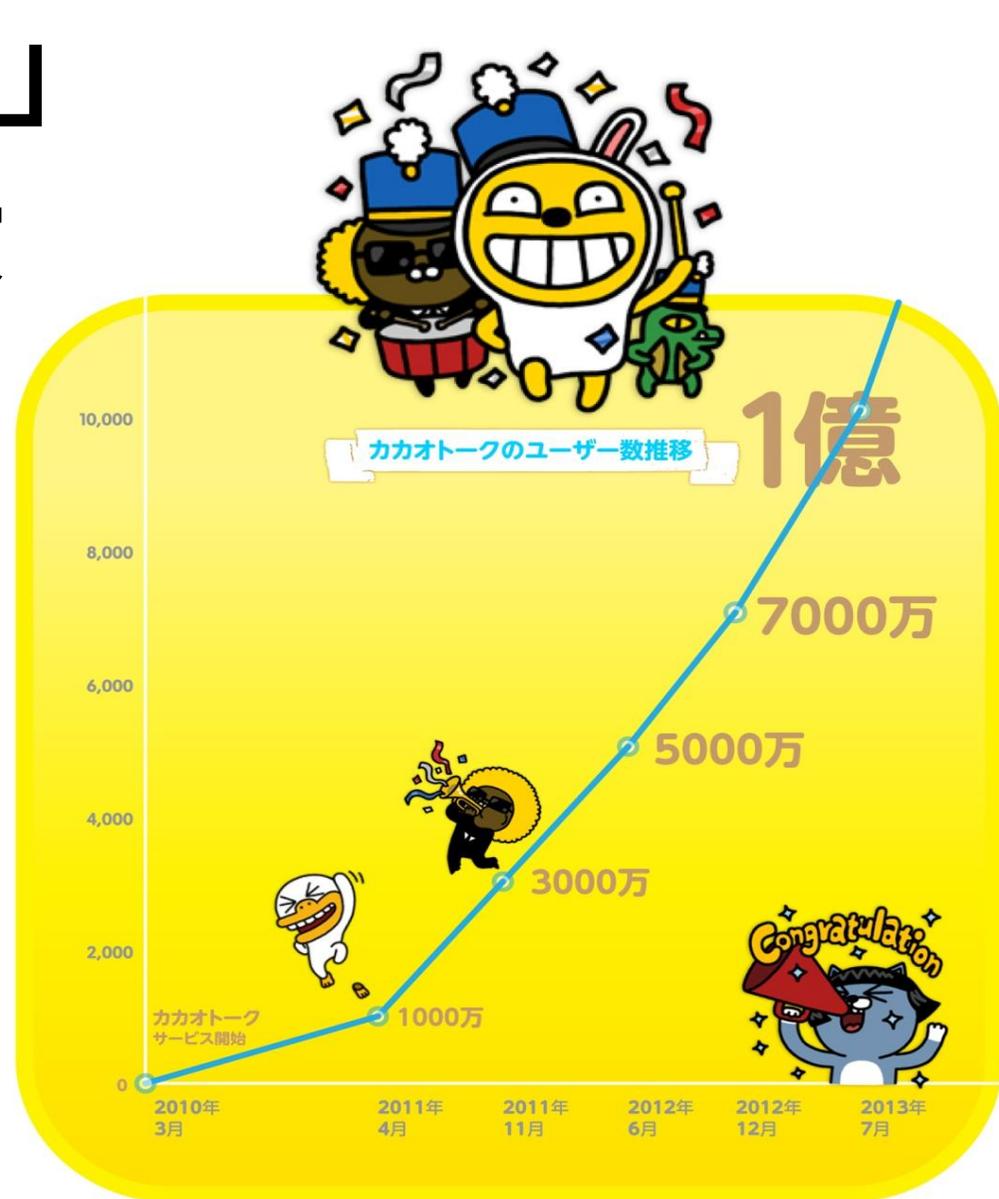
iOS・Android向けアプリ例



コミュニティファクトリー アプリ 合計2,500万DLを突破



「KAKAO TALK」 利用者数が拡大 世界利用者数 1億人達成 (7月1日)



「Yahoo!ファイルマネージャー」

ランキング
1位獲得

Androidの ファイル整理が簡単に

- ドラッグ&ドロップで直感的な操作
- 圧縮や共有も可能
- Google Play
ビジネスカテゴリ1位獲得



YAHOO!
JAPAN

「kazoc」

ランキング
1位獲得

- 子供の成長や思い出をクラウド上に保存し、家族で共有できるコミュニケーションサービス
- AppStoreメディカルジャンル1位獲得

こどものおもいで、家族でつながる。

母子手帳アプリ

カゾック

KAZOC

Presented by Yahoo! JAPAN

無料だよ!

今すぐ、ダウンロード。

for iPhone

App Store からダウンロード

Android版 coming soon

Q "kazoc" で検索してね。 (外部サイト)

こどもの成長とおもいでを 家族みんなで共有できるアプリ

SoftBank 3G 16:20 91%

KAZOC

第2子 分娩所要時間 4時間 性別 女の子

美羽 0歳3ヶ月

出生時記録

2012 09/23 05:20 妊娠期間 満39週

出生時 体重 2869g 身長 50.4cm 腕囲 31.4cm 膝囲 31.8cm

59.5cm 39.2cm

6.2kg 37cm

2012年12月26日 接種 予防接種 定期 BCG

はじめてアルバム 2012年12月23日更新

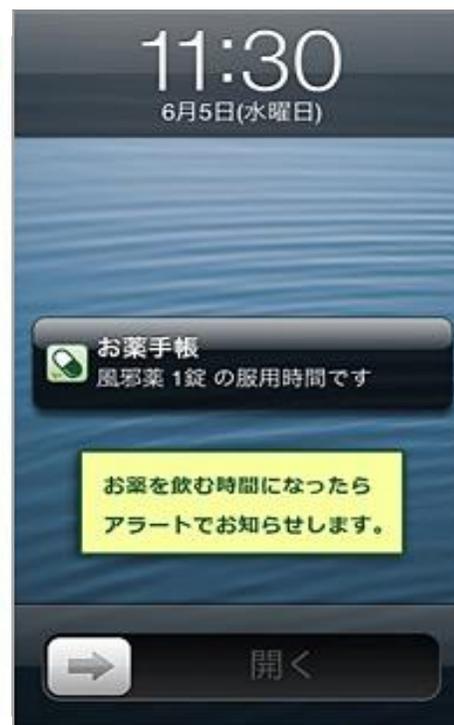
寝顔

YAHOO!
JAPAN

「お薬手帳」

ランキング
1位獲得

- 薬の服用時間を知らせ、残量、服用履歴、家族の服薬を管理
- AppStoreメディカルジャンル1位獲得



YAHOO!
JAPAN

「GyaO!KIDS」

ランキング
1位獲得

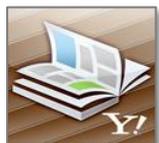
- 約500本の映像作品が無料
- 「みすぎアラーム」、
「音声検索」など、
子どもの利用に配慮
- AppStore iPad App
エンターテインメント
ジャンル1位獲得



他にも1位獲得アプリ多数

ランキング
1位獲得

App Store



「Yahoo!ブックストア」 総合 1位



「GyaO!」 エンターテインメントジャンル 1位



「防災速報」 天気ジャンル 1位



「Yahoo!天気・災害」 天気カテゴリ 1位

Google Play



「Yahoo!辞書」 書籍 & 文献カテゴリ 1位



「漫画・コミック
Yahoo!ブックストアビューアー」
コミックカテゴリ 1位



「Yahoo!家庭の医学」 医療カテゴリ 1位

収益性向上のための 取り組み

プレミアム広告

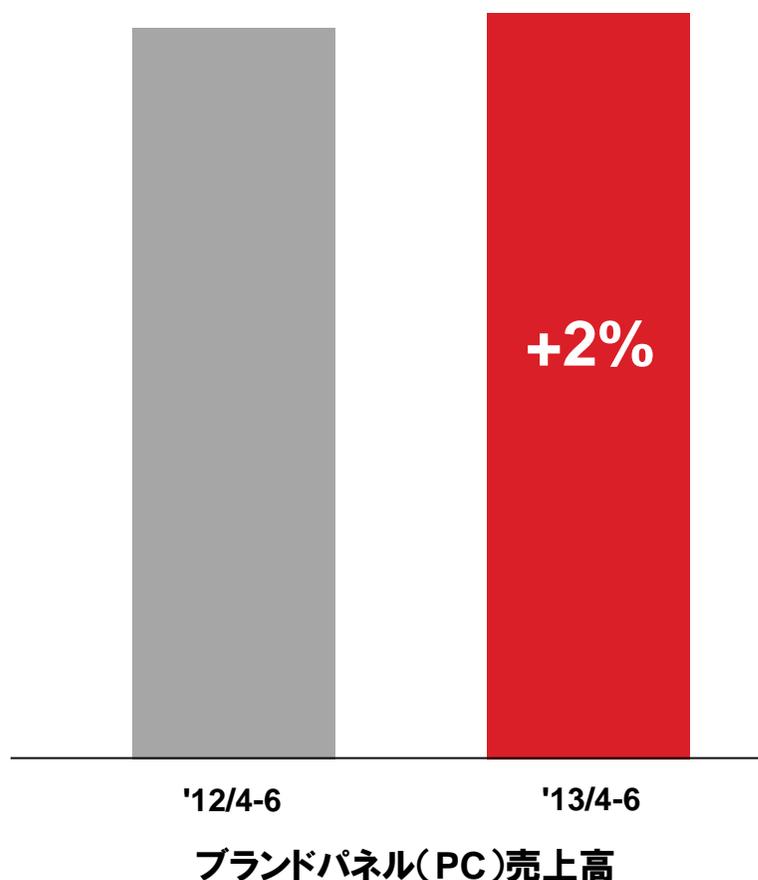
YDN

プレミアム広告の 販売動向が二極化

 「ブランドパネル」(PC)

 その他プレミアム広告

「ブランドパネル」(PC)の 売上高は引き続き増加



リッチアド売上高比率 * **28%**

※「ブランドパネル」全体に占めるリッチアド売上高の割合

1月からの
リッチアド提供開始により
平均単価が上昇

データの活用や更なるリッチ化等の商品 改善、営業努力により 収益性をさらに向上させる

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with a prominent advertisement for a Jaguar XF. The ad includes the text "HOW ALIVE ARE YOU? きのうまでとは違う、その先へ" and "XF 1.9% SPECIAL AUTO LOAN". A red box highlights the advertisement content. The ad also features a "FIND OUT MORE" button and the Jaguar logo.

一方、その他プレミアム広告※は軟調

※「プライムディスプレイ」(中面)、スマートフォン版「ブランドパネル」等

セルスルーレート(販売率)の改善により、 売上高の拡大が見込める

The screenshot shows the desktop version of the Yahoo! Japan homepage. A red box highlights a Prime Display advertisement for 'フットボール オールスターズ' (Football All-Stars) featuring a soccer player. The ad includes the text 'Yahoo! JAPAN IDですぐに遊べます。君の力で名門サッカーチームを作ろう' and '今すぐ無料プレイ'.

プライムディスプレイ

The screenshot shows the mobile app version of the Yahoo! Japan homepage. A red box highlights a Brand Panel advertisement for 'さっそくあなたの市場価値を診断' (Check your market value right away). The ad features a panda mascot and a search bar.

スマートフォン版ブランドパネル

The screenshot shows the mobile app version of the Yahoo! Japan homepage. A red box highlights a general advertisement for '無料 アニメ・映画が見放題' (Free anime and movies on demand). The ad includes the text 'ふるさと納税制度' and 'ふるさと納税の運用実態調査へ=返礼品の有無などー総務省'.

その他

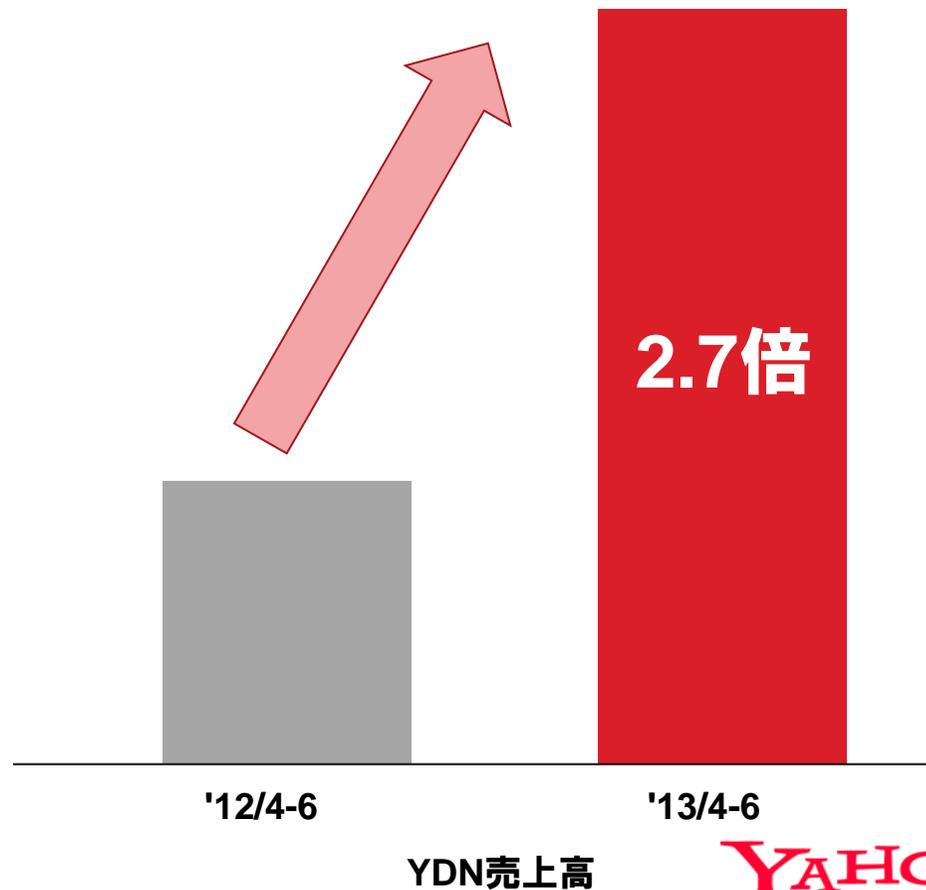
収益最大化のため掲載枠の一部を YDNに利用(8月より本格的に開始)



YDN掲載により 収益の拡大が見込まれる

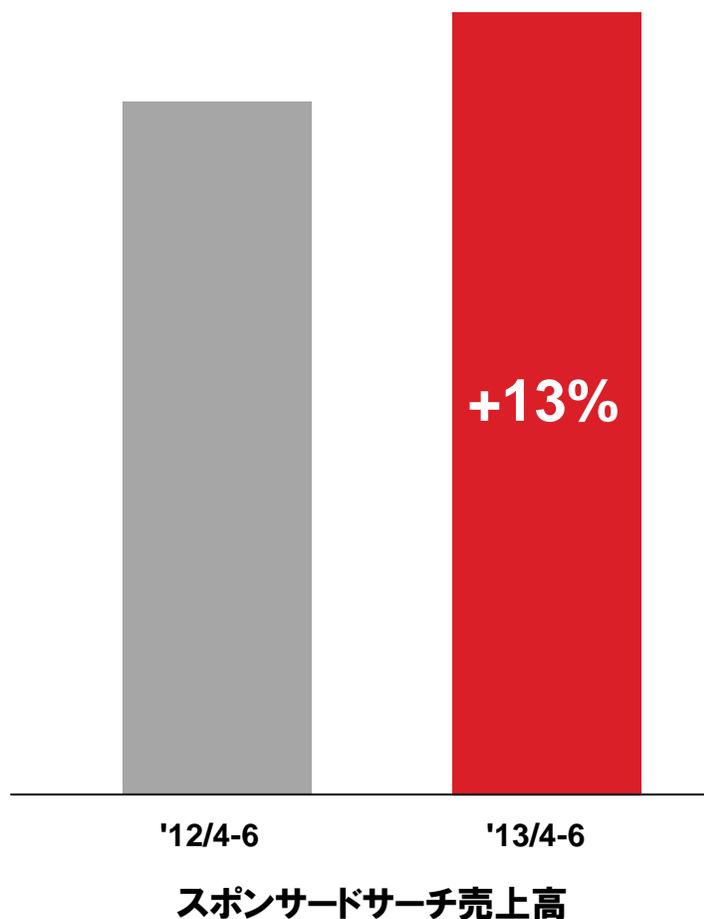
- セルスルーレートの上昇
- 閲覧が多い掲載面での単価水準の維持
- スマートフォンにおいては
「スマホサイトビルダー」等を提供し、
広告主のスマホ対応を促進することで
広告主数を拡大する

前四半期に続き YDNの売上高が大きく増加



検索連動型広告

「スポンサードサーチ」売上高 引き続き好調



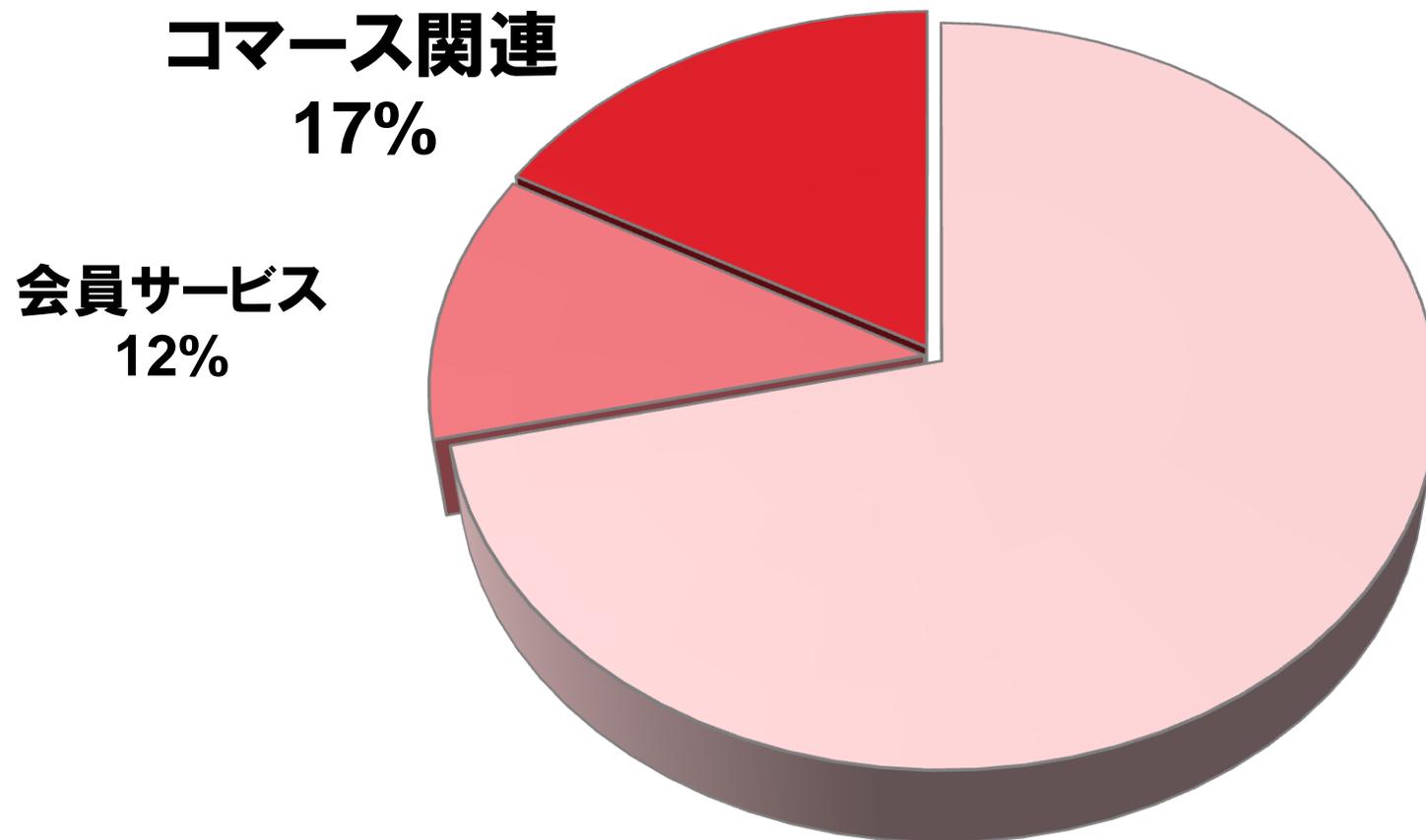
プレミアムサーチディスプレイ

- 検索結果画面に掲載される画像広告
- 他媒体を含む大規模な宣伝活動によって興味を持った利用者への訴求が可能



コンシューマ事業

重要な収益源にもかかわらず eコマースが伸び悩み

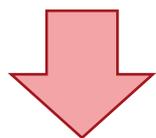


2012年度 売上高
3,429億円

**カンパニーを分割し、
それぞれの事業を強化する**

**事業の再加速、拡大を図るため、
専門領域に特化したカンパニーに分離**

コンシューマ事業カンパニー



ショッピングカンパニー

ヤフオク!カンパニー

シヨツピング

ショッピング関連取扱高が横ばい

億円

800

600

400

200

0

'12/4-6

'13/4-6

746

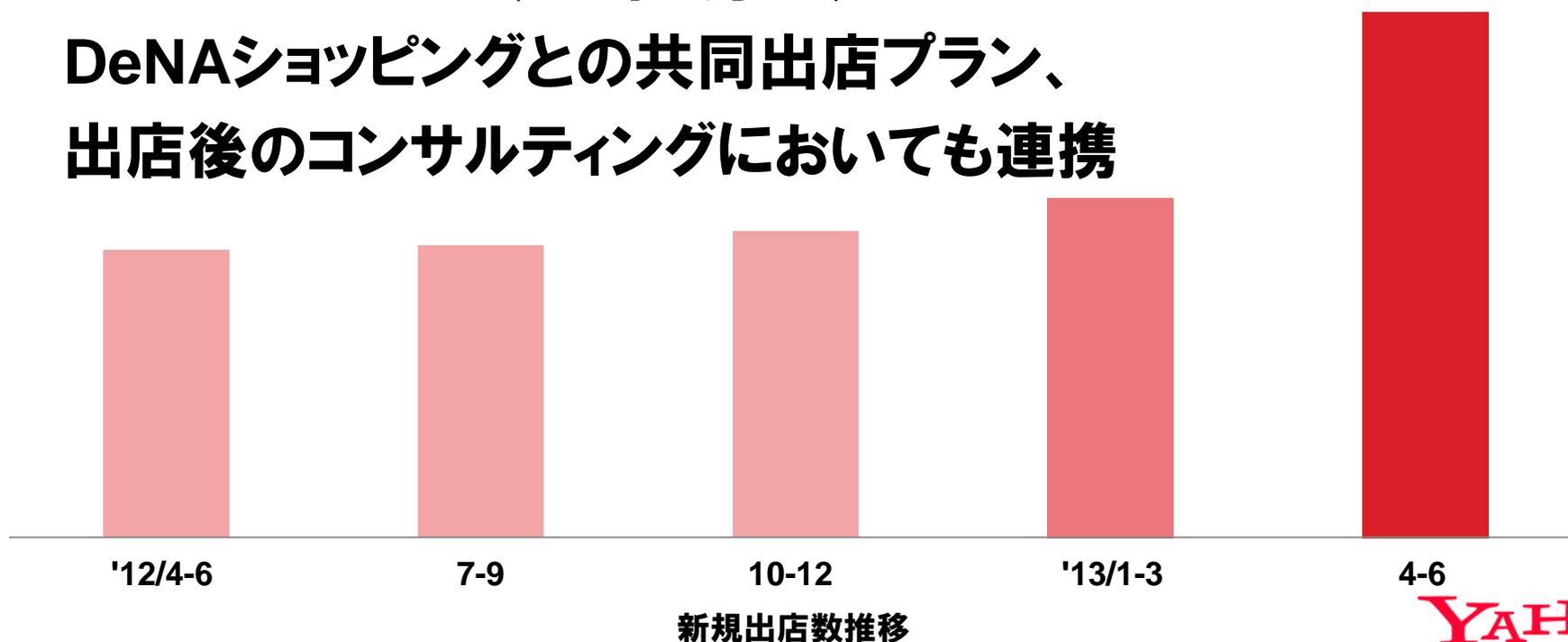
735

合計 -10億円
-1.4%

今後は**取扱高**の拡大を
最重要課題とする

連携により店舗数を増加させ 取扱高の拡大を目指す

- GMOコマース（13年1月～）
新規出店の営業連携を実施
- ディー・エヌ・エー（13年3月～）
DeNAショッピングとの共同出店プラン、
出店後のコンサルティングにおいても連携

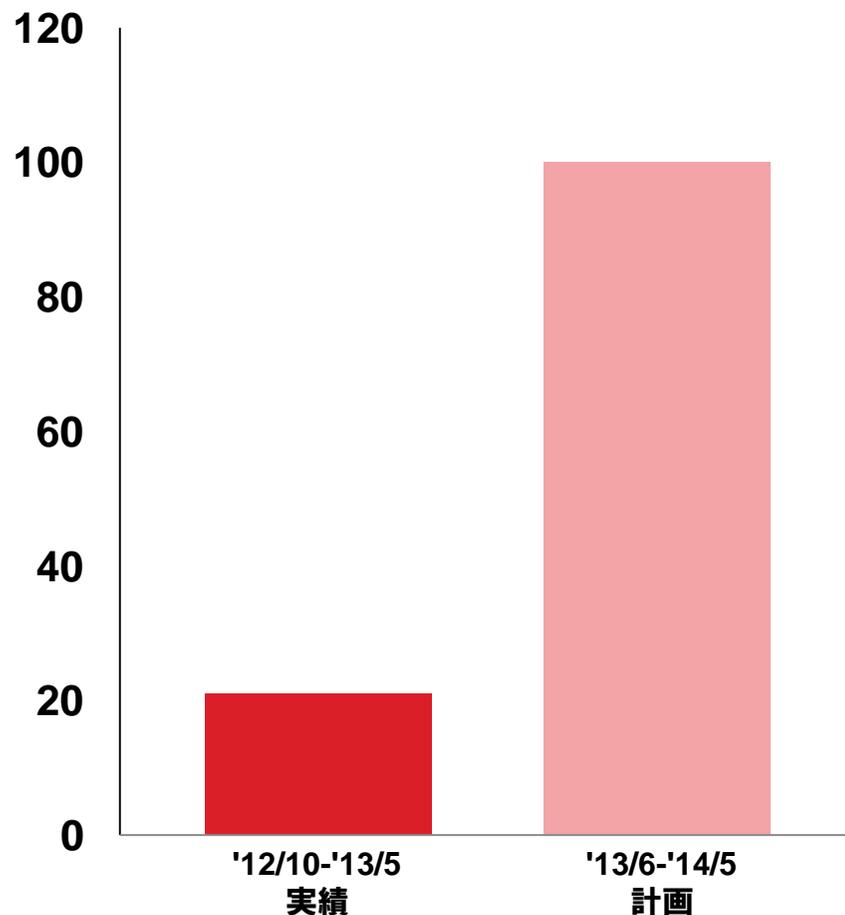


LOHACO

取扱高拡大を目指す

- 取扱高20億円を突破(13年5月期)
- 14年5月期は100億円を目指す

(億円)



LOHACO取扱高

YAHOO!
JAPAN

100億円達成のための 3つの取り組み

① 集客

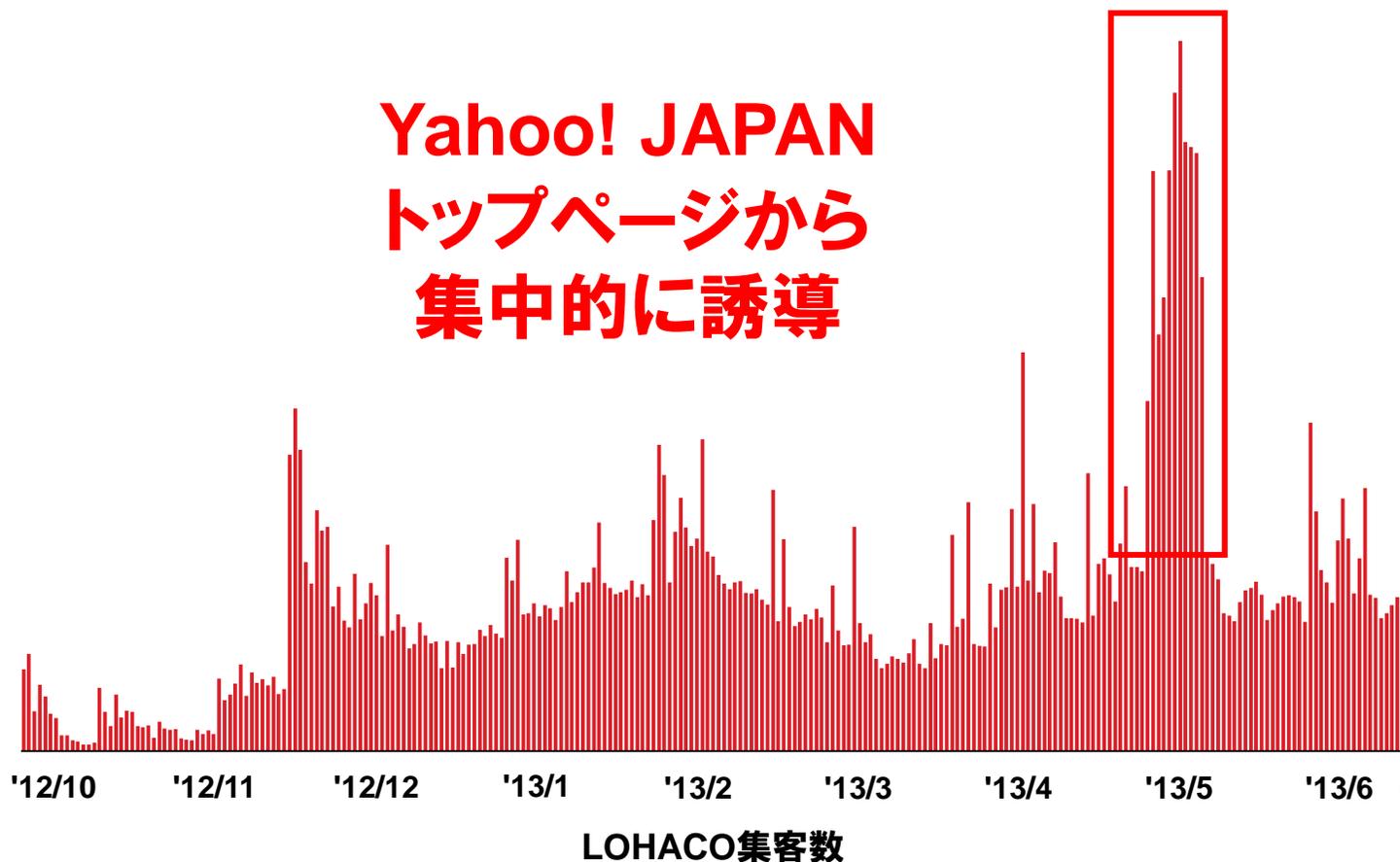
② 商品

③ 物流

強みを生かした「集客」を実施

- Yahoo! JAPANの送客力
- 高いリピート率（翌月購入率 20%以上）

Yahoo! JAPAN
トップページから
集中的に誘導



「商品」数を2倍以上に

- **品揃えの充実**

**当日翌日配送可能な商品数を
3万SKUから7万SKUに拡大予定
まずは8月までに5万SKUへ**

- **定番商品、PB商品による価格戦略**

- **医薬品、ペット用品、**

キッチン用品の取り扱い開始

新倉庫稼働により 「物流」をさらに充実

「ASKUL Logi PARK首都圏」
(埼玉物流倉庫)の稼働(7月末)



「Yahoo!ロジスティクス」の 提供を開始

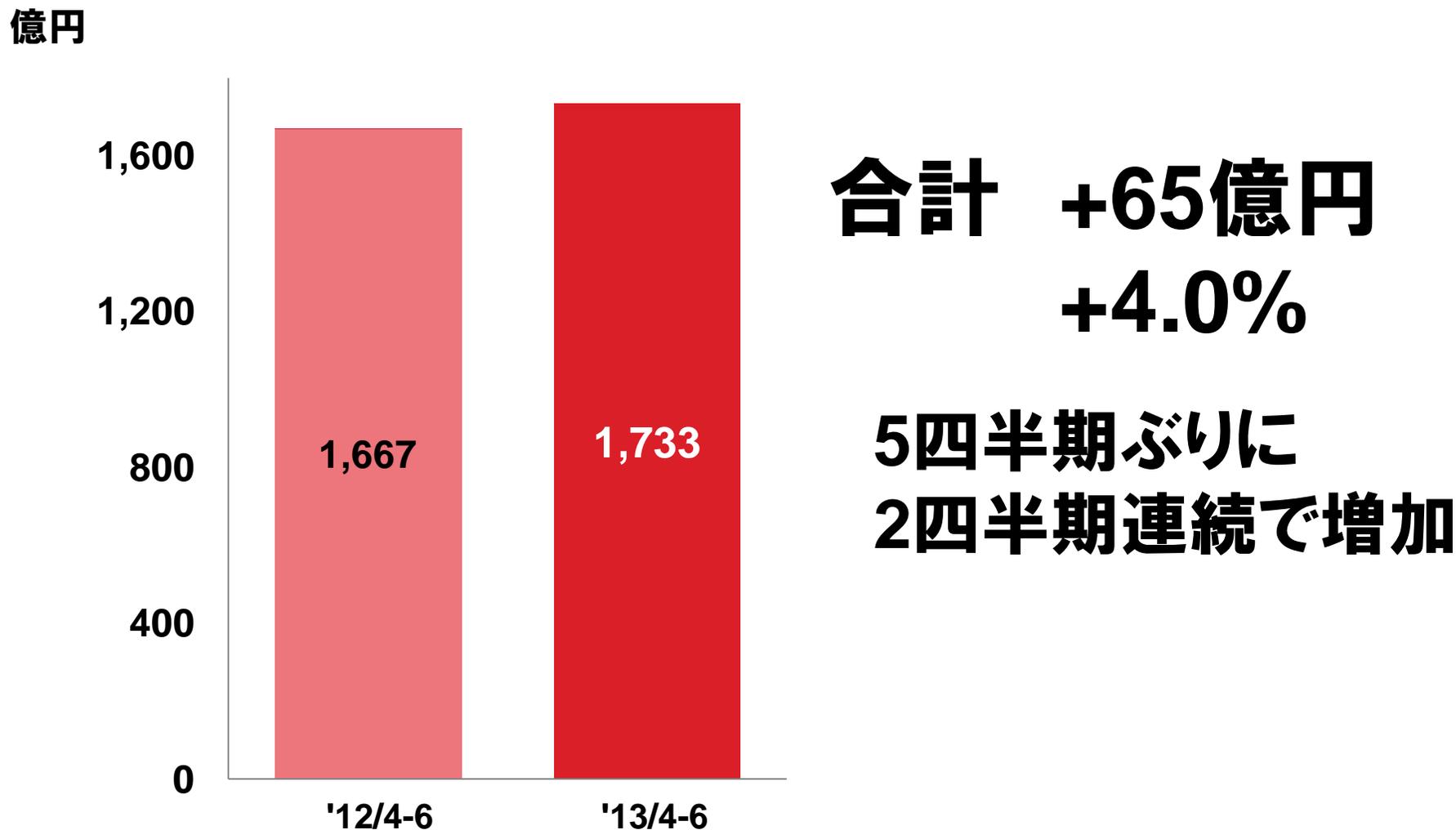
「Yahoo!ショッピング」出店ストアを対象とした フルフィルメントサービス（7月19日）

サービスの流れ



ヤフオク!

ヤフオク!取扱高は回復傾向にある



プロダクト改善の取り組みを継続

- ① スマートフォンアプリの改善
- ② スマートデバイスブラウザ向け
インターフェースの改善
- ③ 回遊率、リテンションの向上
- ④ 検索品質の改善



プロモーションを引き続き実施

ヤフオクドームにリユーススタンドを開設

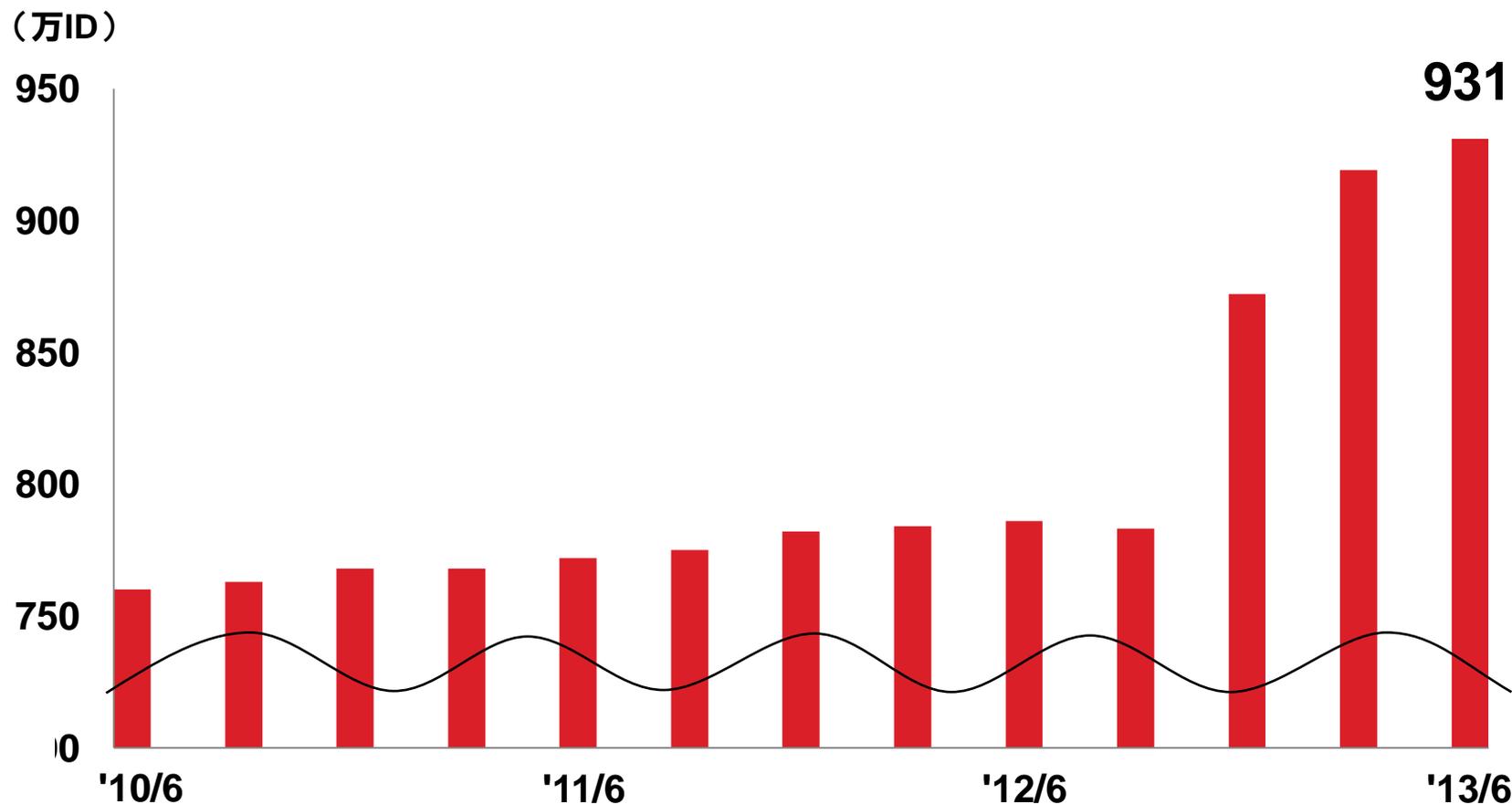
野球観戦に訪れた約100万人にリアルでリーチ



プレミアム会員

プレミアム会員数が931万IDに増加

ソフトバンクモバイル経由の登録堅調



決済・金融 その他事業

アクティブユーザーID数

2,700万達成

「Yahoo!ウォレット」登録数

2,460万以上

Tポイント

ネットとリアルを横断した 日本最大のポイントサービス誕生

- 「Yahoo!ポイント」を「Tポイント」へ統合
- 「T-ID」は「Yahoo! JAPAN ID」に統一



Yahoo! JAPAN
Tポイント本格始動!

統合により 利用者の増加が期待される

T会員数※ 4,454万人(13年3月末)

※アクティブユニーク会員数

98社 52,981店舗で
利用可能



3つの戦略によるまとめ

	Only 1戦略	最強タッグ	未踏領域への挑戦
広告	 プロモーション広告  プレミアム広告	 SoftBank	YJキャピタル プロジェクト DEJIMA Bhartiグループ (インド)
コマース/ 会員 サービス	 ショッピング  <small>くらしをかるくする</small> LOHACO  プレミアム	LAWSON  SoftBank ASKUL	
その他	  ファイナンス 	 <small>Culture Convenience Club Co., Ltd.</small>	

スマホ
ファースト



5月に発生した不正アクセスについて

- **最大2,200万件のIDが流出した可能性**
- **うち149万件の
不可逆暗号化されたパスワード、
パスワードの再設定に必要な情報の
一部が流出した可能性**

不正アクセスを受けての セキュリティ強化の取り組み

1. サーバ認証の強化
2. マルウェア対策の強化
3. 各種ログ監視体制の強化
4. 社内セキュリティ意識の啓発

四半期業績 補足資料

- P.76 四半期業績
- P.90 事業データ
- P.92 組織・人員・関連会社

2013年度第1四半期損益計算書

	2012年度 第1四半期	2013年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高（億円）	775	923	19.0%
売上原価（億円）	72	116	60.5%
売上総利益（億円）	703	806	14.7%
販管費（億円）	281	319	13.7%
営業利益（億円）	421	486	15.4%
経常利益（億円）	427	490	14.6%
四半期純利益（億円）	250	322	28.7%
完全希薄化後EPS（円）	432	560	29.6%
完全希薄化後株式数 （万株）*	5,801	5,759	-0.7%

*完全希薄化後株式数は自己株式を除いています。

2013年度第1四半期セグメント別収益内訳

単位:億円

	売上高	主な内訳		売上原価	販管費	営業利益	経常利益	営業利益率	経常利益率
マーケティングソリューション事業	632	広告関連	484	122	175	333	335	52.8%	53.1%
		法人向けサービス等	97						
		情報掲載サービス	29						
		コマース関連	20						
コンシューマ事業	259	コマース関連	127	5	61	191	192	74.1%	74.1%
		会員サービス	111						
		広告関連	10						
		その他	8						
その他	53	決済・金融	40	9	27	16	15	31.2%	28.9%
		その他	12						
調整額	-21			-21	55	-56	-52	-	-
総合計	923			116	319	486	490	52.7%	53.1%

*各セグメント売上高に含まれる商品項目については、P.78をご参照ください。

YAHOO!
JAPAN

2013年度第1四半期の各セグメントに含まれる 主な商品項目

マーケティングソリューション事業

広告関連	プロモーション広告(検索連動型広告、興味関心連動型広告等) プレミアム広告(バナー、テキスト、メール、映像)
法人向けサービス等 情報掲載サービス	データセンター関連、アフィリエイト関連、自動車関連、「Yahoo!ウェブホスティング」等 「Yahoo!不動産」、「インディバル求人」、「Yahoo!トラベル」等
コマース関連	有料デジタルコンテンツ等

コンシューマ事業

コマース関連	「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」のテナント料・システム利用料等
会員サービス	「Yahoo!プレミアム」、「Yahoo! BB」ISP料金、「Yahoo!パートナー」等
広告関連	プレミアム広告等
その他	「Yahoo! BB」インセンティブ等

その他

決済・金融	FX関連、クレジットカード関連、決済関連、「Yahoo!ファイナンス」等
その他	有料デジタルコンテンツ等

開示セグメントの内訳区分の変更(予定)

社内における管理基準にあわせ、2013年度第2四半期より、開示セグメントの売上の内訳区分を変更予定。新内訳区分は以下のとおり:

■ マーケティングソリューション事業

広告関連
法人向けサービス等
情報掲載サービス
コマース関連



広告
ビジネスサービス *
パーソナルサービス **
社内売上

■ コンシューマ事業

コマース関連
会員サービス等
広告関連
その他



広告
ビジネスサービス *
パーソナルサービス **
社内売上

■ その他

決済・金融
その他



広告
ビジネスサービス *
パーソナルサービス **
社内売上

* 広告以外の法人からの収入

** 個人からの収入

2013年度第1四半期セグメント別収益内訳(新区分)

単位:億円

	売上高	主な内訳	売上原価	販管費	営業利益	経常利益	営業利益率	経常利益率
マーケティングソリューション事業	632	広告 486 ビジネスサービス 110 パーソナルサービス 29 社内売上 6	122	175	333	335	52.8%	53.1%
コンシューマ事業	259	広告 10 ビジネスサービス 60 パーソナルサービス 183 社内売上 4	5	61	191	192	74.1%	74.1%
その他	53	広告 0 ビジネスサービス 15 パーソナルサービス 31 社内売上 6	9	27	16	15	31.2%	28.9%
調整額	-21	広告 -2 ビジネスサービス -1 パーソナルサービス - 社内売上 -17	-21	55	-56	-52	-	-
総合計	923		116	319	486	490	52.7%	53.1%

各セグメントに含まれる主な商品項目(新区分)

マーケティングソリューション事業

広告	プロモーション広告(検索連動型広告、興味関心連動型広告等) プレミアム広告(バナー、テキスト、メール、映像)
ビジネスサービス	データセンター関連、アフィリエイト関連、「Yahoo!不動産」、自動車関連、「インディバル求人」、「Yahoo!ウェブホスティング」、「Yahoo!トラベル」等
パーソナルサービス	有料デジタルコンテンツ等

コンシューマ事業

広告	プロモーション広告、プレミアム広告
ビジネスサービス	「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」のテナント料・法人向けシステム利用料、「Yahoo! BB」インセンティブ等
パーソナルサービス	「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、「Yahoo! BB」ISP料金、「Yahoo!パートナー」等

その他

広告	プレミアム広告等
ビジネスサービス	決済関連、クレジットカード関連等
パーソナルサービス	「Yahoo!ファイナンス」、FX関連、クレジットカード関連、決済関連等

2013年度第1四半期販管費推移

単位:億円

主な前年同四半期比増減要因

	12/1Q	12/4Q	13/1Q	構成比	前四半期比 増減率	前年 同四半期比 増減率
人件費	91	115	106	33.3%	-8.1%	15.9%
業務委託費	38	36	38	12.1%	6.8%	1.1%
販売促進費	27	30	27	8.7%	-8.8%	3.5%
ロイヤルティ	22	28	26	8.4%	-6.4%	20.0%
減価償却費	22	30	25	8.1%	-15.2%	15.9%
情報提供料	16	18	18	5.8%	0.8%	13.3%
賃貸料・水道光熱費	17	18	17	5.6%	-2.3%	2.1%
通信費	15	16	16	5.1%	-1.7%	5.2%
販売手数料	13	14	11	3.5%	-22.2%	-14.7%
維持管理費	5	7	6	2.2%	-4.5%	20.1%
のれん償却額	0	7	6	1.9%	-15.2%	608.5%
広告宣伝費	2	9	5	1.8%	-40.3%	177.0%
租税公課	3	5	4	1.3%	-19.4%	11.6%
ライセンス料	1	2	2	0.9%	7.7%	129.6%
その他	3	8	4	1.3%	-51.4%	21.1%
販管費合計	281	350	319	100.0%	-8.7%	13.7%

従業員数は6,134名となり、610名(11.0%)増加

売上高の増加

(株)サイバーエージェントFXの株式取得による無形固定資産の増加

(株)サイバーエージェントFXの株式取得

(株)サイバーエージェントFXの連結子会社化

YAHOO!
JAPAN

2013年度第1四半期貸借対照表

主な科目	2012年6月末	2013年6月末	増減	主な増減要因	単位:億円
<資産の部>					
流動資産	4,085	5,630	1,544	営業活動による資金の増加およびBBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金の回収	
現金及び預金	2,151	3,957	1,806		
売掛金	423	519	96	BBモバイル(株)株式の売却にかかわる未収入金の回収	
未収入金	1,216	34	-1,181		
外国為替取引顧客預託金	-	709	709	(株)サイバーエージェントFXの連結子会社化	
固定資産	1,411	1,675	263		
有形固定資産	369	456	86	(株)サイバーエージェントFXの連結子会社化	
無形固定資産	120	278	158		
投資有価証券	761	802	41		
資産の部合計	5,497	7,306	1,808		
<負債の部>					
流動負債	728	1,684	956	(株)サイバーエージェントFXの連結子会社化	
未払金	165	165	-0		
未払法人税等	152	185	33		
外国為替取引顧客預り証拠金	-	809	809		
固定負債	34	29	-4		
負債の部合計	762	1,714	951		
<純資産の部>					
株主資本	4,689	5,483	794	純利益の計上	
資本金	80	81	1		
資本剰余金	31	32	1		
利益剰余金	4,633	5,373	739		
その他の包括利益累計額	15	30	15		
少数株主持分	23	71	47		
純資産の部合計	4,735	5,592	857		
負債純資産合計	5,497	7,306	1,808		

2013年度第1四半期キャッシュ・フロー

主な項目	2013年4-6月	主な増減要因	単位:億円
営業活動によるキャッシュ・フロー	89		
税金等調整前四半期純利益	529	税引前四半期純利益の計上	
減価償却費	32		
のれん償却額	14		
投資有価証券売却損益	-51		
売上債権・仕入債務	71		
その他流動資産・負債	-44		
法人税の支払	-414		
投資活動によるキャッシュ・フロー	-39		
有形固定資産の取得	-65	データセンターの建設、サーバーおよびネットワーク関連機器の取得等	
無形固定資産の取得	-8		
投資有価証券の取得・売却	29		
利息及び配当金の受取額	4		
財務活動によるキャッシュ・フロー	-235		
配当金の支払額	-230		
キャッシュ・フロー増減額	-183		

2013年度第1四半期 マーケティングソリューション事業①

■ プロモーション広告

(検索連動型広告「スポンサードサーチ」・興味関心連動型広告「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」(YDN))

- 広告代理店との連携強化による積極的な販売活動の展開および広告効果を高める機能の継続的な強化を通じ、検索連動型広告および興味関心連動型広告の売上高が前年同四半期比で大きく拡大。プロモーション広告全体の売上高が前年同四半期比で21.7%増加。
- スマートフォン経由の広告売上高が、前年同四半期比で大きく伸長。

■ プレミアム広告

- 新しい広告表現であるリッチアドの導入により「ブランドパネル」の売上高が前年同四半期比で増加したものの、「プライムディスプレイ」等の売上高が前年同四半期比で減少したことによりプレミアム広告全体の売上高が前年同四半期比で減少。

単位:億円

マーケティングソリューション事業	2012年度 第1四半期	2013年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	526	632	20.1%
営業利益	285	333	16.8%

2013年度第1四半期 マーケティングソリューション事業②

■ 法人向けサービス関連収入

- (株)IDCフロンティアにおいて、ゲーム関連企業によるクラウドコンピューティングサービスの利用増加に伴い、売上高が前年同四半期比で拡大。
- バリューコマース(株)、(株)カービューの連結子会社化により、売上高が前年同四半期比で拡大。

■ 情報掲載料収入

- 「Yahoo!不動産」の売上高が前年同四半期比で伸長。
- 求人関連事業においては、2012年12月に(株)リクルートホールディングスとの契約が解除となったため、(株)インディバルを中心に事業を展開。売上高が前年同四半期比で減少。

■ コマース関連(有料デジタルコンテンツ等)

- ゲーム関連事業においては、グリー(株)との業務提携に加え、「Yahoo! Mobage」等が好調に推移し、売上高が前年同四半期比で大幅に拡大。

2013年度第1四半期 コンシューマ事業

■ コマース関連(「ヤフオク!」・「Yahoo!ショッピング」)

- 「ヤフオク!」は景気回復による高単価商品の需要の取り込み、スマートフォンアプリの改善等が寄与し、取扱高が前年同四半期比で増加。
- 「Yahoo!ショッピング」の取扱高は前年同四半期比でわずかに減少したものの、スマートフォン経由取扱高は前年同四半期比で増加した。

■ 会員サービス収入

- 「Yahoo!プレミアム」において、2012年10月の料金改定およびソフトバンクショップでのYahoo!プレミアム会員登録受付開始に伴い、前年同四半期比で売上高が拡大。2013年6月末のプレミアム会員ID数は931万IDとなった。

単位:億円

コンシューマ事業	2012年度 第1四半期	2013年度 第1四半期	前年同四半期比 増減率
売上高	238	259	8.8%
営業利益	175	191	9.3%

プロモーション広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 金融・保険・証券(含消費者金融)
- 化粧品、生活用品、健康食品、健康器具
- 交通・レジャー

広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- ファッション・アクセサリー

	12/1Q	2Q	3Q	4Q	13/1Q
金融・保険・証券(含消費者金融)	9.9%	9.9%	10.7%	12.2%	12.7%
交通・レジャー	9.3%	11.0%	8.9%	9.2%	10.2%
化粧品、生活用品、健康食品、健康器具	7.0%	6.9%	6.8%	6.7%	8.4%
百貨店、通販、ショッピングモール	7.8%	7.2%	8.5%	7.0%	6.5%
不動産・住宅・住宅設備	6.8%	7.1%	6.7%	8.2%	6.5%
医療、福祉/美容、健康サービス	6.7%	6.4%	5.7%	5.4%	6.1%
各種人材サービス	5.2%	5.3%	5.2%	4.9%	5.0%
各種教育サービス・大学等	5.1%	5.0%	4.7%	5.2%	4.8%
ファッション・アクセサリー	5.1%	5.1%	5.0%	4.0%	4.1%
情報処理サービス・ソフト会社、インターネット情報サービス	3.2%	3.3%	3.9%	3.6%	3.8%
インテリア、ガーデニング、リフォーム、DIY用品	3.3%	3.3%	3.3%	3.1%	3.5%
自動車・関連品(輸送用機器)	3.1%	3.0%	3.0%	3.5%	2.7%
その他	27.5%	26.5%	27.6%	27.0%	25.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

プレミアム広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 食品
- 飲料・嗜好品
- コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器

広告売上高の減少額(前年同四半期比)が大きかった業界

- 移動体通信サービス
- 化粧品・トイレタリー
- 交通・レジャー

	12/1Q	2Q	3Q	4Q	13/1Q
不動産・建設	11.5%	11.5%	9.7%	11.1%	11.2%
食品	8.3%	8.5%	8.4%	7.5%	10.9%
金融・保険・証券(含消費者金融)	10.8%	9.9%	10.7%	10.2%	10.3%
化粧品・トイレタリー	13.1%	11.7%	8.2%	6.8%	10.1%
自動車・関連品(輸送用機器)	8.8%	10.3%	10.5%	10.0%	9.4%
交通・レジャー	10.2%	10.8%	10.4%	10.9%	8.3%
飲料・嗜好品	4.3%	3.8%	3.1%	3.4%	6.3%
ファッション・アクセサリ	4.3%	3.7%	6.9%	4.2%	5.1%
移動体通信サービス	6.7%	5.5%	5.0%	11.0%	3.4%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	1.5%	2.2%	2.0%	2.3%	2.9%
放送	2.9%	2.4%	2.4%	2.3%	2.7%
家電・AV機器(電気製品)	1.4%	1.8%	3.5%	1.2%	2.5%
その他	16.2%	17.9%	19.2%	19.1%	16.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

四半期事業データ ①

項目（四半期期中平均）	2012年4-6月	2013年4-6月
月間総ページビュー数（百万PV）	51,429	53,622
スマートフォン月間ページビュー数（百万PV）（1）	7,525	13,934
Daily UB（1日あたりユニークブラウザ）数（百万ブラウザ）（2）	51.63	59.40
スマートフォンDaily UB数（百万ブラウザ）（1）（2）	13.35	22.84
月間アクティブユーザーID数（百万ID）（3）	26.68	27.97
Yahoo!プレミアム会員ID数（四半期末）（百万ID）	7.86	9.31

（1）スマートフォン月間ページビュー数・Daily UB数には、iPhone/iPod、Androidスマートフォン（画面サイズ7インチ未満）、WindowsPhoneを通じて閲覧されたページビュー・ブラウザが含まれ、iPad、Androidタブレット等を通じて閲覧されたページビュー・ブラウザは含まれていません。

また、アプリを通じたアクセスの一部は含まれていません。

（2）Yahoo! JAPANサービスを閲覧するために利用されたブラウザ数。スマートフォンにおいてブラウザとアプリの両方を通じて閲覧した場合には重複カウントとなります。

（3）各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数。

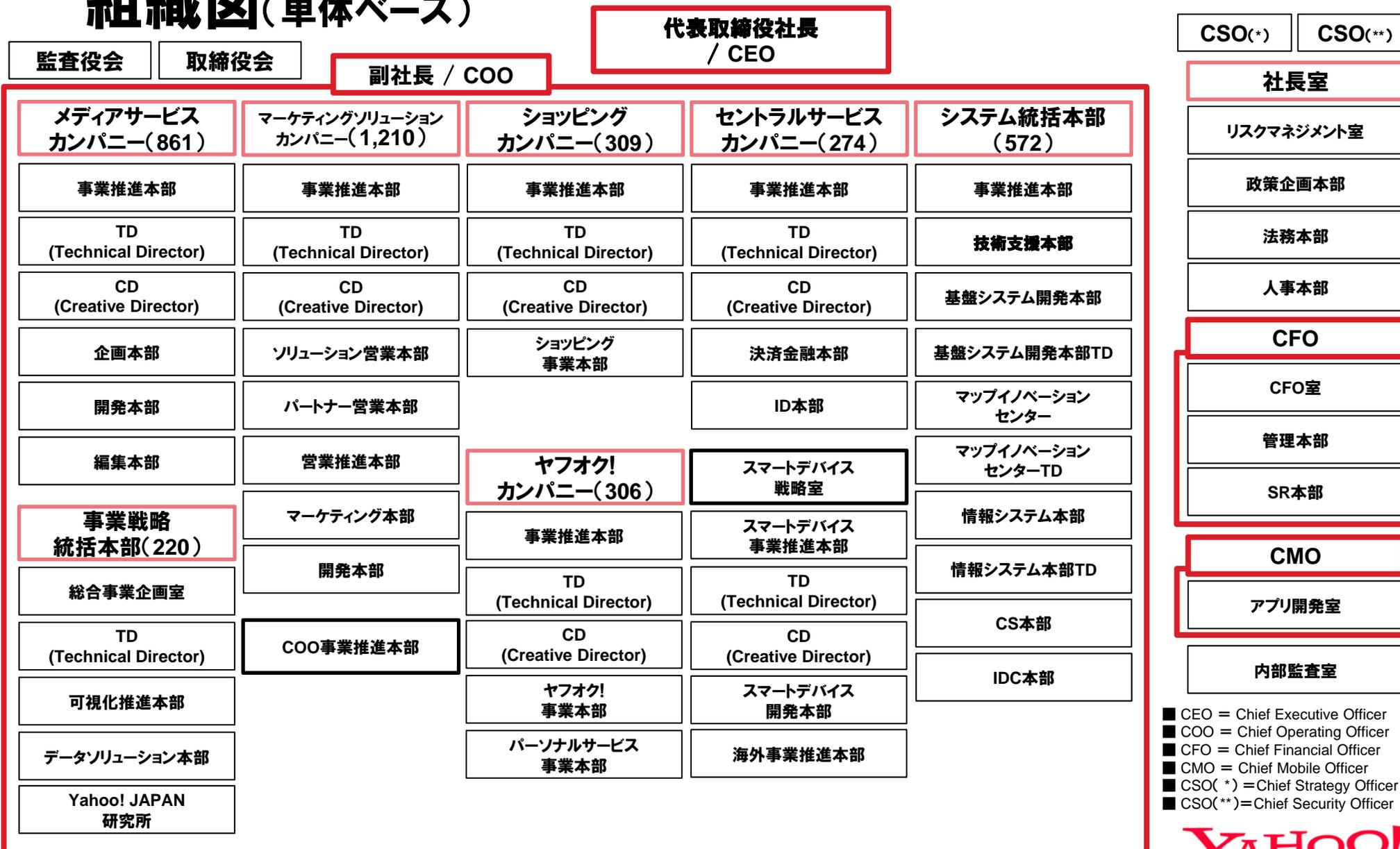
四半期事業データ ②

項目（四半期合計）	2012年4-6月	2013年4-6月
「ヤフオク!」取扱高（億円）	1,667	1,733
ショッピング関連取扱高（億円）	746	735
「ヤフオク!」+ショッピング関連取扱高（億円）	2,413	2,468
スマートフォン経由 「ヤフオク!」+ショッピング関連取扱高（億円）	428	594
eコマース取扱高（億円）*	3,966	4,112

*「ヤフオク!」、ショッピング関連、「Yahoo!ウォレット」、「Yahoo!カード」、有料デジタルコンテンツ等を含んでいます。FX事業の取扱高は含まれていません。

組織図(単体ベース)

2013年7月1日現在



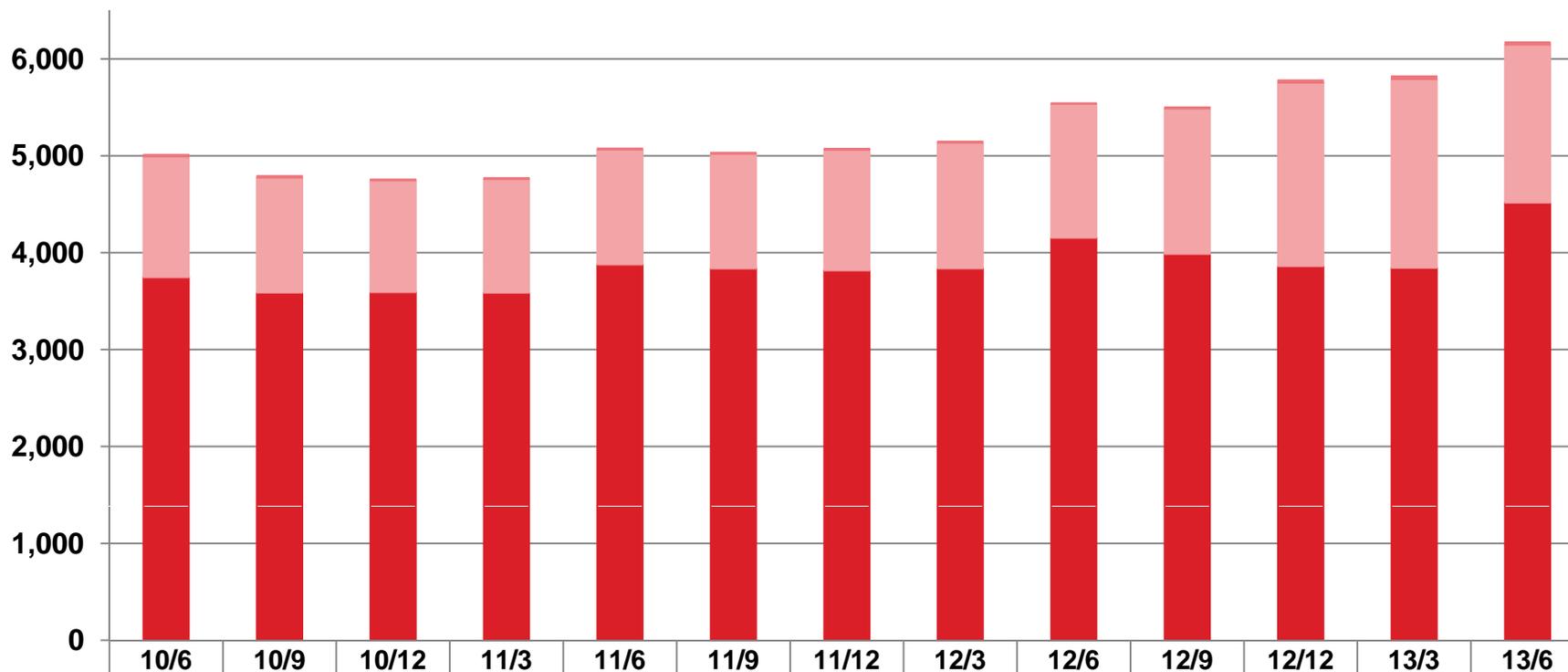
- CEO = Chief Executive Officer
- COO = Chief Operating Officer
- CFO = Chief Financial Officer
- CMO = Chief Mobile Officer
- CSO(*) = Chief Strategy Officer
- CSO(**) = Chief Security Officer



役員数推移

(四半期末人員数)

単位:人



*上記の従業員数は出向者を含んでいます。



主な連結子会社および持分法適用会社一覧

(2013年6月末時点)

● 当四半期末の主な連結子会社

- ◆ (株)IDCフロンティア
- ◆ (株)カービュー
- ◆ (株)クロコス
- ◆ (株)サイバーエージェントFX
- ◆ バリューコマース(株)
- ◆ ヤフーカスタマーリレーションズ(株)
- ◆ ワイズ・インシュアランス(株)
- ◆ (株)インディバル
- ◆ (株)GyaO
- ◆ (株)コミュニティファクトリー
- ◆ (株)ネットラスト
- ◆ ファーストサーバ(株)
- ◆ YJキャピタル(株)
- ◆ ワイズ・スポーツ(株)

● 当四半期末の主な持分法適用会社

- ◆ アスクル(株)
- ◆ (株)カカオジャパン
- ◆ CRITEO(株)
- ◆ ジクシーズ(株)
- ◆ (株)たびゲーター
- ◆ (株)マクロミル
- ◆ (株)アニマティック **NEW!**
- ◆ (株)クラシファイド
- ◆ JWord(株)
- ◆ (株)スマートキッチン
- ◆ フォートラベル(株)



当グループのIR情報は、以下のURLをご参照ください。
<http://ir.yahoo.co.jp/>